

Anteil von fiktionalem Programm am Gesamtprogramm (Angaben in Prozent)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
RTL	33,7	33,1	29,1	27,6	30,5	32,2	31,0	27,0	24,7	23,8	24,8	24,4	25,0	25,1
Sat.1	40,6	39,8	37,8	35,6	30,5	28,6	25,1	24,6	23,1	24,1	27,3	26,0	30,7	28,0
ProSieben	50,5	50,4	50,0	43,5	47,7	47,2	43,5	32,6	27,0	28,7	32,1	29,1	37,5	37,4
ARD/Das Erste	25,7	27,2	27,7	27,3	27,3	28,3	26,7	28,5	28,7	32,2	34,7	36,1	35,4	35,9
ZDF	30,0	26,6	27,7	27,2	23,1	27,5	25,7	26,7	26,7	30,5	28,6	28,0	26,9	25,5

Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2005; Udo-Michael Krüger/Thomas Zapf-Schramm, Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot, Media Perspektiven 2006, S. 201; dieselben, Politikthematisierung und Alltagskultivierung im Infoangebot, Media Perspektiven 2009, S. 201; Udo Michael Krüger, Factual Entertainment – Fernsehunterhaltung im Wandel, Media Perspektiven 2009, S. 158