

Beteiligungen der Hubert Burda Media an Publikumszeitschriften

Verlag ¹⁾	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage		Reichweite (MA II/2011)	
			III/2011	IVW	in Mio.	in %
Aktuelle Zeitschriften und Magazine						
		Bunte (wö.)		655.992	4,27	6,1
		Focus (wö.)		564.440	5,17	7,4
		Superillu (wö.)		384.119	3,44	4,9
Computer und Technik						
		Chip (mo.)		255.472	1,58	2,3
		Chip Foto-Video (mo.)		53.488	0,35	0,5
		Chip HD-Welt (6 x j.)		-	-	-
		Chip Test & Kauf (6 x j.)		28.149	0,53	0,8
		Chip Sonderhefte		-	-	-
Elternzeitschriften						
		Focus Schule (6 x j.)		117.450	-	-
Ess-Zeitschriften						
		ARD Buffet (mo.)		184.363	0,66	0,9
		Lisa Kochen + Backen (mo.)		129.164	1,12	1,6
		Lisa Kochen + Backen cookazine (mo.)		-	-	-
		Lust auf Genuss (4-wö.)		156.012	-	-
		Meine Familie & ich (4-wö.)		335.557	1,17	1,7
		Meine Landküche (6 x j.)		71.105	-	-
Frauenzeitschriften						
		Burda Style (mo.)		130.750	0,66	0,9
		Burda Style Spezial (2 x j.)		-	-	-
Elle Verlag GmbH	50 %	Elle (mo.)		225.478	0,70	1,0
		Frau im Trend (wö.)		334.125	0,94	1,3
		Freizeit Revue (wö.)		918.138	3,07	4,4
		Freizeit aktuell (mo.)		-	-	-
		Freizeit Spass (wö.)		440.767	0,71	1,0
		Freundin (14t.)		494.991	2,35	3,3
		Freundin Donna (mo.)		-	-	-
		Freundin Wellfit (4x j.)		183.267	-	-
		Glücks Revue (wö.)		138.719	1,26	1,8
		InStyle (mo.)		490.387	1,45	2,1
		Lisa (wö.)		317.395	1,96	2,8
		Lisa Journal (2 x j.)		-	-	-
		Neue Woche (wö.)		313.669	0,34	0,5
		Viel Spaß (wö.)		236.256	0,65	0,9
Lifestylezeitschriften						
		Cinema (mo.)		79.413	0,85	1,2
		Fit for Fun (mo.)		175.899	1,58	2,2
		Playboy (mo.)		216.158	1,10	1,6
Programmzeitschriften						

Verlag ¹⁾	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		TV Spielfilm (14t.)	1.127.292	5,89	8,4
		TV Spielfilm XXL (14t.)	-	-	-
		TV Today (14t.)	392.822	2,10	3,0
		TV Today digital (14t.)	-	-	-
		TV Schlau (4-wö.)	123.548	-	-
		Stern TV Magazin (Supplement)	-	-	-
Wirtschaftszeitschriften					
		Focus Money (wö.)	137.237	0,70	1,0
		Guter Rat (mo.)	226.521	1,36	1,9
Wohn- und Gartenzeitschriften					
		Das Haus (mo.)	-	2,12	3,0
		Das Haus Ideenmagazin (4 x j.)	94.294	-	-
		Das Haus spezial (1 x j.)	-	-	-
		Domicil (unregelm.)	-	-	-
Elle Verlag GmbH	50 %	Elle Decoration (6 x j.)	122.961	-	-
		Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen (6x j.)	115.265	-	-
		Gartenspaß (mo.)	59.551	0,46	0,6
		Garten Träume (4 x j.)	70.363	-	-
		Lisa Blumen & Pflanzen (mo.)	109.048	0,76	1,1
		Lisa Romance (4 x j.)	-	-	-
		Lisa Wohnen + Dekorieren (mo.)	195.650	0,58	0,8
		Mein schöner Garten (mo.)	387.744	2,22	3,2
		Mein schöner Garten spezial (6 x j.)	-	-	-
		Mein schönes Land (6 x j.)	190.994	-	-
		Wohnen & Garten (mo.)	291.282	0,75	1,1
		Wohnen Träume (6 x j.)	81.933	-	-
Gesamtauflage			> 11.357.228		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

1) Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben