

Produktionsvolumen der Unternehmen (in Minuten, anteilig nach Beteiligungshöhe und gewichtet)

Rang 2006 (2005)	Produktionsunternehmen	Unternehmensgruppe bzw. Gesellschafter	Anteil am Gesamtvolumen 2006 (2005)	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
1 (1)	RTL Group	Bertelsmann AG	20,54 % (12,8 %)	101.700	85.800	97.500	80.000	76.700	87.300	98.300	65.500	50.200
2 (3)	MME	All3Media Deutschland (82,31 %), MME Moviement AG (0,02 %), Streubesitz (17,61 %)	11,61 % (8,06 %)	57.500	54.000	46.600	4.400	7.700	14.900	16.200	12.500	10.600
3 (4)	Janus TV GmbH	Andreas Richter (51 %), Helmut Kastner (24,5 %), Franz Solfrank (25 %)	8,02% (5,12) %	39.700	34.300	30.700	23.900	-	-	-	-	-
4 (2)	Constantin Film	Highlight Communications AG (91,33 %)	6,26 % (6,83) %	31.000	45.800	23.900	24.900	2.700	1.000	-	-	-
5 (5)	Bavaria Film	WDR Mediagroup, Bavaria Filmkunst, LfA, SWR Holding, DREFA Media Holding	5,82 % (4,75) %	28.800	31.800	29.800	26.400	22.900	15.600	14.000	14.300	13.600
6 (6)	Endemol Deutschland	Endemol	5,23 % (3,86) %	25.900	25.900	33.000	26.900	22.200	50.200	66.700	24.600	21.700
7 (7)	ProSiebenSAT.1	ProSiebenSAT.1 Media AG	4,99 % (3,36) %	24.700	22.500	28.700	27.300	-	-	-	-	-
8 (8)	Spiegel TV	Spiegel-Gruppe	4,4 % (3,19) %	21.800	21.400	20.100	21.600	21.000	16.900	16.400	15.700	19.700
9 (9)	Studio Hamburg	NDR	4,18 % (2,09) %	20.700	14.000	13.000	14.700	8.600	11.400	9.300	12.400	14.700
10 (-)	Granada Produktion	ITV plc	3,15 % (0,30) %	15.600	2.000	-	-	-	-	-	-	-
11 (10)	Buchheit-Gruppe	Josef Buchheit	2,44 % (1,64) %	12.100	11.000	12.000	11.600	11.800	11.000	6.300	6.300	-
12 (15)	Axel Springer AG	Axel Springer AG	2,38 % (1,24) %	11.800	8.300	12.000	20.700	24.200	37.100	40.400	47.300	37.400
13 (-)	ARD-Rest		2,22 % (0,64) %	11.000	4.300	-	-	-	-	-	-	-
14 (14)	Brainpool TV	Viacom	1,78 % (1,36) %	8.800	9.100	12.100	8.600	12.400	8.500	7.400	6.200	9.700
15 (11)	Pro Bono Fernsehproduktion	Pro GmbH (siehe 19), zak-Team	1,37 % (1,60) %	6.800	10.700	-	-	-	-	-	-	-
16 (12)	Tresor TV Produktion	Tresor Entertainment	1,33 % (1,55) %	6.600	10.400	-	-	-	-	-	-	-
17 (18)	ZDF Enterprises	ZDF	1,29 % (0,84) %	6.400	5.600	5.600	4.800	4.000	4.100	-	-	-
18 (16)	WestCom	Peter Pohl	1,25 % (0,93) %	6.200	6.200	11.300	7.500	8.300	6.300	6.300	-	6.700
19 (17)	PRO Programme	Alfred Biolek, Dirk Bach, Andreas Lichter	1,17 % (0,85) %	5.800	5.700	10.800	8.700	9.100	9.000	-	-	-
20 (19)	Drefa-Gruppe	MDR	1,13 % (0,82) %	5.600	5.500	5.900	4.600	4.200	3.700	7.000	5.600	5.300
(20)	TV 21	Sabine Christiansen, Christoph Jumpelt	1,11 % (0,73) %	5.500	4.900	-	-	-	-	-	-	-

Rang 2006 (2005)	Produktionsunternehmen	Unternehmensgruppe bzw. Gesellschafter	Anteil am Gesamtvolumen 2006 (2005)	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
	Hurricane Fernsehprod.	Spütz AG	1,09 % (0,67 %)	5.400	4.500	-	-	-	-	-	-	-
	MotorVision	MV Media GmbH	0,99 % (0,61 %)	4.900	4.100	-	-	-	-	-	-	-
	DCTP Entwicklungsg.	Dentsu Inc., Alexander Kluge, Spiegel Verlag, Neue Zürcher Zeitung AG	0,95 % (0,58 %)	4.700	3.900	-	-	-	-	-	-	-
	Medienkontor	MedienKontor GmbH	0,91 % (0,52 %)	4.500	3.500	-	-	-	-	-	-	-
	Focus TV	Focus Magazin Verlag GmbH	0,87 % (0,58 %)	4.300	3.900	4.000	-	-	-	4.600	-	5.400
	NDF Filmholding	Neue deutsche Filmgesellschaft mbH	0,85 % (0,54 %)	4.200	3.600	4.800	-	-	-	-	-	-
	Odeon Film	Odeon Film AG	0,69 % (0,48 %)	3.400	3.200	-	-	-	-	-	-	-
	Tellux Beteiligungsg.	Tellux-Film GmbH	0,59 % (0,57 %)	2.900	3.800	4.000	-	-	-	-	-	-
	CreaTV	Hans Meiser, Erich Wagner	0,48 % (0,43 %)	2.400	2.900	8.200	10.900	11.900	15.600	28.100	30.500	27.300
	AZ Media TV	AZ Media AG (André Zalbertus 74,9 %, Michel Keusgen 25,1 %) (75,2 %), Madsack (25,1 %)	0,48 % (0,21 %)	2.400	1.400	4.800	4.800	4.400	4.900	-	-	-
	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	0,42 % (0,43 %)	2.100	2.900	2.600	-	-	-	10.300	-	17.300
	Sony Pictures		0,40 % (0,27 %)	2.000	1.800	4.700	-	-	-	-	-	5.600
	Kloiber / Tele-München		0 % (0,07 %)	0	500	200	-	-	-	14.400	-	13.100
(13)	Time 2 talk/drb	Vera Int-Veen, Ulrich Hansbuer	0 % (1,51 %)	-	10.100	10.100	11.800	3.700	6.300	-	-	5.300
	Entertainment Factory	Oliver Mielke	0 % (0,31 %)	-	2.100	5.100	4.200	4.700	2.000	-	-	-
	Televersal Film		0 %	-	-	700	-	-	-	9.800	-	-
	Rang 1 – 20 insgesamt		62,49 (58,0) %	448.500	415.000	421.244	398.497	373.300	420.900	439.387	374.802	318.700
	Gesamtvolumen		100 %	717.692	670.142	726.400	698.600	699.939	718.930	737.635	660.204	583.10

Quelle: FORMATT-Institut, Dezember 2007; Unternehmensangaben; KEK