

Daten über die Verweildauer

Online-Auftritte (Deutschland)	Verweildauer im Haushalts-/ Arbeitsplatzpanel
	Februar 2011
	Std.:Min.:Sek.
Facebook	05:11:40
eBay	02:04:10
MSN/WindowsLive/Bing	01:11:22
YouTube	01:06:33
Google	01:02:50
RTL Network	00:58:08
T-Online	00:52:36
Microsoft	00:49:45
Amazon	00:24:08
Wikipedia	00:12:25

Quelle: The Nielsen Company, NetView, veröffentlicht am 17.03.2011