

Beteiligungen der Bertelsmann AG an Publikumszeitschriften

Verlag ¹⁾	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
Aktuelle Zeitschriften und Magazine					
		Stern (wö.)	854.221	7,85	11,2
		Gala (wö.) ²⁾	337.964	2,46	3,5
		Cicero (mo.)	83.073	-	-
		View (mo.) ²⁾	143.088	0,62	0,9
in Verlag GmbH & Co. KG	50,1 %	in – das Star & Style Magazin (wö.) ²⁾	244.823	0,78	1,1
Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	25,25 %	Der Spiegel (wö.)	971.524	6,53	9,3
Elternzeitschriften					
		Eltern (mo.)	314.745	1,25	1,8
		Eltern family (mo.)	140.710	0,43	0,6
		Nido (mo.)	-	-	-
Ess-Zeitschriften					
		Essen & trinken (mo.)	176.030	1,17	1,7
		E&T – Für jeden Tag (10 x j.)	193.510	0,46	0,7
		Jamie (6 x j.)	-	-	-
		Beef! (4 x j.)	-	-	-
Frauenzeitschriften					
		Brigitte (14t.)	660.011	3,18	4,5
		Brigitte Woman (mo.)	249.759	1,07	1,5
		Brigitte Balance (6 x j.)	-	-	-
Jugendzeitschriften					
		GEOlino (mo.)	213.175	-	-
		GEOlino Extra (6 x j.)	47.115	-	-
		GEOmini (mo.)	53.509	-	-
		Yuno (6 x j.)	-	-	-
G+J/RBA GmbH & Co. KG	50 % ³⁾	National Geographic World (10 x j.)	44.497	-	-
Lifestylezeitschriften					
		Gala men (2 x j.)	-	-	-
		Gala style (2 x j.)	-	-	-
		NEON (mo.) ²⁾	254.807	1,12	1,6
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft ⁴⁾	50 %	Men's Health (mo.)	250.712	1,10	1,6
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft ⁴⁾	50 %	Women's Health (6 x j.)	-	-	-
Motorpresse					
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	- auto motor und sport (14t.)	399.361	2,24	3,2
		- AUTO Straßenverkehr (14t.)	-	0,53	0,8
		- AUTO Focus (2 x j.)	-	-	-
		- Caravaning (mo.)	32.239	-	-
		- Last & Kraft (6 x j.)	9.474	-	-
		- mopped (mo.)	-	-	-
		- Motor Klassik (mo.)	75.455	-	-

Verlag ¹⁾	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH ⁵⁾	40 %	- Motorrad (14t.)	111.402	0,83	1,2
		- Motorrad Classic (6 x j.)	21.673	-	-
		- Motorsport aktuell (wö.)	41.664	-	-
		- Promobil (mo.)	75.078	-	-
		- sport auto (mo.)	52.331	-	-
		- Transporter Magazin (4 x j.)	-	-	-
		- Truck Sport Magazin (4 x j.)	-	-	-
		- 2Räder (14t.)	32.383	-	-
		- 4Wheel Fun (mo.)	-	-	-
		- Fernfahrer (mo.)	46.675	-	-
		- Firmenauto (mo.)	34.507	-	-
- Lastauto + Omnibus (mo.)	14.365	-	-		
Reisezeitschriften					
		Geo Saison (10 x j.)	91.252	0,89	1,3
		Geo Spezial (6 x j.)	59.645	-	-
Sportzeitschriften					
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	- Cavallo (mo.)	71.239	-	-
		- DSV aktiv Ski & Sportmagazin (11xj.)	188.291	-	-
		- Kanumagazin (8 x j.)	9.385	-	-
		- Klettern (10 x j.)	16.674	-	-
		- Mountain Bike (mo.)	85.795	-	-
		- Outdoor (mo.)	46.206	-	-
		- Pferdebörse (6 x j.)	-	-	-
		- PlanetSNOW (4 x j.)	-	-	-
		- RoadBIKE (mo.)	41.159	-	-
11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG	51 %	11 Freunde (mo.)	84.049	-	-
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft ⁴⁾	50 %	- Runner´s World (mo.)	58.584	-	-
Wirtschaftszeitschriften					
		Börse Online (wö.)	70.834	-	-
		Business Punk (2 x j.)	-	-	-
		Capital (14t.)	164.618	1,05	1,5
manager magazin Verlagsgesellschaft mbH	24,9 %	Harvard Business Manager (mo.)	21.249	-	-
		Impulse (mo.)	88.079	-	-
manager magazin Verlagsgesellschaft mbH	24,9 %	Manager Magazin (mo.)	108.758	0,62	0,9
Wissensmagazine					
		Art (mo.)	51.291	-	-
		Geo (mo.)	308.689	3,65	5,2
		Geo Epoche (6 x j.)	165.933	-	-
		Geo Kompakt (4 x j.)	-	-	-
		Geo Wissen (2 x j.)	-	-	-

Verlag ¹⁾	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
G+J/RBA GmbH & Co. KG	50 % ³⁾	National Geographic Deutschland (mo.)	172.399	1,52	2,2
		P.M. Magazin (mo.)	290.843	1,35	1,9
		P.M. Logik Trainer (6 x j.)	-	-	-
		P.M. History (mo.)	56.393	-	-
		P.M. Intelligenz-Trainer, PM Kreativ-Trainer, PM Fragen & Antworten, PM Perspektive, PM Biografie	-	-	-
		Wunderwelt Wissen (mo.)	82.032	0,99	1,4
		Wohn- und Gartenzeitschriften			
		Flora Garten (mo.)	101.549	0,53	0,7
		Schöner wohnen (mo.)	272.574	1,88	2,7
		Häuser (6 x j.)	47.596	-	-
		Living at home (mo.)	148.925	0,43	0,6
		Sonstige			
		Stern Gesund Leben (6 x j.)	92.951	-	-
		Stern Fotografie (4 x j.)	-	-	-
		Dogs (6 x j.)	72.489	-	-
		Gala kids (k. A.)	-	-	-
		Gala wedding (2 x j.)	-	-	-
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	- aerokurier (mo.)	19.459	-	-
		- Flug Revue (mo.)	30.582	-	-
		- Klassiker der Luftfahrt (6 x j.)	15.585	-	-
		Gesamtauflage	> 9.314.987		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

- 1) Beteiligung über Gruner + Jahr AG & Co. KG (zu 74,9 % Bertelsmann) und deren 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben
- 2) Zuordnung entsprechend der AG.MA-Kategorisierung
- 3) Die vollständige Übernahme durch Gruner + Jahr hat das Bundeskartellamt untersagt.
- 4) Joint-Venture der Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG, an der die Bertelsmann AG mittelbar 59,9 % hält
- 5) Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG hält 40 %-Beteiligung