

Hördaueranteile der Radiobeteiligungen der RTL Group S.A. (in Prozent)

Programm	Beteiligung	D ges	SH	HH	Nds	HB	NRW	He	RP	Saa	BW	Bay	B	Brb	MV	Sa-An	Sac	Th
RTL Radio	100 %	0,6	0,0	0,0	0,5	0,6	1,2	0,6	1,2	2,9	0,6	0,0	0,7	1,1	0,0	0,5	2,6	0,5
104,6 RTL	100 %	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,5	6,7	0,0	-	-	-
105,5 Spree-radio	100 %	0,0	-	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	5,9	0,6	0,5	-	-	-
Hitradio RTL Sachsen	69,4 %	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	2,5	8,4	1,0
89.0 RTL	54 %	0,6	-	-	1,6	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	3,9	0,0	2,6
Radio Brocken	54 %	0,6	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,6	0,0	16,7	0,0	0,0
Hit-Radio Antenne	35,9 %	1,7	0,5	1,8	13,5	4,4	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0
Sachsen-Funkpaket	31,9 %	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	9,9	0,0
Radio Hamburg	29,2 %	1,1	4,8	25,0	2,1	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,9	-	-	-
Antenne MV	25,4 %	0,6	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,0	1,1	18,7	0,0	-	-
Σ bei Beteiligungen von 25 % und mehr		7,0	5,3	26,8	17,7	5,0	1,2	0,6	1,2	2,9	0,6	0,0	17,1	10,1	20,6	25,1	20,9	4,1
Beteiligungen < 25 % und indirekte Beteiligungen der RTL Group:																		
Radio 21		0,0	-	0,0	2,6	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
Oldie 95		0,0	2,1	5,5	0,5	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,5	-	-	-
Radio Nora		0,0	4,8	1,8	0,0	0,6	-	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-
delta radio		0,0	4,2	1,8	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,0	-	-
radio NRW (Mantelprogramm)		6,2	0,0	-	0,5	-	30,9	0,0	0,6	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-	-	-
Antenne Bayern		4,5	-	-	0,0	-	0,0	0,6	0,0	-	1,2	25,9	0,0	-	-	0,5	0,5	0,5
Rock-Antenne		0,6	-	-	0,0	-	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,6	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Antenne Thüringen		1,1	-	-	0,0	-	0,0	0,6	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,5	1,0	26,2
radio top 40		k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
apollo Radio		k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Radio TON		0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	0,0	-	-	-	-	-	-
Radio Regenbogen		1,1	-	-	-	-	0,0	0,6	2,4	0,0	6,7	0,0	-	-	-	-	-	0,0
big.FM Der neue Beat		0,6	-	-	-	-	0,0	0,0	0,6	-	3,1	0,0	-	-	-	-	-	-

D ges := Deutschland gesamt; SH := Schleswig-Holstein; HH := Hamburg; Nds := Niedersachsen; HB := Bremen; NRW := Nordrhein-Westfalen; He := Hessen; RP := Rheinland-Pfalz; Saa := Saarland; BW := Baden-Württemberg; Bay := Bayern; B := Berlin; Brb := Brandenburg; MV := Mecklenburg-Vorpommern; Sa-An := Sachsen-Anhalt; Sac := Sachsen; Th := Thüringen (Quelle: AG.MA und Media-Micro-Census GmbH, ma 2009 Radio I)