

**Medienaktivitäten des Bertelsmann-Konzerns**

**Bertelsmann AG**

**HÖRFUNK**  
RTL Group

RTL Radio – Die besten Hits aller Zeiten  
104,6 RTL  
105.5 Spreeradio  
HITRADIO RTL Sachsen (69,4 %)  
89,0 RTL (53,5 %)  
Radio Brocken (53,5 %)  
Hit-Radio Antenne (Niedersachsen; 35,9 %)  
Sachsen-Funkpaket (Radio Leipzig, Radio Dresden, Radio Chemnitz, Radio Zwickau, Radio Lausitz, Vogtland Radio; 31,9 %)  
Radio Hamburg (29,17%)  
Antenne Mecklenburg-Vorpommern (25,44 %)  
Radio NRW (Mantelprogramm; 16,1 %)  
Antenne Bayern (16 %)  
Rock Antenne (Antenne Bayern hält 100 %)  
Antenne Thüringen (15 %)  
radio top 40 (Antenne Thüringen hält 100 %)  
Radio 21 (9,8% + weitere indirekte Anteile)  
Apollo (HITRADIO RTL Sachsen hält 55 % an BCS, die 40 % an Apollo hält)  
+ weitere indirekte Beteiligungen an Radio Regenbogen, bigFM, Oldie 95, Radio NORA, Radio Galaxy, delta radio, Radio TON, big.FM

**PRODUKTION**  
RTL Group

UFA Fernsehproduktion  
UFA Film Produktion  
UFA Entertainment  
Grundy UFA TV Produktion  
Grundy Light Entertainment  
Teamworx  
Phoenix Film (51 %)  
Objektiv Film/Treibtsch

**RECHTEHANDEL**  
RTL Group

Fremantle International Distribution  
CLT-UFA International

**MUSIK**

BMG Rights Management (Rechte an einem Katalog von Aufnahmen über 200 europäischer Künstler, ca. 10.000 Titel)

**FERNSEHEN**  
RTL Group

RTL  
RTL II (35,9 %)  
Super RTL (50 %)  
VOX  
n-tv  
K1010 (19,87 %)  
vier digitale, noch nicht auf Sendung befindliche Spartenprogramme

**ONLINE**

RTL Group: RTL World (Online-Angebote, interaktive TV-Angebote, Service Provider), soz. Netzwerk wer-kennt-wen.de  
G+J: Online-Auftritte der Print-Titel

**TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN**

CBC Cologne Broadcasting Center

**ZEITUNGEN**  
Gruner + Jahr (74,9 %)

Financial Times Deutschland  
Sächsische Zeitung (60 %)  
Morgenpost Sachsen (60 %)  
Döbelner Anzeiger (60 % über Sächsische Zeitung, die 100 % hält)

**BUCHVERLAGE**  
Random House

C. Bertelsmann  
Carl Blessing  
Goldmann  
Luchterhand  
Siedler  
Heyne  
Knaus  
DVA u. a.

**ZEITSCHRIFTEN**  
Gruner + Jahr (74,9 %)

<b>Aktuelle:</b>	Geolino
Gala	Häuser
Spiegel (25,25 %)	Healthy Living
Stern	Impulse
	Living at home
<b>TV-Programm:</b>	Manager Magazin (24,9 % + weitere indirekte Anteile)
RTV (Supplement; Bertelsmann AG: 75 %)	Men's Health (24,9 % + weitere indirekte Anteile)
<b>Sonstige:</b>	NEON
Art	Nido
Börse Online	National Geographic (50 %)
Brigitte	National Geographic World (50 %)
Brigitte Woman	PM Magazin (+ Spezialausgaben)
Capital	Schöner wohnen
Dogs	Stern Spezialausgaben
Eltern	View
Eltern for family	VIVA!
emotion	Woman
Essen & Trinken	auto motor sport und diverse weitere Titel des Motor-Press-Verlags zu den Themenbereichen Auto, Motorsport, Sport, Freizeit etc. (54,9 %)
E & T für jeden Tag	
Flora Garten	
Geo (+ Spezialausgaben)	

zu Beteiligungsverhältnissen der Bertelsmann AG und der RTL Group  
siehe [RTL Group](#)

Beteiligungen ohne %-Angabe bezeichnen 100%ige bzw. knapp darunter liegende Beteiligungen (bezogen auf die angegebene Obergesellschaft)

Quelle: Unternehmensangaben, FORMATT-Institut, KEK Stand: 4/2009