

## Publikumszeitschriften

### Bedeutung

Unter Publikumszeitschriften werden periodisch erscheinende Publikationen verstanden, die sich an ein breites Publikum richten und dementsprechend ein weit gefächertes Themenspektrum umfassen. Dabei sprechen sie ihre Leser nicht im beruflichen, sondern ausschließlich in ihrem privaten Umfeld an und decken deren persönliche Informations- und Freizeitinteressen ab. Der Markt der Publikums- presse wird in Wissenschaft und Praxis jedoch uneinheitlich abgegrenzt. Eine Orientierung bieten die Listen der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (AG.MA). Die IVW registriert für die Medien- und Werbewirtschaft verkaufte Auflagen, unterteilt nach inhaltlichen Schwerpunkten (aktuelle Zeitschriften und Magazine, Programmzeitschriften, Frauenzeitschriften, Jugendzeitschriften, Wissensmagazine, Life-stylezeitschriften etc.). Die AG.MA analysiert das Mediennutzungsverhalten von verschiedenen Zielgruppen und führt Reichweitenanalysen verschiedener Mediengattungen durch.

Unter dem Aspekt des potentiellen Einflusses auf die öffentliche Meinungsbildung sind insbesondere die aktuellen Zeitschriften und Magazine von großer Bedeutung. Sie spielen für die öffentliche Diskussion, die Darstellung von Hintergründen des tagesaktuellen Geschehens und dessen Einordnung und Kommentierung eine wichtige Rolle. Das Segment der Programmzeitschriften wird wegen seiner besonderen Beziehung zum Fernsehen gesondert dargestellt.

### Auflagenstärkste Verlagsgruppen

- anteilige Auflage in % (inklusive Beteiligungsunternehmen, gattungsbereinigt<sup>1</sup>) -

Verlagsgruppe	2010	2008	2006	2004	2002	2000	1995	1990
<b>gesamt</b>								
1 Bauer	19,0	19,5	20,7	21,1	23,4	22,3	25,6	27,6
2 Burda	15,4	16,5	15,5	13,5	12,4	10,8	9,3	9,8
3 Springer	13,4	15,1	16,1	16,3	15,7	15,4	13,8	16,9
4 Gruner + Jahr	9,5	10,8	10,6	9,5	9,7	10,1	10,9	9,7
<i>gesamt</i>	57,3	61,9	62,9	60,4	61,2	58,6	59,6	64,2
<b>mindestens 14tgl.</b>								
1 Bauer	30,9	30,6	31,1	31,5	35,5	32,2	36,1	37,9
2 Springer	21,6	22,6	22,5	20,9	22,7	22,0	20,9	25,4
3 Burda	17,6	18,0	17,5	15,1	14,7	13,5	10,3	9,2

Verlagsgruppe	2010	2008	2006	2004	2002	2000	1995	1990
<b>4 *</b> WAZ	10,3	8,5	-	-	-	-	-	-
(Gruner + Jahr)	-	-	8,3	8,8	8,9	9,5	9,2	7,0
<i>gesamt</i>	80,4	79,7	79,6	76,3	81,9	77,2	76,5	79,4
<b>seltener</b>								
<b>1</b> Burda	13,0	14,8	13,0	11,2	9,3	6,9	7,4	11,0
<b>2</b> Gruner + Jahr	12,0	14,3	13,7	10,5	10,8	11,1	14,1	14,9
<b>3</b> Bauer	6,2	6,7	7,0	6,7	7,4	7,4	6,4	8,5
<b>4 *</b> WAZ	4,9	-	-	-	-	-	-	-
(Springer)	-	6,5	7,9	9,8	6,4	5,6	0,9	1,2
<i>gesamt</i>	34,1	42,3	41,6	38,2	33,9	31,0	28,9	35,5

Quelle: Media Perspektiven 6/2010

1) Ausgewiesen werden nur redaktionell erstellte Titel (ohne Rätsel, Romane, Comics, Anleitungshefte wie z. B. Rezeptsammlungen)

\* Gruner + Jahr wurde 2008 im Teilmarkt „mindestens 14-täglich“ sowie Springer 2010 im Teilmarkt „seltener“ durch die WAZ-Gruppe vom jeweils vierten Rang verdrängt; nur für diesen sind die Marktanteile ausgewiesen

## Reichweitenstärkste Zeitschriften

Die reichweitenstärksten entgeltlichen Publikumszeitschriften (ohne Programmpresse)

	Verlagsgruppe	Titel	Reichweite (MA II/2011)	
			in Mio.	in %
1	ADAC Verlag <sup>1)</sup>	ADAC Motorwelt	17,20	24,5
2	Gruner + Jahr	Stern	7,85	11,2
3	Spiegel-Verlag <sup>2)</sup>	Der Spiegel	6,53	9,3
4	Springer	Bild der Frau	6,27	8,9
5	Burda	Focus	5,17	7,4
6	Springer	Sport Bild	4,44	6,3
7	Springer	Computer Bild	4,33	6,2
8	Burda	Bunte	4,27	6,1
9	Gruner + Jahr	Geo	3,65	5,2
10	Burda	Superillu	3,44	4,9
11	Nürnberger Presse Druckhaus	Kicker-Sportmagazin	3,37	4,8
12	Gruner + Jahr	Brigitte	3,18	4,5
13	Burda	Freizeit Revue	3,07	4,4
14	Bauer	Tina	2,95	4,2
15	Springer	Auto Bild	2,94	4,2
16	Gruner + Jahr	Gala	2,46	3,5
17	Burda	Freundin	2,35	3,3
18	Motor Presse Stuttgart <sup>2)</sup>	auto motor und sport	2,24	3,2

	Verlagsgruppe	Titel	Reichweite (MA II/2011)	
			in Mio.	in %
19	Bauer	Neue Post	2,24	3,2
20	Burda	Mein schöner Garten	2,22	3,2
Basis			70,33	100

Quelle: MA II/2011

- 1) Dieser Titel wird nur an Mitglieder verteilt und durch Mitgliedsbeiträge finanziert. Ob es sich um eine Publikumszeitschrift handelt, ist umstritten.
- 2) Gruner + Jahr hält eine Beteiligung von 59,9 % an der Motor Presse Stuttgart und 25,25 % am Spiegel-Verlag.

Die reichweitenstärksten Titel der Rubrik „Aktuelle Zeitschriften und Magazine zum Zeitgeschehen“ (Zuordnung entsprechend der Kategorisierung der AG.MA)

	Verlagsgruppe	Titel	Reichweite	
			in Mio.	in %
1	Springer	Bild am Sonntag	10,57	15,0
2	Gruner + Jahr	Stern	7,85	11,2
3	Spiegel-Verlag <sup>1)</sup>	Der Spiegel	6,53	9,3
4	Burda	Focus	5,17	7,4
5	Burda	Bunte	4,27	6,1
6	Burda	Superillu	3,44	4,9
7	Gruner + Jahr	Gala	2,46	3,5
8	The Reader's Digest Association	Reader's Digest Das Beste	1,81	2,6
9	Holtzbrinck	Die Zeit	1,75	2,5
10	Springer	Welt am Sonntag	1,22	1,7

Quelle: MA II/2011

- 1) Gruner + Jahr hält eine Beteiligung von 25,25 % am Spiegel-Verlag.

### Verflechtungen von Zeitschriftenunternehmen und Fernsehveranstaltern

Mit der Bertelsmann AG, die über eine 74,9%ige Beteiligung an der Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr AG verfügt, Bauer, Burda, Holtzbrinck und Springer halten die größten Verlagsgruppen in Deutschland auch Beteiligungen an Fernsehveranstaltern.

Presseunternehmen	Printtitel	Senderbeteiligung	Beteiligungshöhe
Advance/Newhouse Communications (Condé Nast)	Vogue	Discovery Channel	jeweils 26 % (mittelbar über die Discovery Communications, Inc., die über Tochtergesellschaften sämtliche Geschäftsanteile der Veranstalterin Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG hält)
	GQ	Discovery HD	
	Glamour	Discovery Geschichte	
	Vanity Fair	Animal Planet	
	AD	DMAX	
	Myself		
Bauer	s. <a href="#">Schaubild</a>	RTL II	31,5 %
Bertelsmann AG (Gruner + Jahr)	s. <a href="#">Schaubild</a>	Sender der RTL Group (RTL Television, RTL Crime, RTL Living, n-tv, Passion, VOX, Super RTL (50%), RTL II (35,9 %))	Bertelsmann hält über die Capital Holding GmbH mittelbar 90,94 % der RTL Group
Burda	s. <a href="#">Schaubild</a>	Focus Gesundheit	100 %
		BonGusto	83,5 %
		RTL II	1,1 %
Holtzbrinck	s. <a href="#">Schaubild</a>	Gute Laune TV	40,34 %
Spiegel-Verlag	SPIEGEL manager magazin	spiegel.tv	100 %
		SPIEGEL TV Wissen	51 %
		SPIEGEL Geschichte	51 %
		dctp.tv	12,5 %
Springer	s. <a href="#">Schaubild</a>	Hamburg I	27 %
		tv.berlin	27,46 %
WAZ	s. <a href="#">Schaubild</a>	NRW.TV	24,9 %

Quelle: KEK

### Beteiligungen der Bertelsmann AG an Publikumszeitschriften

Verlag <sup>1)</sup>	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
<b>Aktuelle Zeitschriften und Magazine</b>					
in Verlag GmbH & Co. KG	50,1 %	Stern (wö.)	854.221	7,85	11,2
		Gala (wö.) <sup>2)</sup>	337.964	2,46	3,5
		Cicero (mo.)	83.073	-	-
		View (mo.) <sup>2)</sup>	143.088	0,62	0,9
		in – das Star & Style Magazin (wö.) <sup>2)</sup>	244.823	0,78	1,1
Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	25,25 %	Der Spiegel (wö.)	971.524	6,53	9,3
<b>Elternzeitschriften</b>					
		Eltern (mo.)	314.745	1,25	1,8
		Eltern family (mo.)	140.710	0,43	0,6
		Nido (mo.)	-	-	-
<b>Ess-Zeitschriften</b>					

Verlag <sup>1)</sup>	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		Essen & trinken (mo.)	176.030	1,17	1,7
		E&T – Für jeden Tag (10 x j.)	193.510	0,46	0,7
		Jamie (6 x j.)	-	-	-
		Beef! (4 x j.)	-	-	-
		<b>Frauenzeitschriften</b>			
		Brigitte (14t.)	660.011	3,18	4,5
		Brigitte Woman (mo.)	249.759	1,07	1,5
		Brigitte Balance (6 x j.)	-	-	-
		<b>Jugendzeitschriften</b>			
		GEOlino (mo.)	213.175	-	-
		GEOlino Extra (6 x j.)	47.115	-	-
		GEOmini (mo.)	53.509	-	-
		Yuno (6 x j.)	-	-	-
G+J/RBA GmbH & Co. KG	50 % <sup>3)</sup>	National Geographic World (10 x j.)	44.497	-	-
		<b>Lifestylezeitschriften</b>			
		Gala men (2 x j.)	-	-	-
		Gala style (2 x j.)	-	-	-
		NEON (mo.) <sup>2)</sup>	254.807	1,12	1,6
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft <sup>4)</sup>	50 %	Men's Health (mo.)	250.712	1,10	1,6
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft <sup>4)</sup>	50 %	Women's Health (6 x j.)	-	-	-
		<b>Motorpresse</b>			
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	- auto motor und sport (14t.)	399.361	2,24	3,2
		- AUTO Straßenverkehr (14t.)	-	0,53	0,8
		- AUTO Focus (2 x j.)	-	-	-
		- Caravaning (mo.)	32.239	-	-
		- Last & Kraft (6 x j.)	9.474	-	-
		- mopped (mo.)	-	-	-
		- Motor Klassik (mo.)	75.455	-	-
		- Motorrad (14t.)	111.402	0,83	1,2
		- Motorrad Classic (6 x j.)	21.673	-	-
		- Motorsport aktuell (wö.)	41.664	-	-
		- Promobil (mo.)	75.078	-	-
		- sport auto (mo.)	52.331	-	-
		- Transporter Magazin (4 x j.)	-	-	-
		- Truck Sport Magazin (4 x j.)	-	-	-
		- 2Räder (14t.)	32.383	-	-
		- 4Wheel Fun (mo.)	-	-	-
EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH <sup>5)</sup>	40 %	- Fernfahrer (mo.)	46.675	-	-
		- Firmenauto (mo.)	34.507	-	-
		- Lastauto + Omnibus (mo.)	14.365	-	-
		<b>Reisezeitschriften</b>			

Verlag <sup>1)</sup>	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		Geo Saison (10 x j.)	91.252	0,89	1,3
		Geo Spezial (6 x j.)	59.645	-	-
		<b>Sportzeitschriften</b>			
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	- Cavallo (mo.)	71.239	-	-
		- DSV aktiv Ski & Sportmagazin (11xj.)	188.291	-	-
		- Kanumagazin (8 x j.)	9.385	-	-
		- Klettern (10 x j.)	16.674	-	-
		- Mountain Bike (mo.)	85.795	-	-
		- Outdoor (mo.)	46.206	-	-
		- Pferdebörse (6 x j.)	-	-	-
		- PlanetSNOW (4 x j.)	-	-	-
		- RoadBIKE (mo.)	41.159	-	-
11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG	51 %	11 Freunde (mo.)	84.049	-	-
Rodale-Motor-Presse GmbH & Co KG Verlagsgesellschaft <sup>4)</sup>	50 %	- Runner's World (mo.)	58.584	-	-
		<b>Wirtschaftszeitschriften</b>			
		Börse Online (wö.)	70.834	-	-
		Business Punk (2 x j.)	-	-	-
		Capital (14t.)	164.618	1,05	1,5
manager magazin Verlagsgesellschaft mbH	24,9 %	Harvard Business Manager (mo.)	21.249	-	-
		Impulse (mo.)	88.079	-	-
manager magazin Verlagsgesellschaft mbH	24,9 %	Manager Magazin (mo.)	108.758	0,62	0,9
		<b>Wissensmagazine</b>			
		Art (mo.)	51.291	-	-
		Geo (mo.)	308.689	3,65	5,2
		Geo Epoche (6 x j.)	165.933	-	-
		Geo Kompakt (4 x j.)	-	-	-
		Geo Wissen (2 x j.)	-	-	-
G+J/RBA GmbH & Co. KG	50 % <sup>3)</sup>	National Geographic Deutschland (mo.)	172.399	1,52	2,2
		P.M. Magazin (mo.)	290.843	1,35	1,9
		P.M. Logik Trainer (6 x j.)	-	-	-
		P.M. History (mo.)	56.393	-	-
		P.M. Intelligenz-Trainer, PM Kreativ-Trainer, PM Fragen & Antworten, PM Perspektive, PM Biografie	-	-	-
		Wunderwelt Wissen (mo.)	82.032	0,99	1,4
		<b>Wohn- und Gartenzeitschriften</b>			
		Flora Garten (mo.)	101.549	0,53	0,7
		Schöner wohnen (mo.)	272.574	1,88	2,7
		Häuser (6 x j.)	47.596	-	-
		Living at home (mo.)	148.925	0,43	0,6
		<b>Sonstige</b>			

Verlag <sup>1)</sup>	Anteile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	59,9 %	Stern Gesund Leben (6 x j.)	92.951	-	-
		Stern Fotografie (4 x j.)	-	-	-
		Dogs (6 x j.)	72.489	-	-
		Gala kids (k. A.)	-	-	-
		Gala wedding (2 x j.)	-	-	-
		- aerokurier (mo.)	19.459	-	-
		- Flug Revue (mo.)	30.582	-	-
		- Klassiker der Luftfahrt (6 x j.)	15.585	-	-
<b>Gesamtauflage</b>			<b>&gt; 9.314.987</b>		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

- 1) Beteiligung über Gruner + Jahr AG & Co. KG (zu 74,9 % Bertelsmann) und deren 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben
- 2) Zuordnung entsprechend der AG.MA-Kategorisierung
- 3) Die vollständige Übernahme durch Gruner + Jahr hat das Bundeskartellamt untersagt.
- 4) Joint-Venture der Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG, an der die Bertelsmann AG mittelbar 59,9 % hält
- 5) Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG hält 40 %-Beteiligung

### Beteiligungen der Axel Springer AG an Publikumszeitschriften

Verlag <sup>1)</sup>	An-teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
<b>Aktuelle Zeitschriften und Magazine</b>					
		Bild am Sonntag <sup>2)</sup> (wö.)	1.514.674	10,57	15,0
		Welt am Sonntag <sup>2)</sup> (wö.)	415.030	1,22	1,7
<b>Computer und Technik</b>					
		Computer Bild (14t.)	568.482	4,33	6,2
		Computer Bild Spiele (mo.)	219.672	2,06	2,9
<b>Ess-Zeitschriften</b>					
		Bild der Frau – Gut kochen und backen (6 x j.)	103.177	-	-
		Bild der Frau – schlank & fit (6 x j.)	155.516	-	-
<b>Frauenzeitschriften</b>					
		Bild der Frau (wö.)	931.714	6,27	8,9
		Frau von Heute (wö.)	156.244	0,86	1,2
<b>Lifestylezeitschriften</b>					
		Metal Hammer (mo.)	45.818	-	-
		Musikexpress (mo.)	50.741	-	-
		Rolling Stone (mo.)	53.755	-	-
		Sounds by Rolling Stone (4 x j.)	-	-	-
<b>Motorpresse</b>					

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		Auto Bild (wö.)	600.453	2,94	4,2
		Auto Bild Allrad (mo.)	80.137	0,28	0,4
		Auto Bild Klassik (mo.)	109.534	-	-
		Auto Bild motorsport (14t., Supplement in Auto Bild)	521.772	-	-
		Auto Bild Sportscars (mo.)	72.321	0,33	0,5
		Auto Test (mo.)	219.440	0,52	0,7
<b>Programmzeitschriften</b>					
		Bildwoche (wö.)	147.350	0,7	1,0
		Funkuhr (wö.)	544.535	1,64	2,3
		Hörzu (wö.)	1.329.850	4,38	6,2
		TV Digital (14t.)	1.821.909	4,01	5,7
		TV Neu (wö.)	95.300	-	-
		TV Guide (14t.)	-	-	-
<b>Sportzeitschriften</b>					
		Sport Bild (wö.)	456.298	4,44	6,3
Jahr Top Special Verlag	50 %	- AngelWoche (14t.)	-	-	-
		- Blinker (mo.)	80.375	-	-
		- Fliegenfischen (6 x j.)	11.396	-	-
		- Golf Magazin (mo.)	42.331	-	-
		- Mein Pferd (mo.)	33.647	-	-
		- Segeln (mo.)	27.285	-	-
		- St. Georg (mo.)	39.563	-	-
		- Tauchen (mo.)	30.571	-	-
		- Tennis Magazin (10 x j.)	20.745	-	-
<b>Wissenszeitschriften</b>					
		Hörzu Wissen (6 x j.)	139.557	-	-
<b>Sonstige</b>					
		Audio Video Foto Bild (mo.)	142.624	0,67	1,0
		Hörzu Heimat	-	-	-
Jahr Top Special Verlag	50 %	- Aero International (mo.)	28.142	-	-
		- ESOX (mo.)	-	-	-
		- Fliegermagazin (mo.)	19.177	-	-
		- Foto Magazin (mo.)	39.246	-	-
		- Jäger (mo.)	30.957	-	-
		- Kutter & Küste (4 x j.)	-	-	-
		- Ocean (4 x j.)	-	-	-
		- Rotorblatt (4 x j.)	-	-	-
<b>Gesamtauflage</b>			<b>&gt; 10.899.338</b>		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

- 1) Axel Springer AG und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben
- 2) Zuordnung entsprechend der AG.MA-Kategorisierung

## Beteiligungen der Bauer-Verlagsgruppe an Publikumszeitschriften

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
<b>Aktuelle Zeitschriften und Magazine</b>					
		InTouch (wö.)	313.455	1,02	1,4
		Life & Style (wö.) <sup>2)</sup>	123.360	0,62	0,9
<b>Ess-Zeitschriften</b>					
		kochen & genießen (mo.)	206.589	0,54	0,8
		Lecker (4 x j.)	118.176	0,29	0,4
		Mini extra – Backen (4 x j.)	-	-	-
		Mini spezial – Feiern & genießen (2 x j.)	-	-	-
		Rezepte pur (mo.)	112.019	0,35	0,5
		Tina Koch & Backideen (mo.)	128.111	0,84	1,2
<b>Frauenzeitschriften</b>					
		Alles für die Frau (wö.)	203.988	0,91	1,3
		Avanti (wö.)	115.602	0,39	0,6
		Bella (wö.)	122.967	0,89	1,3
		Das Neue (wö.)	-	0,56	0,8
		Das neue Blatt (wö.)	-	1,61	2,3
Freizeitwoche Verlag GmbH & Co. KG	80 %	Freizeitwoche (wö.)	532.917	0,88	1,2
		Laura (wö.)	227.288	1,09	1,6
		mach mal Pause (wö.)	115.234	0,90	1,3
		Maxi (mo.)	206.007	0,54	0,8
Publica Verlag GmbH	51 %	Mein Erlebnis (mo.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Mein Erlebnis Extra (unregelm.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Meine Geschichte (mo.)	-	-	-
Publica Verlag GmbH	51 %	Meine Geschichte Extra (unregelm.)	-	-	-
		Mein Leben (6 x j.)	-	-	-
		Meine Melodie (mo.)	42.312	-	-
		Mini (wö.)	94.014	0,6	0,9
		Neue Post (wö.)	707.206	2,24	3,2
		Romanwoche (4 x j.)	-	-	-
		Schöne Woche (wö.)	196.084	0,35	0,5
Freizeitwoche Verlag GmbH & Co. KG	80 %	Super Freizeit (6-wö.)	-	-	-
		Tina (wö.)	488.843	2,95	4,2
		Tina Woman (4 x j.)	-	-	-
		Wahre Geschichten (6 x j.)	-	-	-
		Woche Heute (wö.)	209.088	-	-
<b>Jugendzeitschriften</b>					
		BRAVO (wö.)	409.885	1,18	1,7
		BRAVO Foto Love Story (6 x j.)	35.846	-	-
		BRAVO Foto Love Story Extra (3 x j.)	-	-	-
		BRAVO Girl! (14t.)	181.430	0,45	0,6

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		BRAVO HipHop special (mo.)	48.905	-	-
		Bummi (mo.)	42.545	-	-
		Bussi Bär (mo.)	72.074	-	-
		Card Collector (mo.)	20.991	-	-
		Card Collector Extra (unregelm.)	-	-	-
		Lissy (mo.)	63.863	-	-
		Lissy DS-Magazin (unregelm.)	-	-	-
		Lissy Magic Ponys (unregelm.)	-	-	-
		Lissy Zauberflocke (4 x j.)	-	-	-
		NeoX Spezial (unregelm.)	-	-	-
		Traum-Prinzessin (6 x j.)	-	-	-
		Twist (mo.)	90.018	-	-
		Yeah! (4-wö.)	77.843	-	-
		<b>Lifestylezeitschriften</b>			
		Happinez (6 x j.)	-	-	-
		<b>Motorpresse</b>			
		Auto Zeitung (14t.)	209.343	0,70	1,0
		<b>Programmzeitschriften</b>			
		Auf einen Blick (wö.)	1.116.683	3,06	4,4
		Fernsehwoche (wö.)	473.659	1,84	2,6
		mein tv & ich (14t.)	-	-	-
		tv 14 (14t.)	2.409.922	6,61	9,4
		tv Hören und Sehen (wö.)	780.046	3,07	4,4
		TV Klar (wö.)	240.745	0,87	1,2
		TV Movie (14t.)	1.342.396	6,26	8,9
		TV Movie Digital (14t.)	-	-	-
		tv pur (4-wö.)	646.336	1,32	1,9
		tv!top (4-wö.)	147.296	-	-
		tv world (14t., Supplement)	-	-	-
		<b>Sportzeitschriften</b>			
		BRAVO Sport (14t.)	145.403	0,52	0,7
		<b>Wissenszeitschriften</b>			
		Welt der Wunder (mo.)	275.607	1,53	2,2
		Geschichte & Wissen (6 x j.)	-	-	-
		Astro Woche (wö.)	49.335	-	-
		<b>Wohn- und Gartenzeitschriften</b>			
		Gartenidee (8 x j.)	-	-	-
		Laura wohnen kreativ (mo.)	104.658	0,29	0,4
		selbst ist der Mann (mo.)	72.147	0,74	1,1
		selbst ist der Mann – Do it yourself im Garten (Sonderheft, 4 x j.)	-	-	-
		selbst ist der Mann – Umbauen & Renovie- ren (Sonderheft, 2 x j.)	-	-	-
		Wohnidee (mo.)	147.893	0,63	0,9

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
<b>Erotikzeitschriften</b>					
		Blitz-Illu (wö.)	-	-	-
		Coupé (mo.)	-	-	-
		Das neue Wochenende (wö.)	-	-	-
		Schlüsselloch	-	-	-
		Sexy	-	-	-
		SexWoche	-	-	-
		Super Sexy	-	-	-
<b>Sonstige</b>					
		Der Landser	-	-	-
		Mein Hund & ich (6 x j.)	-	-	-
		Militär & Geschichte (6 x j.)	-	-	-
		diverse Rätselhefte	-	-	-
<b>Gesamtauflage</b>			<b>&gt; 13.468.129</b>		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

- 1) Heinrich Bauer Verlag KG und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben
- 2) Zuordnung entsprechend der AG.MA-Kategorisierung

### Beteiligungen der Hubert Burda Media an Publikumszeitschriften

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
<b>Aktuelle Zeitschriften und Magazine</b>					
		Bunte (wö.)	655.992	4,27	6,1
		Focus (wö.)	564.440	5,17	7,4
		Superillu (wö.)	384.119	3,44	4,9
<b>Computer und Technik</b>					
		Chip (mo.)	255.472	1,58	2,3
		Chip Foto-Video (mo.)	53.488	0,35	0,5
		Chip HD-Welt (6 x j.)	-	-	-
		Chip Test & Kauf (6 x j.)	28.149	0,53	0,8
		Chip Sonderhefte	-	-	-
<b>Elternzeitschriften</b>					
		Focus Schule (6 x j.)	117.450	-	-
<b>Ess-Zeitschriften</b>					
		ARD Buffet (mo.)	184.363	0,66	0,9
		Lisa Kochen + Backen (mo.)	129.164	1,12	1,6
		Lisa Kochen + Backen cookazine (mo.)	-	-	-
		Lust auf Genuss (4-wö.)	156.012	-	-
		Meine Familie & ich (4-wö.)	335.557	1,17	1,7

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		Meine Landküche (6 x j.)	71.105	-	-
<b>Frauenzeitschriften</b>					
Elle Verlag GmbH	50 %	Burda Style (mo.)	130.750	0,66	0,9
		Burda Style Spezial (2 x j.)	-	-	-
		Elle (mo.)	225.478	0,70	1,0
		Frau im Trend (wö.)	334.125	0,94	1,3
		Freizeit Revue (wö.)	918.138	3,07	4,4
		Freizeit aktuell (mo.)	-	-	-
		Freizeit Spass (wö.)	440.767	0,71	1,0
		Freundin (14t.)	494.991	2,35	3,3
		Freundin Donna (mo.)	-	-	-
		Freundin Wellfit (4x j.)	183.267	-	-
		Glücks Revue (wö.)	138.719	1,26	1,8
		InStyle (mo.)	490.387	1,45	2,1
		Lisa (wö.)	317.395	1,96	2,8
		Lisa Journal (2 x j.)	-	-	-
		Neue Woche (wö.)	313.669	0,34	0,5
		Viel Spaß (wö.)	236.256	0,65	0,9
<b>Lifestylezeitschriften</b>					
		Cinema (mo.)	79.413	0,85	1,2
		Fit for Fun (mo.)	175.899	1,58	2,2
		Playboy (mo.)	216.158	1,10	1,6
<b>Programmzeitschriften</b>					
		TV Spielfilm (14t.)	1.127.292	5,89	8,4
		TV Spielfilm XXL (14t.)	-	-	-
		TV Today (14t.)	392.822	2,10	3,0
		TV Today digital (14t.)	-	-	-
		TV Schlau (4-wö.)	123.548	-	-
		Stern TV Magazin (Supplement)	-	-	-
<b>Wirtschaftszeitschriften</b>					
		Focus Money (wö.)	137.237	0,70	1,0
		Guter Rat (mo.)	226.521	1,36	1,9
<b>Wohn- und Gartenzeitschriften</b>					
Elle Verlag GmbH	50 %	Das Haus (mo.)	-	2,12	3,0
		Das Haus Ideenmagazin (4 x j.)	94.294	-	-
		Das Haus spezial (1 x j.)	-	-	-
		Domicil (unregelm.)	-	-	-
		Elle Decoration (6 x j.)	122.961	-	-
		Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen (6x j.)	115.265	-	-
		Gartenspaß (mo.)	59.551	0,46	0,6
		Garten Träume (4 x j.)	70.363	-	-
		Lisa Blumen & Pflanzen (mo.)	109.048	0,76	1,1

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				in Mio.	in %
		Lisa Romance (4 x j.)	-	-	-
		Lisa Wohnen + Dekorieren (mo.)	195.650	0,58	0,8
		Mein schöner Garten (mo.)	387.744	2,22	3,2
		Mein schöner Garten spezial (6 x j.)	-	-	-
		Mein schönes Land (6 x j.)	190.994	-	-
		Wohnen & Garten (mo.)	291.282	0,75	1,1
		Wohnen Träume (6 x j.)	81.933	-	-
<b>Gesamtauflage</b>			<b>&gt; 11.357.228</b>		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

1) Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben

### Beteiligungen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck an Publikumszeitschriften

Verlag <sup>1)</sup>	An- teile	Zeitschrift (Erscheinungsweise)	verkaufte Auflage III/2011 IVW	Reichweite (MA II/2011)	
				In Mio.	In %
<b>Wissenszeitschriften</b>					
		Spektrum der Wissenschaft (mo.)	85.949	-	-
		Gehirn & Geist (10 x j.)	-	-	-
		Sterne und Weltraum (mo.)	19.454	-	-
		epoc (mo.)	-	-	-
<b>Gesamtauflage</b>			<b>&gt; 105.403</b>		

Quelle: IVW III/2011, MA II/2011

1) Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH und 100%ige Tochterunternehmen, wenn nicht anders angegeben

Stand: November 2011