

Hördaueranteile der Radiobeteiligungen der Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. KG (in Prozent)

Programm	Beteiligung *	D ges	SH	HH	Nds	HB	NRW	He	RP	Saa	BW	Bay	B	Brb	MV	Sa-An	Sac	Th
BB Radio	70,0 %	0,6	-	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	2,6	19,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Donau 3 FM	70,0 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Ostseewelle	57,9 %	0,6	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	1,1	27,1	-	0,0	-
Radio Gong Mainland	38,6 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Radio Gong Donauspitz	30,0 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
egoFM	20,5 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Sächsischer Lokalrundfunk (Mantelprogr.)	20,0 %	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	9,9	0,0
Radio Gong Nürnberg	19,6 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Antenne Bayern	18,8 %	4,5	-	-	0,0	-	0,0	0,6	0,0	-	1,2	25,9	0,0	-	-	0,5	0,5	0,5
Rock-Antenne	18,8 %	0,6	-	-	0,0	-	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,6	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Radio Galaxy (Rahmenprogr.)	16,8 %	0,0	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	1,6	-	-	-	-	-	-
die neue welle	15,8 %	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	-	1,2	-	-	-	-	-	-	-
Radio Arabella	15,0 %	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	1,6	-	-	-	-	-	-
Radio Primavera	14,0 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
BLR Dienstleistungsgesellschaft (Rahmenprogr.)	12,8 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Radio Gong 96,3	11,6 %	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-
Die neue 107,7	10,7 %	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	0,0	-	-	-	-	-	-
Hit-Radio Antenne	7,6 %	1,7	0,5	1,8	13,5	4,4	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0
RT.1	6,7 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Hit Radio FFH	5,2 %	2,3	0,0	-	0,0	0,0	0,0	27,4	3,0	0,0	0,6	0,5	-	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
Radio 106.4	3,0 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Radio21	1,5 %	0,0	-	0,0	2,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
RPR1.	0,4 %	1,1	0,0	-	-	-	0,6	2,4	22,0	1,7	0,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-
big.FM Hot Music Radio	0,4 %	0,6	-	-	-	-	0,6	1,2	6,5	1,2	0,6	0,0	-	-	-	-	-	-

D ges := Deutschland gesamt; SH := Schleswig-Holstein; HH := Hamburg; Nds := Niedersachsen; HB := Bremen; NRW := Nordrhein-Westfalen; He := Hessen; RP := Rheinland-Pfalz; Saa:= Saarland; BW := Baden-Württemberg; Bay := Bayern; B := Berlin; Brb := Brandenburg; MV := Mecklenburg-Vorpommern; Sa-An := Sachsen-Anhalt; Sac := Sachsen; Th := Thüringen (Quelle: AG.MA und Media-Micro-Census GmbH, ma 2009 Radio I)

* Überwiegend durchgerechnete Anteile.