

Werbemarktanteile und -umsätze der Fernsehsender

Netto-Werbeumsätze der Fernsehsender in Mio. Euro (1998 bis 2004)

Brutto-Werbemarktanteile der Fernsehsender in Prozent (1998 bis 2008)

Brutto-Werbeumsätze der Fernsehsender in Mio. Euro (1998 bis 2008)

Brutto-Werbemarktanteile der Fernsehsender in Prozent (1998 bis 2008)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
RTL	28,5	28,1	27,3	28,6	29,4	30,7	28,7	27,3	27,4	25,9	25,0
RTL II	5,2	5,4	6,2	6,2	5,4	5,9	6,5	6,2	5,5	5,4	6,5
VOX	3,8	3,8	3,7	4,1	4,8	5,2	5,1	6,1	6,9	7,4	8,0
Super RTL	1,9	2,3	2,1	2,5	2,3	2,5	2,9	3,0	3,0	3,0	2,8
n-tv ¹⁾	--	--	--	--	--	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9
Σ RTL Group S. A.	39,4	39,6	39,3	41,4	41,9	45,1	44,1	43,5	43,8	42,6	43,2
ProSieben	21,6	20,9	19,0	20,2	20,1	18,1	18,2	17,2	16,7	17,7	16,9
Sat.1	23,5	22,6	20,8	19,8	19,8	18,9	18,7	20,1	19,6	18,2	17,2
kabel eins	4,9	5,1	5,2	5,5	5,2	5,2	5,0	5,4	5,6	6,2	5,8
N24	--	--	--	0,2	0,2	0,5	0,6	0,8	0,9	1,2	0,9
9Live	--	--	--	0,2	0,2	k. A.	k. A.	k. A.	0,2	0,3	0,3
Σ ProSieben Sat.1 Media AG	50,0	48,6	45,0	45,8	45,5	42,7	42,5	43,5	42,8	43,6	41,1
ARD/ZDF	6,5	6,8	6,3	5,6	4,7	4,8	5,2	4,3	5,0	4,7	5,5
Comedy Central	--	--	--	--	--	--	--	--	--	k. A.	0,5
Das Vierte	--	--	--	--	--	--	--	--	k. A.	0,7	1,0
DMAX	--	--	--	--	--	--	--	--	k. A.	0,7	1,1
DSF	2,0	2,4	2,5	2,7	3,0	3,0	3,4	3,5	3,3	3,1	3,0
MTV	k. A.	k. A.	1,7	1,5	1,8	2,6	2,8	2,5	1,5	1,2	1,4
Nick	--	--	--	--	--	--	--	k. A.	k. A.	0,3	0,5
n-tv ¹⁾	1,4	1,6	1,7	1,2	1,1	--	--	--	--	--	--
Tele 5	--	--	--	--	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	0,6	1,0
VIVA	k. A.	k. A.	1,3	2,0	2,0	1,8	1,6	2,3	2,1	1,9	1,9

Quelle: IP Deutschland, dort angegebene Quelle: Nielsen Media Research

¹⁾ ab 11/2002 der RTL Group zuzurechnen

Brutto-Werbeumsätze der Fernsehsender in Mio. Euro (1998 bis 2008)

Sender	Bruttowerbeumsätze										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
RTL	1.862,96	1.947,39	2.176,47	2.159,84	2.133,27	2.286,28	2.217,84	2.196,56	2.276,69	2.259,80	2.278,2
RTL II	342,68	378,37	495,18	469,00	392,10	437,11	500,18	497,99	454,38	475,01	589,5
Super RTL	123,02	156,42	168,00	185,01	168,18	187,85	223,90	239,65	247,58	259,17	253,5
VOX	250,89	262,84	296,01	307,12	343,45	389,43	397,65	492,83	574,16	648,67	728,8
n-tv ¹⁾	--	--	--	--	--	56,80	70,18	73,37	80,68	79,34	79,6
Σ RTL Group S. A.	2.579,55	2.745,02	3.135,66	3.120,97	3.037,00	3.357,47	3.409,75	3.500,40	3.633,49	3.721,99	3.929,6
Sat.1	1.537,62	1.567,06	1.656,22	1.494,82	1.437,61	1.403,13	1.442,61	1.620,54	1.623,80	1.589,75	1.570,7
ProSieben	1.413,16	1.453,43	1.518,99	1.527,47	1.456,26	1.348,69	1.405,64	1.381,64	1.387,31	1.542,51	1.544,1
kabel eins	319,31	355,62	415,84	414,29	378,51	385,71	385,17	436,37	463,85	540,75	525,2
N24	-	-	k. A.	k. A.	k. A.	35,27	47,65	63,00	72,26	101,02	84,5
9Live	-	-	-	-	14,67	k. A.	k. A.	k. A.	20,58	24,04	26,6
Σ ProSieben Sat.1 Media AG	3.270,09	3.376,11	3.591,05	3.436,58	3.287,05	3.172,80	3.281,07	3.501,55	3.567,80	3.798,07	3.751,1
n-tv ¹⁾	89,94	110,41	134,80	91,54	75,78	--	--	--	--	--	--
ARD	258,22	260,75	272,34	229,71	190,08	202,49	251,76	220,91	241,01	244,08	303,6
ZDF	209,57	211,35	232,26	194,57	152,22	155,24	146,16	130,68	176,51	167,70	202,8
Σ TV gesamt	6.538,61	6.942,53	7.977,80	7.566,36	7.248,81	7.448,52	7.722,91	8.046,70	8.298,12	8.733,96	8.187,1

Quelle: IP Deutschland, dort angegebene Quelle: Nielsen Media Research

¹⁾ ab 11/2002 der RTL Group zuzurechnen

Netto-Werbeumsätze der Fernsehsender in Mio. Euro (1998 bis 2004)

Sender	Netto-Werbeumsatz						
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
RTL	1.196,4	1.244,5	1.345,70	1.274,50	1.180,50	1.152,40	1.118,00
RTL II	213,2	227,0	293,90	255,10	214,30	223,20	209,53
Super RTL	63,4	83,3	92,70	91,10	86,60	91,70	98,50
VOX	152,4	165,9	190,00	198,30	216,70	230,40	224,80
n-tv ¹⁾	--	--	--	--	--	26,50	32,80
Σ RTL Group S. A.	1.625,4	1.720,7	1.922,30	1.819,00	1.698,10	1.724,20	1.683,63
Sat.1	909,1	943,8	982,19	858,00	795,00	777,30	778,00
ProSieben	827,8	848,2	882,49	875,00	786,00	700,80	725,00
kabel eins	161,6	194,3	227,01	219,00	198,00	193,70	193,00
N24	--	--	k. A.	k. A.	k. A.	18,60	24,00
9Live	--	--	--	--	k. A.	k. A.	k. A.
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	1.898,5	1.986,3	2.091,69	1.952,00	1.779,00	1.690,40	1.720,00
n-tv ¹⁾	k. A.	63,0	93,04	56,33	39,50	--	--
ARD	180,1	183,6	192,77	166,73	136,71	141,04	182,17
ZDF	159,5	160,9	178,78	147,77	116,10	111,23	111,58
Σ TV Gesamt	4.041,7	4.317,6	4.709,14	4.469,03	3.956,41	3.811,27	3.860,38

Quelle: IP Deutschland, dort angegebene Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW). Seit dem Jahr 2005 weist der ZAW die Netto-Werbeumsätze nur noch als Gesamtsumme aus.

¹⁾ ab 11/2002 der RTL Group zuzurechnen

Stand: Januar 2009