

Ballungsraumsender (Nutzungsdaten)

Programm	Weitester Seherkreis	Seher gestern (Mo. – Fr.)	Quelle
Hamburg 1	878.000	339.000	PSEPHOS-Repräsentativerhebung in der Metropolregion Hamburg, Februar/März 2010, Stichprobengröße: 1.214 Personen ab 14 Jahre
center.tv Düsseldorf	320.000	91.000	www.centertv.de/page/static/sendegebiet/; repräsentative Reichweitenuntersuchung aus den Monaten Februar - April 2009
center.tv Köln	287.000	95.000	PSEPHOS-Repräsentativerhebung im Verbreitungsgebiet von center.tv Köln; Februar/März 2010; 1.202 Befragte
rheinmaintv	772.000	178.000	puls, Marktforschung GmbH, Nürnberg 02/09
tv.berlin	690.000	163.000	PSEPHOS-Repräsentativerhebung im Verbreitungsgebiet TV.Berlin, März/April 2009
münchen.tv	859.000	189.000	Funkanalyse Bayern 2010, erstellt durch TNS Infratest MediaResearch im Auftrag der BLM und der privaten Rundfunkanbieter in Bayern
münchen.2	141.000	4.000	Funkanalyse Bayern 2010
Franken TV	563.000	89.000	Funkanalyse Bayern 2010