

Nutzung von Nachrichten- und Informationssendungen

Insgesamt 73 % des Gesamtfernsehangebots an Informationssendungen entfallen auf die öffentlich-rechtlichen Anstalten und 27 % auf die Angebote der Privatsender (RTL, Sat.1, ProSieben, VOX, kabel eins, RTL II, n-tv und N24). Die Verteilung ist zwischen den beiden Sendergruppen im dualen System seit 1996 nahezu unverändert. Insgesamt wird den öffentlich-rechtlichen Sendern von den Zuschauern mehr Vertrauen in die Nachrichtenberichterstattung entgegengebracht, wie die folgende Tabelle zeigt:

Durchschnittliche Reichweiten und Zuschaueranteile ausgewählter Fernsehnachrichten (Zuschauer ab 3 Jahren)

	Zuschauer in Mio.							Zuschaueranteile in %						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
öffentlich-rechtliche Programme														
Tagesschau gesamt ¹⁾ Mo. – So., 20:00 Uhr	9,75	9,87	9,76	9,39	8,96	8,74	8,86	35,4	34,4	33,8	33,0	31,9	32,0	32,3
heute gesamt ²⁾ Mo. – So., 19:00 Uhr	5,02	4,72	4,74	4,42	4,13	3,96	4,02	22,8	20,3	20,5	19,4	18,4	18,0	18,2
heute-journal Mo. – So., 21:45 Uhr	3,83	3,73	3,88	3,66	3,36	3,33	3,38	14,1	13,1	13,7	12,8	12,0	12,0	12,3
Tagesthemen Mo. – So., 22:15 / 23:15 Uhr	2,23	2,29	2,33	2,41	2,22	2,26	2,26	11,6	11,2	11,5	10,6	10,0	10,5	10,7
private Programme														
RTL aktuell Mo. – So., 18:45 Uhr	3,88	3,79	3,77	3,61	3,85	3,74	3,79	18,7	17,3	17,4	17,0	18,3	18,2	18,2
Sat.1 Nachrichten Mo. – So., 18:30 / 20:00 Uhr	1,80	2,09	2,30	2,14	1,90	1,54	1,73	9,5	10,6	11,6	11,0	9,9	6,4	6,5
ProSieben Newstime Mo. – So., 18:00 / 20:00 Uhr	1,34	1,50	1,36	1,29	0,91	0,86	0,90	4,9	5,3	4,7	4,6	5,3	5,4	5,6

1) einschließlich Dritte Programme, 3sat und Phoenix

2) einschließlich 3sat

Quelle: Wolfgang Darschin/Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, Media Perspektiven 3/2005 und 3/2006, dort angegebene Quelle: AGF/GfK; Camille Zubayr/Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, Media Perspektiven 4/2007, 3/2009, 3/2010, dort angegebene Quelle: AGF/GfK.

Auch im Bereich der Informationssendungen dominieren die öffentlich-rechtlichen Sender:

Durchschnittliche Zuschaueranteile und Reichweiten von ausgewählten Informationssendungen nach der Größe ihres Publikums 2009 (Zuschauer ab 3 Jahren)

Rang	Sendung	Programm	Zuschauer in Mio.	Zuschaueranteil in %
1	ARD Brennpunkt, 20:15 Uhr	ARD	4,68	15,6
2	Terra X	ZDF	3,79	13,5
3	Plusminus	ARD	3,53	12,9
4	Panorama	ARD	3,15	11,9
5	ZDF-spezial, 19:25 Uhr	ZDF	3,09	12,3
6	Berlin direkt	ZDF	3,04	12,0
7	Monitor	ARD	2,99	11,2
8	Stern TV	RTL Television	2,93	16,2
9	Frontal 21	ZDF	2,89	9,6
10	Report München	ARD	2,85	10,0
11	Kontraste	ARD	2,80	10,4
12	Dokumentationen, Di., 20:15 Uhr	ZDF	2,77	9,3
13	Report Mainz	ARD	2,71	9,7
14	WISO	ZDF	2,67	10,3
15	ZDF-Reporter	ZDF	2,64	8,8
16	Fakt	ARD	2,51	8,9
17	Weltspiegel	ARD	2,49	9,3
18	37 Grad	ZDF	2,42	11,1
19	Dokumentationen, Mo., 21:00 Uhr	ARD	2,42	7,8
20	ARD-Exklusiv, Mi., 21:45 Uhr	ARD	2,21	8,7
21	Abenteuer Forschung	ZDF	2,14	9,4
22	Akte 2009	Sat.1	2,10	10,9
23	ZDF-Reportage	ZDF	2,07	9,2
24	Spiegel TV	RTL Television	1,97	8,7
25	Abenteuer Wissen	ZDF	1,92	9,1
26	Politbarometer	ZDF	1,88	8,4
27	Galileo, Mo. – So., 19:05 Uhr	ProSieben	1,71	6,9
28	Mona Lisa	ZDF	1,65	8,3
29	Bericht aus Berlin	ARD	1,57	7,4
30	auslandsjournal	ZDF	1,38	8,1

Quelle: Camille Zubayr/Heinz Gerhard, Tendenzen im Zuschauerverhalten, Media Perspektiven 3/2010, dort angegebene Quelle: AGF/GfK.