

## Hördaueranteile der Radiobeteiligungen der Madsack GmbH & Co. KG (in Prozent)

Programm	Beteiligung *	D ges	SH	HH	Nds	HB	NRW	He	RP	Saa	BW	Bay	B	Brb	MV	Sa-An	Sac	Th
Hit-Radio Antenne	24,0 %	1,7	0,5	1,8	13,5	4,4	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0
Radio Brocken	21,9 %	0,6	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,6	0,0	16,7	0,0	0,0
89.0 RTL	21,9 %	0,6	-	-	1,6	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	3,9	0,0	2,6
Hit Radio RTL Sachsen	15,4 %	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	2,5	8,4	1,0
radio ffn	14,9 %	2,3	0,5	1,8	15,5	7,2	0,6	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,0	-	-
Antenne Thüringen	11,5 %	1,1	-	-	0,0	-	0,0	0,6	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,5	1,0	26,2
radio top 40	11,5 %	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
RPR1.	9,7 %	1,1	0,0	-	-	-	0,6	2,4	22,0	1,7	0,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-
big.FM Hot Music Radio	9,7 %	0,6	-	-	-	-	0,6	1,2	6,5	1,2	0,6	0,0	-	-	-	-	-	-
Radio 21	7,1 %	0,0	-	0,0	2,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Rockland Radio	4,1 %	0,0	-	-	0,0	-	0,0	1,2	1,8	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-
Hit Radio FFH	3,0 %	2,3	0,0	-	0,0	0,0	0,0	27,4	3,0	0,0	0,6	0,5	-	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
Antenne MV	2,7 %	0,6	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,0	1,1	18,7	0,0	-	-

D ges := Deutschland gesamt; SH := Schleswig-Holstein; HH := Hamburg; Nds := Niedersachsen; HB := Bremen; NRW := Nordrhein-Westfalen; He := Hessen; RP := Rheinland-Pfalz; Saa:= Saarland; BW := Baden-Württemberg; Bay := Bayern; B := Berlin; Brb := Brandenburg; MV := Mecklenburg-Vorpommern; Sa-An := Sachsen-Anhalt; Sac := Sachsen; Th := Thüringen (Quelle: AG.MA und Media-Micro-Census GmbH, ma 2009 Radio I)

\* Z. T. durchgerechnete Anteile.