

Werbemarktanteile und -umsätze der Fernsehsender

1. Netto-Werbeumsätze der Fernsehsender (in Mio. Euro)
2. Brutto-Werbeumsätze der Fernsehsender (in Mio. Euro)
3. Brutto-Werbemarktanteile der Fernsehsender (in Prozent)

zu 1.: Netto-Werbeumsätze der Fernsehsender (in Mio. Euro)

Sender	Netto-Werbeumsätze											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
RTL	1.345,7	1.274,5	1.180,5	1.152,4	1.118,0	Seit dem Jahr 2005 werden die Netto-Werbeumsätze der privaten Veranstalter nur noch als Gesamtsumme ausgewiesen.						
RTL II	293,9	255,1	214,3	223,2	209,53							
Super RTL	92,7	91,1	86,6	91,7	98,5							
VOX	190,0	198,3	216,7	230,4	224,8							
n-tv ¹⁾	-	-	-	26,5	32,8							
Σ RTL Group	1.922,3	1.819,0	1.698,1	1.724,2	1.683,6							
Sat.1	982,2	858,0	795,0	777,3	778,0							
ProSieben	882,5	875,0	786,0	700,8	725,0	Σ private TV-Veranstalter						
kabel eins	227,0	219,0	198,0	193,7	193,0							3.669,6
N24 ²⁾	k. A.	k. A.	k. A.	18,6	24,0							
9Live	-	-	k. A.	k. A.	k. A.							
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	2.091,7	1.952,0	1.779,0	1.690,4	1.720,0							
n-tv ¹⁾	93,0	56,3	39,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
ARD	192,8	166,7	136,7	141,0	182,2	158,1	176,8	168,4	171,3	141,2	152,5	
ZDF	178,8	147,8	116,1	111,2	111,6	101,9	125,3	116,7	123,	112,1	125,5	
Σ TV gesamt	4.709,1	4.469,0	3.956,4	3.811,3	3.860,4	3.929,6	4.114,3	4.155,8	4.035,5	3.639,6	3.953,7	

Quelle: Media Perspektiven; IP Deutschland, dort angegebene Quelle: Nielsen Media Research; Zentralverband der Werbewirtschaft (ZAW)

- 1) Seit 11/2002 wird n-tv der RTL Group zugerechnet.
- 2) Seit 7/2010 wird N24 nicht mehr der ProSiebenSat.1-Gruppe zugerechnet.

zu 2.: Brutto-Werbeumsätze der Fernsehsender (in Mio. Euro)

Sender	Brutto-Werbeumsätze										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
RTL	2.176,47	2.159,84	2.133,27	2.286,28	2.217,84	2.196,56	2.276,69	2.259,80	2.278,2	2.176,6	2.539,5
RTL II	495,18	469,00	392,10	437,11	500,18	497,99	454,38	475,01	589,5	607,4	624,4
Super RTL	168,00	185,01	168,18	187,85	223,90	239,65	247,58	259,17	253,5	234,9	259,9
VOX	296,01	307,12	343,45	389,43	397,65	492,83	574,16	648,67	728,8	737,6	877,2
n-tv ¹⁾	-	-	-	56,80	70,18	73,37	80,68	79,34	79,6	74,2	88,4
Σ RTL Group S. A.	3.135,66	3.120,97	3.037,00	3.357,47	3.409,75	3.500,40	3.633,49	3.721,99	3.929,6	3.830,7	4.389,4
Sat.1	1.656,22	1.494,82	1.437,61	1.403,13	1.442,61	1.620,54	1.623,80	1.589,75	1.570,7	1.719,9	1.960,0
ProSieben	1.518,99	1.527,47	1.456,26	1.348,69	1.405,64	1.381,64	1.387,31	1.542,51	1.544,1	1.549,7	1.854,7
kabel eins	415,84	414,29	378,51	385,71	385,17	436,37	463,85	540,75	525,2	631,5	726,1
N24 ²⁾	k. A.	k. A.	k. A.	35,27	47,65	63,00	72,26	101,02	84,5	89,3	111,8
9Live	-	-	14,67	k. A.	k. A.	k. A.	20,58	24,04	26,6	41,3	104,8
Σ ProSieben Sat.1 Media AG	3.591,05	3.436,58	3.287,05	3.172,80	3.281,07	3.501,55	3.567,80	3.798,07	3.751,1	4.031,8	4.757,5
n-tv ¹⁾	134,80	91,54	75,78	-	-	-	-	-	-	-	-
ARD	272,34	229,71	190,08	202,49	251,76	220,91	241,01	244,08	303,6	274,2	287,5
ZDF	232,26	194,57	152,22	155,24	146,16	130,68	176,51	167,70	202,8	207,5	231,6
TV gesamt	7.977,80	7.566,36	7.248,81	7.448,52	7.722,91	8.046,70	8.298,12	8.733,96	9.124,4	9.389,7	10.911,4

Quelle: Media Perspektiven, dort angegebene Quelle: Nielsen Media Research

1) Seit 11/2002 wird n-tv der RTL Group zugerechnet.

2) Seit 7/2010 wird N24 nicht mehr der ProSiebenSat.1-Gruppe zugerechnet.

zu 3.: Brutto-Werbemarktanteile der Fernsehsender (in Prozent)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
RTL-Gruppe	39,3	41,4	41,9	45,1	44,1	43,5	43,8	42,6	43,2	40,9	40,2
ProSieben Sat.1-Gruppe	45,0	45,8	45,5	42,7	42,5	43,5	42,8	43,6	41,1	42,9	41,7
ARD/ZDF	6,3	5,6	4,7	4,8	5,2	4,3	5,0	4,7	5,5	5,1	4,7
Sonstige	9,4	7,2	7,9	7,4	8,2	8,7	8,4	9,1	10,2	11,1	13,4

Quelle: IP Deutschland, ALM, die medienanstalten, dort angegebene Quelle: Nielsen Media Research