

Auflagenstärkste Verlagsgruppen

- anteilige Auflage in % (inklusive Beteiligungsunternehmen, gattungsbereinigt¹⁾ -

	Verlagsgruppe	2010	2008	2006	2004	2002	2000	1995	1990
gesamt									
1	Bauer	19,0	19,5	20,7	21,1	23,4	22,3	25,6	27,6
2	Burda	15,4	16,5	15,5	13,5	12,4	10,8	9,3	9,8
3	Springer	13,4	15,1	16,1	16,3	15,7	15,4	13,8	16,9
4	Gruner + Jahr	9,5	10,8	10,6	9,5	9,7	10,1	10,9	9,7
	<i>gesamt</i>	57,3	61,9	62,9	60,4	61,2	58,6	59,6	64,2
mindestens 14tgl.									
1	Bauer	30,9	30,6	31,1	31,5	35,5	32,2	36,1	37,9
2	Springer	21,6	22,6	22,5	20,9	22,7	22,0	20,9	25,4
3	Burda	17,6	18,0	17,5	15,1	14,7	13,5	10,3	9,2
4 *	WAZ	10,3	8,5	-	-	-	-	-	-
	(Gruner + Jahr)	-	-	8,3	8,8	8,9	9,5	9,2	7,0
	<i>gesamt</i>	80,4	79,7	79,6	76,3	81,9	77,2	76,5	79,4
seltener									
1	Burda	13,0	14,8	13,0	11,2	9,3	6,9	7,4	11,0
2	Gruner + Jahr	12,0	14,3	13,7	10,5	10,8	11,1	14,1	14,9
3	Bauer	6,2	6,7	7,0	6,7	7,4	7,4	6,4	8,5
4 *	WAZ	4,9	-	-	-	-	-	-	-
	(Springer)	-	6,5	7,9	9,8	6,4	5,6	0,9	1,2
	<i>gesamt</i>	34,1	42,3	41,6	38,2	33,9	31,0	28,9	35,5

Quelle: Media Perspektiven 6/2010

1) Ausgewiesen werden nur redaktionell erstellte Titel (ohne Rätsel, Romane, Comics, Anleitungshäfte wie z. B. Rezeptsammlungen)

* Gruner + Jahr wurde 2008 im Teilmarkt „mindestens 14-täglich“ sowie Springer 2010 im Teilmarkt „seltener“ durch die WAZ-Gruppe vom jeweils vierten Rang verdrängt; nur für diesen sind die Marktanteile ausgewiesen