

## Ballungsraumsender und Sender des Vermarktungsverbands für Ballungsraumfernsehen

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
<b>Hamburg 1</b> (NBR 1)	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co., Hamburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 63 Germany 1 Media AG</li> <li>┆ 100 Wing HoldCo GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 65 Almond Media GmbH</li> <li>┆ 36 Bernd Bertram</li> <li>┆ 28 Ingo Borsum</li> <li>┆ 20 Nikolaus Broschek</li> <li>┆ 8 Michael Schmidt</li> <li>┆ 8 Kim Benjamin Schwaner</li> </ul> </li> <li>┆ 25 Corinna von Schönau</li> <li>┆ 5 Frank Otto</li> <li>┆ 5 AT Media GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 High View Holding</li> </ul> </li> <li>┆ 27 Axel Springer AG</li> <li>┆ 10 Triangle Medienbeteiligungs GmbH &amp; Co. KG <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ Nikolaus Broschek, Frank Otto, Dr. Farhad Vladi (jeweils 1/3 der Anteile)</li> </ul> </li> </ul>	Kabel, DVB-T im Stadtgebiet  1,3 Mio. HH	Hamburg und Umland	G1 Media Vermarktungs GmbH  (Ballungsraumfernsehen in Deutschland Programm- und Vermarktungsgesellschaft mbH)
<b>Hamburg 24</b> (NBR 1) Sendestart noch offen	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co., Hamburg	s. o.	Kabel, IP-TV, DVB-T (DVB-H, DMB)	Hamburg	
<b>center.tv Bremen</b> (NBR 2)	center.tv Heimatfernsehen für Bremen und Bremerhaven GmbH, Bremen	<ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 30,0 EWE Tel GmbH</li> <li>┆ 100 EWE AG</li> <li>┆ 21,6 Bremer Tageszeitung AG</li> <li>┆ 21,6 Maik Wedemeier</li> <li>┆ 15,0 Sparkasse Bremen</li> <li>┆ 4,0 Reederei Beluga Shipping GmbH</li> <li>┆ 7,8 diverse Privatpersonen</li> </ul>	Analoges Kabel  570.000 HH	Bremen	Eigenvermarktung

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
<b>NRW.TV</b> (NBR 4)	NRW.TV Fernsehen aus Nordrhein-Westfalen GmbH & Co.KG, Düsseldorf	† 37,55 Kuhlo Holding GmbH † 100 Karl-Ulrich Kuhlo † 24,90 Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlags- gesellschaft E. Brost & J. Funke mbH & Co. KG † 20,57 Ralf G. Neumann † 16,98 Nema Holding GmbH † 100 Ralf G. Neumann	Kabel, Internet  landesweit 4,2 Mio. HH	bundesweit (Schwerpunkt Nordrhein-Westfalen)	(Ballungsraum- fernsehen in Deutschland Programm- und Vermarktungs- gesellschaft mbH)
<b>center.tv Köln</b> (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH, Köln	† 25,2 AZ Media GmbH † 100 Andre Zalbertus † 24,4 Germany 1 Media AG † 100 Wing HoldCo GmbH † 65 Almond Media GmbH (s.o.) † 24,4 Verlag H. Neusser † 24,4 M. DuMont Schauberg † 1,6 nicht näher benannte Privatperson	Kabel, Internet  750.000 HH	Köln/Bonn	Eigenvermarktung
<b>center.tv Düsseldorf</b> (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH, Düsseldorf	† 49 center.tv Holding GmbH † 100 AZ Media GmbH † 100 André Zalbertus † 30 Mediengruppe Rheinische Post † 21 Germany 1 Media AG † 100 Wing HoldCo GmbH † 65 Almond Media GmbH (s.o.)	Kabel, Internet  500.000 HH	Düsseldorf/Neuss/Mett mann	G1 Media Ver- marktungs GmbH
<b>center.tv Region Ruhr</b> (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Ruhr GmbH	† 100 AZ Media GmbH † 100 André Zalbertus	Kabel, Internet  560.000 HH	Ruhrgebiet  (Regionen um Essen, Oberhausen, Bochum, Mülheim, Gelsen- kirchen, Bottrop, Gladbeck, Herten)	Eigenvermarktung

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
<b>rheinmaintv</b> (NBR 5)	Rhein-Main TV GmbH & Co. KG, Bad Homburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌊ 53 Heinz-Reinhard Schneider</li> <li>⌊ 20 Kueblerverlag AG</li> <li>⌊ 10 EGRO Direktwerbung GmbH</li> <li>⌊ 3,33 CMF Advertising GmbH</li> <li>⌊ die restlichen 13,67 % teilen sich auf mehr als 12 Kleingesellschafter auf</li> </ul>	<p>Kabel (ca. 900.000 HH), digitaler Satellit (500.000 HH), DVB-T in der Region (350.000 HH)</p> <p>Insgesamt 1,75 Mio. HH in der Region</p>	Rhein-Main-Gebiet	<p>G1 Media Vermarktungs GmbH</p> <p>(Ballungsraumfernsehen in Deutschland Programm- und Vermarktungsgesellschaft mbH)</p>
<b>RNF Plus</b> (NBR 6)	Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Mannheim	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌊ 100 Bert Siegelmann</li> </ul>	<p>Kabel analog (690.000 HH), Kabel digital (160.000 HH), digitaler Satellit</p> <p>1,8 Mio. Personen in der Rhein-Neckar-Region</p>	Bundesweit, Schwerpunkt Rhein-Neckar-Dreieck (Nordbaden, Pfalz, Südhessen)	Eigenvermarktung
<b>REGIO TV (R.TV Stuttgart)</b> (NBR 7)	Regional-Fernsehen Böblingen GmbH & Co. KG, Böblingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌊ 70 Schwäbischer Verlag GmbH &amp; Co. KG</li> <li>⌊ 10 Bernd Gehrung</li> <li>⌊ 5 Classic Line Verwaltungs GmbH</li> <li>⌊ 100 Stefan Gönnenwein</li> <li>⌊ 15 Stefan Gönnenwein treuhänderisch für regionale Investoren</li> </ul>	<p>Kabel (analog und digital), Internetstream</p> <p>ca. 1,4 Mio. HH</p>	Stuttgart, Böblingen, Ludwigsburg, Esslingen, Göppingen, Rems-Murr-Kreis	Eigenvermarktung
<b>Franken TV</b> (NBR 8)	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH, Nürnberg	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌊ 50 Neue Welle Franken „Antenne Nürnberg“ Hörfunkgesellschaft mbH</li> <li>⌊ 91,29 Neue Welle Bayern Rundfunkverwaltungsgesellschaft mbH &amp; Co. KG</li> <li>⌊ 100 Müller Medien GmbH &amp; Co. KG (Oschmann-Gruppe)</li> <li>⌊ 8,71 Radio Arena Programm- und Werbegesellschaft mbH</li> <li>⌊ 69 U.W.U. Vermögensverwaltungs</li> </ul>	<p>Kabel, DVB-T, digitaler Satellit (2 Std. täglich)</p> <p>ca. 1,12 Mio. Personen regional</p>	Mittelfranken	<p>TV Bayern, Bayerische Lokalfernsehprogramm Gesellschaft mbH</p> <p>(Ballungsraumfernsehen in Deutschland Programm- und</p>

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
		GmbH			Programm- und Vermarktungsgesellschaft mbH)
		┆ 31 Neue Welle Bayern GmbH			
		Müller Medien GmbH & Co. KG			
		┆ 80 Gunther Oschmann			
		┆ 10 Michael Oschmann			
		┆ 10 Constanze Oschmann-Lauchstedt			
	┆ 37 Lokalfernsehen Nürnberg GmbH				
	┆ 50 Studio Gong München GmbH & Co. Studiobetriebs KG				
	┆ 40 Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG				
	┆ 100 Dr. Hubert Burda				
	┆ 40 RBTZ Rundfunkbeteiligungsgesellschaft Bayerischer Tageszeitungen GmbH & Co. KG				
	┆ 10 Neue Welle Bayern Rundfunk Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG (Oschmann-Gruppe)				
	┆ 5 Medienpool TV GmbH				
	┆ 95 Helmut Markwort				
	┆ 5 Christoph von Hutten				
	┆ 50 Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.				
	┆ 59,02 Druckhaus Nürnberg GmbH				
	┆ 22,76 Bruno Schnell				
	┆ 9,11 Friederike Diem				
	┆ 9,11 Walter GmbH				
	┆ 13 TVN Fernseheteiligungsgesellschaft mbH				
	┆ 23,3 Neue KR-Medienbeteiligungs GmbH				
	┆ 100 Dr. Klaus Küber				
	┆ 23,3 TV Nürnberg GmbH				

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
		<ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 Videocation GmbH</li> <li>┆ 23,3 Rundfunk Media Rundfunkprogramm-anbieter- und Werbegesellschaft mbH</li> <li>┆ 100 Michael Oschmann</li> <li>┆ 19,0 Münchener Zeitungs-Verlag GmbH &amp; Co. KG (Verlagsgruppe Ippen)</li> </ul>			
<b>MÜNCHEN.TV</b> (NBR 9)	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG, München	<ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 16 Studio Gong GmbH &amp; Co. KG (s. o. Studio Gong München GmbH &amp; Co. Studiobetriebs KG)</li> <li>┆ 16 Münchener Zeitungs-Verlag GmbH &amp; Co. KG (Verlagsgruppe Ippen)</li> <li>┆ 16 Medienpool TV GmbH (s. o.)</li> <li>┆ 16 Focus TV Produktions GmbH</li> <li>┆ 100 Focus Magazin-Verlag GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 Hubert Burda Media Holding GmbH &amp; Co. KG</li> <li>┆ 100 Dr. Hubert Burda</li> </ul> </li> <li>┆ 14 Neue Welle-Antenne München <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 Neue Welle Bayern Rundfunkverwaltungs-gesellschaft mbH &amp; Co. KG</li> <li>┆ 100 Müller Medien GmbH &amp; Co. KG (Oschmann-Gruppe, s. o.)</li> </ul> </li> <li>┆ 11 RT.1 GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 Presse-Druck- und Verlags GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 50,2 Ellinor Holland</li> <li>┆ 24,9 Ellinor Scherer</li> <li>┆ 24,9 Alexandra Holland</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>┆ 11 M 2 Media Werbegesellschaft mbH <ul style="list-style-type: none"> <li>┆ 100 Franz-Georg Strauß</li> </ul> </li> </ul>	Kabel, Satellit, DVB-T und Livestream Internet  ca. 1,05 Mio. HH (2,15 Mio. Personen regional)	München und im Oberbayern	G1 Media Vermarktungs GmbH

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
<b>MÜNCHEN.2</b> (NBR 9)	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG, München	┆ s. o. MÜNCHEN.TV	Kabel  ca. 590.000 HH (1,17 Mio. Personen)	Großraum München	
<b>tv.berlin</b> (NBR 10)	Berlin 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co. KG, Berlin	┆ 51,0 Germany 1 Media AG ┆ 27,4 Axel Springer AG ┆ 11,6 Triangle Medienbeteiligungs GmbH & Co. KG ┆ Nikolaus Broschek, Frank Otto, Dr. Farhad Vladi (jeweils 1/3 der Anteile) ┆ 10,0 Media Management AG ┆ 100 Andreas Fellmann	Kabel, DVB-T  1,6 Mio. HH	Berlin und angrenzende Teile Brandenburgs	G1 Media Vermarktungs GmbH
<b>FAB Fernsehen aus Berlin</b> (NBR 10)	FAB Fernsehen aus Berlin GmbH, Berlin	┆ 41,957 Pro Episcopo TV GmbH Co. Verwaltungs KG ┆ 100 Jürgen Steinke ┆ 7,791 Capricornus Investment GmbH ┆ 100 Jürgen Steinke ┆ 26,664 Event-TV Fernsehproduktions GmbH Co. 1. Beteiligungs KG ┆ 98,6 Manfred Meier-Hormann ┆ 6,571 Event-TV Fernsehproduktionsgesellschaft mbH ┆ 100 Manfred Meier-Hormann ┆ 12,891 Feature Video Film- und Fernsehproduktion GmbH Co. Beteiligungs KG ┆ 37,5 Manfred Meier-Hormann ┆ 62,5 Manuel Werner ┆ und weitere Gesellschafter (vornehmlich mittelständische Film- und Fernsehproduzenten) mit Anteilen von größtenteils unter 1 %.	Kabel, DVB-T  4,66 Mio. Erwachsene (Personen ab 14 Jahren)	Berlin und angrenzende Teile Brandenburgs	Eigenvermarktung  (Ballungsraumfernsehen in Deutschland Programm- und Vermarktungsgesellschaft mbH)

Programm / Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Technische Reichweite	Sendegebiet / Schwerpunkt	Bundesweite Vermarktung
<b>Sachsen Fernsehen</b> (Dresden Fernsehen, Leipzig Fernsehen, Chemnitz Fernsehen) (NBR 11, 12, 13)	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG, Leipzig	<ul style="list-style-type: none"> <li>† 100 Die neue Welle Sachsen Rundfunk GmbH &amp; Co. Studiobetriebs KG</li> <li>† Oschmann-Gruppe</li> </ul>	Kabel, Terrestrik  0,83 Mio. HH (1,65 Mio. Personen)	Region Dresden, Leipzig, Chemnitz	Eigenvermarktung  (Ballungsraumfernsehen in Deutschland Programm- und Vermarktungsgesellschaft mbH)

Quelle: Landesmedienanstalten, Unternehmensangaben, G1 Media Vermarktungs GmbH, [www.ballungsraum.tv](http://www.ballungsraum.tv), Funkkorrespondenz, Funkanalyse Bayern 2007

Stand: 11/2008