

Hubert Burda Media Holding KG

HÖRFUNK¹⁾

<i>direkt:</i>	Pirate Gong (30 %)
BB Radio (50 %)	Die neue 107,7 (26,6 %)
Donau 3 FM (50 %)	Radio Chemnitz (22,5 %)
Ostseewelle (46,36 %)	Radio Dresden (22,5 %)
Radio Arabella (20,56 %)	Radio Lausitz (22,5 %)
Antenne Bayern (16 %)	Radio Leipzig (22,5 %)
die neue welle (13,9 %)	Radio Zwickau (22,5 %)
die ROCKwelle (13,9 %)	Ostseewelle (19,87 %)
Radio Galaxy (10,53 %)	Hit-Radio Antenne Niedersachsen (19 %)
bigFM (10,1 %)	Radio Galaxy (15,8 %)
Hit Radio FFH (4,2 %)	die neue welle (8,6 %)
planet radio (4,2 %)	die ROCKwelle (8,6 %)
Harmony.fm (4,2 %)	Antenne Bayern (7 %)
-----	Fantasy Bayern (2,5 %)
<i>mittelbar:</i>	Hit Radio FFH (2,4 %)
Radio TEDDY (BB Radio hält 34,9 %)	planet radio (2,4 %)
Rock Antenne (Antenne Bayern hält 100 %)	Harmony.fm (2,4 %)
Radio Galaxy (Antenne Bayern hält 10,53 %)	106,4 Top FM (k. A.)
sunshine live (k. A.)	RPR1 (1 %)
-----	big.FM Hot Music Radio (1 %)
<i>über Studio Gong (41,67 %):</i>	<i>Studio Gong mittelbar:</i>
Radio Gong 97,1 Nürnberg (100 %)	Radio21
BB Radio (50 %)	ROCK ANTENNE Erding – Freising -Ebersberg
Donau 3 FM (50 %)	egoFM
Radio Charivari Würzburg (50 %)	Radio Teddy
Radio Gong Würzburg (50 %)	
Radio Fantasy (50 %)	
Fantasy Aktuell digital (50 %)	
Radio Gong 96,3 München (42 %)	
Radio Gong mobil (42 %)	
Radio Galaxy Aschaffenburg (35 %)	
Radio Primavera (35 %)	

FERNSEHEN Bundesweit

Focus Gesundheit
BonGusto (83,5 %)
RTL II (1,1 %)

FERNSEHEN Lokal

über Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG (41,67 %):
münchen.tv (16 %)
münchen.2 (16 %)
augzburg.tv (12,6 %)
mittelbar: FrankenTV

TV-PRODUKTION

Focus TV Produktions GmbH
produziert z. B.:
Focus Gesundheit
Focus TV Reportage (Sat. 1)
GRIP – Das Motor-magazin (RTL 2)
Faszination Leben, future TREND (RTL)
Die PS-Profis (Sport1)

ONLINE

Burda Digital Ventures GmbH
(Blog.de, Edelight, Edgar.de, Escapio, Gameduell, Indochino, Lumas, Nexopia, Suite101, Teampages, Tripsbytips, Zooplus)
Burda Consumer Tech
(CHIP, computer-universe.net)
abantis media GmbH
(BonGusto.de, beQueen.de, das-kochrezept.de)
Tomorrow Focus AG (64,18 %; Vermarktung: FOCUS Online, JAMEDA, CHIP Online, FAZ.net; E-Commerce: Elitepartner, Playboy, Holidaycheck (56,7 %))
Burda Digital Entertainment
(Online-Spiele und mobile Anwendungen)
womensnet.de
Sevenload (Mehrheitsbeteiligung)
Glam.de, Brash.de (49,9 %)
Xing (29,0 %)

ZEITSCHRIFTEN

Aktuelle:

Bunte Freizeit Aktuell
Focus Freizeit Revue
Superillu Freizeit Spass

TV-Programm:

Freundin
TV Spielfilm Donna
TV Spielfilm Freundin Wellfit
XXL Gartenspaß
TV Today Gartenträume
TV Today digital Glücks Revue
TV Schlau Guter Rat
Stern TV Magazin InStyle
(Supplement) Lisa

Sonstige:

Lisa Journal
ARD Buffet Lisa Kochen & Backen
Burda Style Lisa Kochen & Backen cookazine
Burda Style Spezial Lisa Romance
Chip Lisa Wohnen & Dekorieren
Chip Foto-Video digital Lust auf Genuss
Chip HD-Welt Mein schöner Garten
Chip Test & Kauf Mein schöner Garten spezial
Cinema Mein schönes Land
Das Haus Meine Familie & ich
Das Haus Ideenmagazin Meine Landküche
Das Haus spezial Neue Woche
Domicil Playboy
Elle (50 %) Viel Spaß
Elle Decoration (50 %) Wohnen & Garten
Fit for Fun Wohnen & Träume
Focus Money diverse Rätselhefte
Focus Schule
Frau im Trend
Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen

1) Zu den weitgehend intransparenten Hörfunkbeteiligungen siehe auch 4. Konzentrationsbericht der KEK, Kap. III, 2.1.1.4.

Beteiligungen ohne %-Angabe bezeichnen 100%ige bzw. knapp darunter liegende Beteiligungen (bezogen auf die angegebene Obergesellschaft)

Quelle: Burda, KEK

Stand: 10/2011