

Ballungsraumsender

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
Hamburg 1 (NBR 1)	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co., Hamburg	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 63 Germany 1 Media AG ┆ 100 Wing HoldCo GmbH ┆ 73 Corinna von Schönau ┆ 17 Nikolaus Broschek ┆ 5 Frank Otto ┆ 5 AT Media GmbH ┆ 100 High View Holding <ul style="list-style-type: none"> ┆ 50 % Almatex-Stiftung ┆ 50 % Leslie Grace & Co. ┆ 100 % Philip Schuman ┆ 27 Axel Springer AG ┆ 10 Triangle Medienbeteiligungs GmbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ Nikolaus Broschek, Frank Otto, Dr. Farhad Vladi (jeweils 1/3 der Anteile) 	Kabel, DVB-T im Stadtgebiet 1,3 Mio. HH	Hamburg und Umland	Eigenvermarktung
Hamburg 24 (NBR 1) (nicht auf Sendung)	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co., Hamburg	s. o.	Kabel, IPTV, DVB-T (DVB-H, DMB)	Hamburg	
center.tv Bremen (NBR 2)	center.tv Heimatfernsehen für Bremen und Bremerhaven GmbH, Bremen	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 30 EWE Tel GmbH ┆ 100 EWE AG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 59 Weser-Ems-Energiebeteiligungen GmbH ┆ 26 Energie Baden-Württemberg AG ┆ 15 Energieverband Elbe-Weser Beteiligungsholding GmbH ┆ 21,6 Bremer Tageszeitung AG ┆ 21,6 Maik Wedemeier ┆ 15,0 Sparkasse Bremen ┆ 4,0 Reederei Beluga Shipping GmbH 	Analoges Kabel 570.000 HH	Bremen	Medien Vermarktung Bremen GmbH (MVB)

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
		<ul style="list-style-type: none"> ┆ 49,5 Oaktree Capital Management, L.P. ┆ ca. 48,5 Niels Stolberg ┆ ca. 2 Familie Schadeberg ┆ 7,8 diverse Privatpersonen 			
HannoverTV ¹⁾ (NBR 3) (nicht auf Sendung)	Hannover TV GmbH	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 45,2 Betreibergesellschaft RegioOnline mbH ┆ 60 Diethelm Heinen ┆ 40 Mathias Fischer ┆ 24,9 Madsack GmbH & Co. KG ┆ 23,0 Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH (DDVG) ┆ 20,9 Sylvia Madsack ┆ 11,6 Ursula Maisel ┆ 7,3 Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG ┆ 24,9 New Content Media Group GmbH ┆ 100 EWE AG (s. o.) ┆ 5 Germany 1 Media AG (s. o.) 	Kabel, DVB-T, Internet und als Handy-TV	Hannover	
NRW.TV ²⁾ (NBR 4)	NRW.TV Fernsehen aus Nordrhein-Westfalen GmbH & Co. KG, Düsseldorf	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 37,55 Kuhlo Holding GmbH ┆ 54,2 Karl-Ulrich Kuhlo ┆ 45,8 Infobonn Holding GmbH ┆ 100 Helmut Keiser ┆ 24,90 Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft E. Brost & J. Funke mbH & Co. KG ┆ 20,57 Ralf G. Neumann ┆ 16,98 Nema Holding GmbH ┆ 100 Ralf G. Neumann 	Kabel, Internet landesweit: 4,2 Mio. HH	Nordrhein-Westfalen	DFA NRW Sales & Services GmbH & Co. KG (Unternehmen der WAZ Mediengruppe)
center.tv Köln (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG, Köln	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 74 M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG ┆ 24,4 H. Neusser Besitz- und Verwaltungs GmbH & Co. KG ┆ 1,6 nicht näher benannte Privatperson 	Kabel, Internet 750.000 HH	Köln/Bonn	Eigenvermarktung
center.tv Düsseldorf (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH, Düsseldorf	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH 	Kabel, Internet 500.000 HH	Düsseldorf/Neuss/Mettmann	Eigenvermarktung

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
center.tv Ruhr (NBR 4)	center.tv Heimatfernsehen Ruhr AG, Essen	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 center.tv Holding AG ┆ 100 AZ Media GmbH ┆ 100 Andre Zalbertus 	<p>Kabel, Internet</p> <p>Ca. 560.000 HH</p>	<p>Ruhrgebiet</p> <p>(Gladbeck, Herten, Gelsenkirchen, Bottrop, Oberhausen, Essen, Bochum, Mülheim und in Teilen von Duisburg)</p>	Eigenvermarktung
West1 ³⁾ (NBR 4) (nicht auf Sendung)	WestEins TV GbR, Essen	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 75,10 Germany 1 Media AG ┆ 100 Wing HoldCo GmbH ┆ 65 Almond Media GmbH (s.o.) ┆ 24,90 Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlags- gesellschaft E. Brost & J. Funke mbH & Co. KG 			
Rheinmaintv ⁴⁾ (NBR 5)	Rhein-Main TV GmbH & Co. KG, Bad Homburg	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 53 Heinz-Reinhard Schneider ┆ 20 KueblerTelevision AG ┆ 10 EGRO-Direktwerbung GmbH ┆ 3,33 Claus M. Faber Advertising GmbH (CMF) ┆ die restlichen 13,67 % teilen sich auf mehr als 12 Kleingesellschafter auf 	<p>Kabel (ca. 900.000 HH), digitaler Satellit (500.000 HH), DVB-T in der Region (350.000 HH), Internet</p> <p>Insgesamt 1,75 Mio. HH in der Region</p>	<p>Bundesweit, Schwerpunkt Rhein-Main-Gebiet</p>	Eigenvermarktung
Rhein-Neckar Fernsehen (RNF) ⁴⁾ (NBR 6)	Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Mannheim	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Bert Siegelmann 	<p>Kabel (860.000 HH), digitaler Satellit (3.400.000 HH)</p> <p>2,2 Mio. Personen in der Rhein-Neckar-Region</p>	<p>Bundesweit, Schwerpunkt Rhein-Neckar-Dreieck (Nordbaden, Pfalz, Südhessen)</p>	Eigenvermarktung
REGIO TV Regional- Fernsehen (vormals: R.TV Stuttgart) (NBR 7)	tele-regional STUTTGART GmbH, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 85 Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler ┆ 10 Bernd Gehrung ┆ 5 Classic Line Verwaltungs-GmbH ┆ 100 Stefan Gönnerwein 	<p>Kabel (analog und digital), Internet</p> <p>ca. 1,4 Mio. HH</p>	<p>Region Stuttgart (Landkreise Böblingen, Ludwigsburg, Esslingen, Rems-Murr, Göppingen und Stuttgart mit allen Vororten)</p>	Eigenvermarktung (REGIONAL-Fernsehen Böblingen/Stuttgart GmbH & Co. KG)

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
FrankenTV (NBR 8)	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH, Nürnberg	<ul style="list-style-type: none"> ┆ 50 Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG ┆ 91,29 Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Müller Medien GmbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 55 Gunther Oschmann ┆ 22,5 Michael Oschmann ┆ 22,5 Constanze Oschmann-Lauchstedt ┆ 8,71 Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Beteiligungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH <ul style="list-style-type: none"> ┆ 69 U.W.U. Vermögensverwaltungs- GmbH <ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Utz W. Ulrich ┆ 31 Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Müller Medien GmbH & Co. KG (s. o.) ┆ 37 Lokalfernsehen Nürnberg GmbH <ul style="list-style-type: none"> ┆ 50 Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 41,67 Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG <ul style="list-style-type: none"> ┆ 100 Prof. Dr. Hubert Burda ┆ 41,67 RBTZ Rundfunk Beteiligungsgesellschaft Bayerischer Tageszeitungen mbH & Co. KG ┆ 10,42 Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG (Oschmann-Gruppe) ┆ 5,21 Medienpool TV GmbH <ul style="list-style-type: none"> ┆ 95 Helmut Markwort ┆ 5 Christoph von Hutten ┆ 1,04 Imcom GmbH ┆ 50 Verlag Nürnberger Presse Druckhaus 	<ul style="list-style-type: none"> Kabel, DVB-T, digitaler Satellit (1 Std. 45 min. täglich) ca. 1,2 Mio. Personen regional 	Mittelfranken	TV Bayern, Bayerische Lokal-Fernsehprogramm Gesellschaft mbH

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
		Nürnberg GmbH & Co. ↳ 59,02 Druckhaus Nürnberg GmbH ↳ 22,76 Bruno Schnell ↳ 9,11 Friederike Diem ↳ 9,11 Walter GmbH ↳ 13 TVN Fernseh-Beteiligungsgesellschaft mbH Nürnberg			
münchen.tv (NBR 9)	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG, München	↳ 16 Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG (s. o.) ↳ 16 Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG (Verlagsgruppe Ippen) ↳ 16 Medienpool TV GmbH (s. o.) ↳ 16 Focus TV Produktions GmbH ↳ 100 Focus Magazin-Verlag GmbH ↳ 100 Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG ↳ 100 Prof. Dr. Hubert Burda ↳ 14 Neue Welle - Antenne München Rundfunk-Programmanbieter- Gesellschaft mbH ↳ 100 Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG (Oschmann-Gruppe, s. o.) ↳ 11 rt1.media group GmbH ↳ 100 Presse-Druck- und Verlags-GmbH ↳ 60,2 Ellinor Holland ↳ 19,9 Ellinor Scherer ↳ 19,9 Alexandra Holland ↳ 11 HeronMedia Werbegesellschaft m.b.H ↳ 100 Franz-Georg Strauß	Kabel, Satellit, DVB-T und Internet ca. 1,05 Mio. HH (2,15 Mio. Personen regional)	München und Oberbayern	G1 Media Vermarktungs GmbH
münchen.2 (NBR 9)	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG, München	↳ s. o. münchen.tv	Kabel ca. 590.000 HH (1,17 Mio. Personen)	Großraum München	
tv.berlin (NBR 10)	Berlin 1 Fernsehen Beteiligung GmbH & Co. KG,	↳ 53,62 Germany 1 Media AG (s. o.) ↳ 27,46 Axel Springer AG	Kabel, DVB-T	Berlin	G1 Media Vermarktungs GmbH

Programm/Nielsen Ballungsraum (NBR)	Veranstalter	Gesellschafter (Beteiligung in Prozent)	Verbreitungsweg / technische Reichweite	Empfangsgebiet	bundesweite Vermarktung
	Berlin	† 13,03 Triangle Medienbeteiligungs GmbH & Co. KG (s. o.) † 5,90 Media Management AG † 100 Andreas Fellmann	1,6 Mio. HH		
Sachsen Fernsehen (Dresden Fernsehen, Leipzig Fernsehen, Chemnitz Fernsehen) (NBR 11, 12, 13)	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernsehbetriebs KG, Leipzig	† 100 Neue Welle Sachsen Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs KG † Oschmann-Gruppe	Kabel, Terrestrik Ca. 830.000 HH (1,65 Mio. Personen)	Region Dresden, Leipzig, Chemnitz	Eigenvermarktung

Quelle: Landesmedienanstalten, Unternehmensangaben, Funkkorrespondenz, Funkanalyse Bayern 2010

- 1) Der Sendestart von HannoverTV soll im Herbst 2011 erfolgen. Die Zulassung erteilte die NLM im Februar 2011.
- 2) NRW.TV wird in Nordrhein-Westfalen landesweit ausgestrahlt und stellt insofern kein Ballungsraumfernsehen im engeren Sinne dar. Das Empfangsgebiet umfasst aber jedenfalls auch den Ballungsraum Rhein/Ruhr.
- 3) Das Programm West1 ist seit Februar 2008 zugelassen, bislang jedoch nicht auf Sendung.
- 4) Aufgrund der Verbreitung über Satellit sind die Programme bundesweit empfangbar.

Stand: 10/2011