

## Nutzung von Nachrichten- und Informationssendungen

In dem Bereich des Nachrichten- und Informationskonsums spielen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten eine besonders wichtige Rolle. Umfragen zeigen regelmäßig, dass das entsprechend interessierte Fernsehpublikum den öffentlich-rechtlichen Sendern nach wie vor die größte Nachrichten- und Informationskompetenz zuspricht. Dies spiegelt sich auch in den Zuschaueranteilen der Nachrichten- und Informationssendungen wider: Knapp zwei Drittel der Zeit, die die Zuschauer mit Informationssendungen verbringen, gehen auf Angebote der öffentlich-rechtlichen Sender zurück. Unter den privaten Fernsehveranstaltern ist der Sender RTL mit seinen Nachrichten- und Informationssendungen am erfolgreichsten bei den Zuschauern.

### Zeitaufwand der Fernsehzuschauer für Informationssendungen

(pro Tag, Mo. – So., Zuschauer ab 3 Jahren, nach Fernsehsystemen)

	Sehdauer in Minuten		Anteil am Informationskonsum in %	
	2006	2007	2006	2007
Öffentlich-rechtliche Sender <sup>1)</sup>	37	37	63	60
Private Sender <sup>2)</sup>	22	25	37	40
Informationskonsum gesamt	59	62	100	100

1) Zusammengefasste Werte für das Erste, das ZDF, 3sat und die Dritte Programme.

2) Zusammengefasste Werte für RTL Television, Sat.1, ProSieben, RTL II, Vox und kabel eins.

Quelle: Camille Zubayr und Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: Media Perspektiven 3/2008, S. 113, dort angegebene Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Fernsehpanel (D+EU), eigene Berechnungen.

### Durchschnittliche Reichweiten und Zuschaueranteile ausgewählter Fernsehnachrichten

(Zuschauer ab 3 Jahren)

	Zuschauer in Mio.								Zuschaueranteile in %							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Öffentlich-rechtlicher Rundfunk</b>																
Tagesschau gesamt <sup>1)</sup> Mo. – So., 20:00 Uhr	9,32	9,06	9,62	9,75	9,87	9,76	9,39	8,96	34,0	33,2	34,8	35,4	34,4	33,8	33,0	31,9
Heute gesamt <sup>2)</sup> Mo. – So., 19:00 Uhr	4,86	4,80	5,17	5,02	4,72	4,73	4,42	4,13	22,6	22,5	23,6	22,8	20,3	20,5	19,4	18,4
Heute-Journal gesamt <sup>3)</sup> Mo. – So., 21:45 Uhr	3,61	3,65	3,70	3,83	3,73	3,88	3,73	3,44	13,3	13,5	13,5	14,1	13,1	13,7	13,1	12,3
Tagesthemen Mo. – So., 22:30/22.15 Uhr	2,21	2,26	2,25	2,23	2,29	2,33	2,41	2,22	12,1	12,2	12,1	11,6	11,2	11,5	10,6	10,0
<b>Private Programme</b>																
RTL aktuell Mo. – So., 18:45 Uhr	3,99	3,81	3,89	3,88	3,79	3,77	3,61	3,85	19,8	18,9	18,8	18,7	17,3	17,4	17,0	18,3

Sat.1 News So. – Fr., 18:30 Uhr	1,76	1,99	1,73	1,80	2,09	2,30	2,14	1,90	9,5	10,8	9,4	9,5	10,6	11,6	11,0	9,9
ProSieben Newstime Mo. – So., 18:00/19:55 Uhr	1,01	1,13	1,30	1,34	1,50	1,36	1,29	0,91	3,8	4,4	4,8	4,9	5,3	4,7	4,6	5,3

1) Einschließlich Dritte Programme, 3sat und Phoenix.

2) Einschließlich 3sat.

3) Einschließlich Phoenix.

Quelle: Wolfgang Darschin und Heinz Gerhard sowie Camille Zubayr und Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: Media Perspektiven 4/2002, 3/2005, 3/2006, 4/2007 und 3/2008, dort angegebene Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Fernsehpanel (D+EU), eigene Berechnungen.

### Durchschnittliche Zuschaueranteile und Reichweiten von ausgewählten Informationssendungen nach der Größe ihres Publikums 2007

(Zuschauer ab 3 Jahren)

Rang	Sendung	Programm	Zuschauer in Mio.	Zuschaueranteil in %
1	ARD Brennpunkt, 20:15 Uhr	ARD	5,69	18,4
2	Plusminus	ARD	3,61	12,5
3	Frontal 21	ZDF	3,56	11,2
4	Dokumentationen, Di., 20:15 Uhr	ZDF	3,56	11,5
5	ZDF-Expedition	ZDF	3,50	12,5
6	Monitor	ARD	3,44	12,5
7	ZDF-Reporter	ZDF	3,29	10,7
8	Panorama	ARD	3,24	12,1
9	ZDF-spezial, 19:25 Uhr	ZDF	3,16	12,5
10	Stern TV	RTL Television	3,09	17,0
11	Berlin direkt	ZDF	2,94	11,7
12	Report München	ARD	2,90	10,1
13	Kontraste	ARD	2,81	10,1
14	Report Mainz	ARD	2,81	9,6
15	WISO	ZDF	2,75	10,2
16	ARD-Exklusiv, Mi., 21:45 Uhr	ARD	2,63	9,4
17	Fakt	ARD	2,60	8,9
18	Weltspiegel	ARD	2,59	9,8
19	Dokumentationen, Mo., 21:00 Uhr	ARD	2,54	7,9
20	37 Grad	ZDF	2,29	9,9
21	Akte 07	Sat.1	2,17	10,6
22	Abenteuer Wissen	ZDF	2,13	9,9
23	Joachim Bublath	ZDF	2,13	9,8
24	ZDF-Reportage	ZDF	2,12	10,0
25	Politbarometer	ZDF	2,09	8,8
26	Auslandsjournal	ZDF	2,07	8,3
27	Bericht aus Berlin	ARD	1,81	8,7
28	Spiegel TV	RTL Television	1,79	8,8
29	Mona Lisa	ZDF	1,75	9,2
30	Wunderwelt Wissen	ProSieben	1,63	6,2

Quelle: Camille Zubayr und Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: Media Perspektiven 3/2008, S. 114, dort angegebene Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Fernsehpanel (D+EU).