

Beteiligungen der Bauer-Verlagsgruppe an Publikumszeitschriften

Verlag ¹⁾	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
Aktuelle Zeitschriften und Magazine					
		InTouch (wö.)	313.455	1,02	1,4
		Life & Style (wö.) ²⁾	123.360	0,62	0,9
Ess-Zeitschriften					
		kochen & genießen (mo.)	206.589	0,54	0,8
		Lecker (4 x j.)	118.176	0,29	0,4
		Mini extra – Backen (4 x j.)	-	-	-
		Mini spezial – Feiern & genießen (2 x j.)	-	-	-
		Rezepte pur (mo.)	112.019	0,35	0,5
		Tina Koch & Backideen (mo.)	128.111	0,84	1,2
Frauenzeitschriften					
		Alles für die Frau (wö.)	203.988	0,91	1,3
		Avanti (wö.)	115.602	0,39	0,6
		Bella (wö.)	122.967	0,89	1,3
		Das Neue (wö.)	-	0,56	0,8
		Das neue Blatt (wö.)	-	1,61	2,3
Freizeitwoche Verlag GmbH & Co. KG	80 %	Freizeitwoche (wö.)	532.917	0,88	1,2
		Laura (wö.)	227.288	1,09	1,6
		mach mal Pause (wö.)	115.234	0,90	1,3
		Maxi (mo.)	206.007	0,54	0,8
Publica Verlag GmbH	51 %	Mein Erlebnis (mo.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Mein Erlebnis Extra (unregelm.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Meine Geschichte (mo.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Meine Geschichte Extra (unregelm.)	-	-	-
		Mein Leben (6 x j.)	-	-	-
		Meine Melodie (mo.)	42.312	-	-
		Mini (wö.)	94.014	0,6	0,9
		Neue Post (wö.)	707.206	2,24	3,2
		Romanwoche (4 x j.)	-	-	-
		Schöne Woche (wö.)	196.084	0,35	0,5
Freizeitwoche Verlag GmbH & Co. KG	80 %	Super Freizeit (6-wö.)	-	-	-
		Tina (wö.)	488.843	2,95	4,2
		Tina Woman (4 x j.)	-	-	-
		Wahre Geschichten (6 x j.)	-	-	-
		Woche Heute (wö.)	209.088	-	-
Jugendzeitschriften					
		BRAVO (wö.)	409.885	1,18	1,7
		BRAVO Foto Love Story (6 x j.)	35.846	-	-
		BRAVO Foto Love Story Extra (3 x j.)	-	-	-
		BRAVO Girl! (14t.)	181.430	0,45	0,6

Verlag ¹⁾	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		BRAVO HipHop special (mo.)	48.905	-	-
		Bummi (mo.)	42.545	-	-
		Bussi Bär (mo.)	72.074	-	-
		Card Collector (mo.)	20.991	-	-
		Card Collector Extra (unregelm.)	-	-	-
		Lissy (mo.)	63.863	-	-
		Lissy DS-Magazin (unregelm.)	-	-	-
		Lissy Magic Ponys (unregelm.)	-	-	-
		Lissy Zauberflocke (4 x j.)	-	-	-
		NeoX Spezial (unregelm.)	-	-	-
		Traum-Prinzessin (6 x j.)	-	-	-
		Twist (mo.)	90.018	-	-
		Yeah! (4-wö.)	77.843	-	-
Lifestylezeitschriften					
		Happinez (6 x j.)	-	-	-
Motorpresse					
		Auto Zeitung (14t.)	209.343	0,70	1,0
Programmzeitschriften					
		Auf einen Blick (wö.)	1.116.683	3,06	4,4
		Fernsehwoche (wö.)	473.659	1,84	2,6
		mein tv & ich (14t.)	-	-	-
		tv 14 (14t.)	2.409.922	6,61	9,4
		tv Hören und Sehen (wö.)	780.046	3,07	4,4
		TV Klar (wö.)	240.745	0,87	1,2
		TV Movie (14t.)	1.342.396	6,26	8,9
		TV Movie Digital (14t.)	-	-	-
		tv pur (4-wö.)	646.336	1,32	1,9
		tv!top (4-wö.)	147.296	-	-
		tv world (14t., Supplement)	-	-	-
Sportzeitschriften					
		BRAVO Sport (14t.)	145.403	0,52	0,7
Wissenszeitschriften					
		Welt der Wunder (mo.)	275.607	1,53	2,2
		Geschichte & Wissen (6 x j.)	-	-	-
		Astro Woche (wö.)	49.335	-	-
Wohn- und Gartenzeitschriften					
		Gartenidee (8 x j.)	-	-	-
		Laura wohnen kreativ (mo.)	104.658	0,29	0,4
		selbst ist der Mann (mo.)	72.147	0,74	1,1
		selbst ist der Mann – Do it yourself im Garten (Sonderheft, 4 x j.)	-	-	-
		selbst ist der Mann – Umbauen & Renovieren (Sonderheft, 2 x j.)	-	-	-
		Wohnidee (mo.)	147.893	0,63	0,9

Verlag ¹⁾	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
Erotikzeitschriften					
		Blitz-Illu (wö.)	-	-	-
		Coupé (mo.)	-	-	-
		Das neue Wochenende (wö.)	-	-	-
		Schlüsselloch	-	-	-
		Sexy	-	-	-
		SexWoche	-	-	-
		Super Sexy	-	-	-
Sonstige					
		Der Landser	-	-	-
		Mein Hund & ich (6 x j.)	-	-	-
		Militär & Geschichte (6 x j.)	-	-	-
		diverse Rätselhefte	-	-	-
Gesamtauflage			> 13.468.129		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

- 1) Heinrich Bauer Verlag KG und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben
- 2) Zuordnung entsprechend der AG.MA-Kategorisierung