

Zusammensetzung des täglichen Fernsehkonsums nach Programmsparten und Sendern

(Zuschauer ab 3 Jahren in Prozent)

Sender	Information	Fiction	Nonfiktionale Unterhaltung	Sport	Werbung und Sonstiges	Sehdauer des Programms in Minuten
RTL						
2007	27,3	27,0	23,9	3,5	18,4	k. A.
2006	24,9	25,9	24,9	5,6	18,7	k. A.
2005	25,1	26,1	25,8	4,0	18,9	k. A.
2004	23,0	26,0	27,7	4,7	18,5	k. A.
2003	21,5	28,5	26,1	5,3	18,5	30
2002	21,5	31,0	21,9	7,7	17,9	29
2001	21,1	31,7	21,4	8,4	17,4	28
2000	21,7	32,8	20,8	6,8	17,8	27
1999	22,7	37,8	19,3	5,0	15,1	27
SAT.1						
2007	14,5	20,6	42,4	1,9	20,6	k. A.
2006	15,0	24,0	39,9	0,9	20,2	k. A.
2005	13,8	24,2	40,4	2,0	19,6	k. A.
2004	13,4	23,3	41,4	2,1	19,8	k. A.
2003	13,4	27,8	35,1	3,5	19,1	21
2002	13,4	29,4	31,3	6,1	19,7	20
2001	18,9	33,3	23,2	5,4	19,1	19
2000	15,9	36,5	22,5	6,5	18,7	19
1999	15,7	39,9	21,3	7,2	16,0	20
ProSieben						
2007	30,6	39,8	11,3	1,0	17,3	k. A.
2006	30,4	42,9	10,4	0	16,3	k. A.
2005	30,1	41,7	11,9	0	16,3	k. A.
2004	33,7	38,2	11,4	0	16,7	k. A.
2003	30,9	45,9	6,9	0	16,5	14
2002	22,9	52,4	8,2	0	16,1	14
2001	22,3	54,8	7,0	0	16,0	16
2000	20,7	60,6	4,0	0	14,7	16
1999	22,4	60,4	2,8	0,1	14,4	16
ARD¹⁾						
2007	35,0	39,2	11,2	10,5	4,0	k. A.
2006	32,7	35,8	10,0	17,6	3,9	k. A.
2005	36,3	34,6	12,0	13,2	3,9	k. A.
2004	34,4	30,9	12,6	18,0	4,1	k. A.
2003	37,7	32,1	13,3	13,8	3,5	29
2002	37,2	30,1	13,9	15,7	3,1	29
2001	39,1	31,3	15,6	10,6	3,3	27
2000	36,2	31,1	15,3	13,9	3,6	27
1999	38,6	31,7	15,6	11,4	2,8	26

ZDF						
2007	38,7	39,0	7,4	10,2	4,7	k.A.
2006	35,2	36,0	7,3	17,2	4,2	k.A.
2005	38,8	40,2	6,9	9,8	4,3	k. A.
2004	36,7	35,1	8,2	15,6	4,4	k. A.
2003	39,7	36,9	8,6	10,3	4,7	27
2002	36,6	33,4	10,6	15,1	4,2	28
2001	39,1	35,9	15,6	10,6	3,3	27
2000	35,9	33,4	11,9	14,1	4,9	25
1999	37,1	35,8	13,3	9,8	3,8	24

1) ARD-Gemeinschaftsprogramm „Das Erste“

k. A.: keine Angabe

Quelle: Media Perspektiven 4/2000, 4/2002, 4/2003, 4/2004, 3/2005, 3/2006, 4/2007, 3/2008