

Hördaueranteile der Radiobeteiligungen der Heinrich Bauer Verlag KG (in Prozent)

Programm	Beteiligung *	D ges	SH	HH	Nds	HB	NRW	He	RP	Saa	BW	Bay	B	Brb	MV	Sa-An	Sac	Th
Radio Hamburg	25,0 %	1,1	4,8	25,0	2,1	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,9	-	-	-
Oldie 95	4,1 %	0,0	2,1	5,5	0,5	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,5	-	-	-
Radio Nora	2,4 %	0,0	4,8	1,8	0,0	0,6	-	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
delta radio	2,3 %	0,0	4,2	1,8	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,0	-	-

D ges := Deutschland gesamt; SH := Schleswig-Holstein; HH := Hamburg; Nds := Niedersachsen; HB := Bremen; NRW := Nordrhein-Westfalen; He := Hessen; RP := Rheinland-Pfalz; Saa:= Saarland; BW := Baden-Württemberg; Bay := Bayern; B := Berlin; Brb := Brandenburg; MV := Mecklenburg-Vorpommern; Sa-An := Sachsen-Anhalt; Sac := Sachsen; Th := Thüringen (Quelle: AG.MA und Media-Micro-Census GmbH, ma 2009 Radio I)

* Z. T. durchgerechnete Anteile.