

Medienaktivitäten des Burda-Konzerns

Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG

HÖRFUNK

<i>direkt:</i>	<i>Mittelbar über die Studio Gong Gruppe (40 %-Beteiligung über HFB Gesellschaft):</i>
Studio Gong (40 %)	
Antenne Bayern (16 %)	Antenne Bayern (7 %)
	Antenne Niedersachsen (19 %)
BB Radio (50 %)	BB Radio (50 %)
Big.FM (10,1 %)	BLR (Bayerische Lokalradios; 32 %)
Donau 3 FM (50 %)	Die neue 107,7 (26,7 %)
die neue welle (12,4 %)	die neue welle (8,6 %)
	Donau 3 FM (50 %)
	egoFM (45 % + Beteiligung über Digitale RF Bayern GmbH & Co. KG)
	Funkhaus Aschaffenburg (35 %)
	Funkhaus Nürnberg (14,7 %)
	Funkhaus Regensburg (25 %)
	Funkhaus Würzburg (50 %)
Hit Radio FFH (4,2 %)	Hit Radio FFH (2,4 %)
Hit 1Radio Karlsruhe (13,9 %)	Hit 1 Radio Karlsruhe (8,6 %)
Ostseewelle (46,3 %)	Ostseewelle (29,1 %)
Radio Arabella (15 %)	Radio 106,4 (7,6 %)
	Radio Chemnitz (45 %)
	Radio Dresden (45 %)
	Radio Fantasy Augsburg (50 %)
Radio Galaxy (10,5 %)	Radio Galaxy (15,8 %)
	Radio Gong
	- Mainland (96,4 %)
	- Donauspitz (75 %)
	- Nürnberg (49 %)
	- 96,3 (29 %)
	Radio Görlitz (45 %)
	Radio Leipzig (45 %)
	Radio Primavera (35 %)
	Radio Zwickau (45 %)
Rock-Antenne (mittelbar 23 %)	RT.1 (16,7 %)
	Sachsen-Funkpaket (Radio Leipzig, Radio Dresden, Radio Chemnitz, Radio Zwickau, Radio Lausitz, Vogtland Radio; 50 %)
	RPR 1 (1 %)
	Top FM (7,5 %)
	mittelbar: Radio21

FERNSEHEN Bundesweit

RTL II (1,1 %)
Focus TV Gesundheit
tv.gusto (50 %)

FERNSEHEN Lokal

über HFB Hörfunk- u. Fernsehen Beteiligungsges. (40 %):
MFF Münchenfenster (40 %)
TV Augsburg (12,6 %)
Franken Live TV (18,5 %)

Handy-TV

Neva Media GmbH (33,3 %)

TV-PRODUKTION

Focus TV Produktions GmbH
Produktionen z. B.:
Focus TV (ProSieben)
Focus TV spezial (VOX)
Focus TV Reportage (Sat.1)
Exklusiv – die Reportage (RTL 2)
future TREND (RTL)
Männer TV (DSF)
Focus Gesundheit (Premiere)

ONLINE

Burda Internet TV Productions GmbH
abantis media GmbH (BonGusto.de, beQueen.de, daskochrezept.de)
womensnet.de
Tomorrow Focus AG (63,2 %)
Glam.de (49 %)
Sevenload (20%)

ZEITSCHRIFTEN

Aktuelle:	Frau im Trend
Bunte	Wohnen & Wohlfühlen
Focus	Freizeit Revue
Super Illu	Freizeit aktuell
TV-Programm:	Freizeit Spass
TV Spielfilm	Freundin
TV Spielfilm XXL	Freundin Wellfit
TV Today	Gartenspaß
TV Today digital	Garten Träume
TV Schlau	Glücks Revue
Stern TV Magazin (Supplement)	Guter Rat
Sonstige:	InStyle
ARD Buffet	Lisa
Burda Modemagazin	Lisa Blumen & Pflanzen
Burda Spezial	Lisa Wohlfühl-Journal
Chip	Lisa Kochen + Backen
Chip Foto-Video digital	Lisa Wohnen + Dekorieren
Chip Test & Kauf	Love it
Chip Sonderheft	Lust auf Genuss
Cinema	Mein schöner Garten
Das Haus	Mein schöner Garten classic
Das Haus Ideenmagazin	Mein schöner Garten extra
Das Haus spezial	Mein schöner Garten spezial
Domicil	Meine Familie & ich
Elle (50 %)	Meine Familie & ich kreativ küche
Elle bistro (50%)	neue woche
Elle Decoration (50 %)	Playboy
Fit for Fun	Viel Spaß
Focus Money	Wohnen & Garten
Focus Schule	Wohnen Träume
Frau im Trend	diverse Rätselhefte

Beteiligungen ohne %-Angabe bezeichnen 100%ige bzw. knapp darunter liegende Beteiligungen (bezogen auf die angegebene Obergesellschaft)

Quelle: Burda, FORMATT-Institut, KEK
Stand: 08/2009