

Pressemitteilung 2/2009

143. Sitzung der KEK am 10.02.2009

Geschäftsstelle

Helene-Lange-Straße 18 a
14469 Potsdam

Tel.: (03 31) 2 00 63 60

Fax: (03 31) 2 00 63 70

E-Mail: info@kek-online.de

<http://www.kek-online.de>

- Zulassung Blue Movie Soft / Blue Movie TV GmbH i. G.
- Zulassung Junior / Studio 100 Media Holding GmbH
- Beteiligungsveränderung / ANIXE HD Television GmbH & Co. KG
- Beteiligungsveränderung / Bloomberg L.P.
- Beteiligungsveränderung / DMF Markenfernsehen GmbH

Die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) hat entschieden, dass den folgenden Zulassungen und Beteiligungsveränderungen keine Gründe der Sicherung der Meinungsvielfalt entgegenstehen:

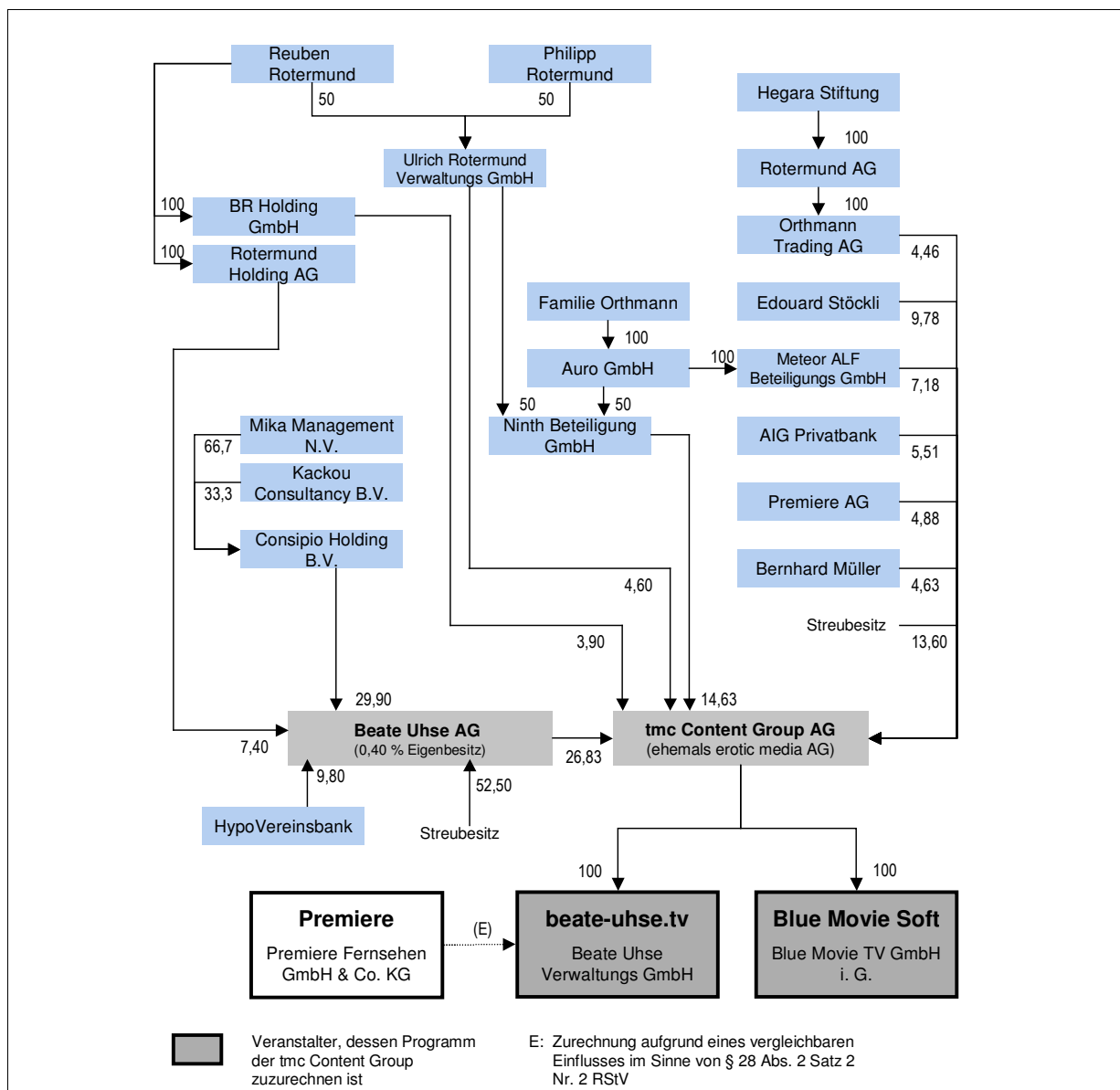
Zulassung Blue Movie Soft / Blue Movie TV GmbH i. G.

Die Blue Movie TV GmbH i. G. hat die Zulassung des Erotikspartenprogramms unter dem Arbeitstitel Blue Movie Soft beantragt. Das Programm soll als Pay-TV über Kabel und Satellit verbreitet werden. Die Antragstellerin befindet sich diesbezüglich noch in Vertragsverhandlungen mit Plattformbetreibern.

Das geplante Programm Blue Movie Soft wird der Antragstellerin und ihrer Obergesellschaft, der tmc Content Group AG, zugerechnet. Der tmc Content Group AG wird darüber hinaus das von der Beate Uhse Verwaltungs GmbH veranstaltete Programm beate-uhse.tv zugerechnet. Dieses ist somit auch der Antragstellerin zuzurechnen.

Sämtliche Anteile der Blue Movie TV GmbH i. G. hält die tmc Content Group AG. Sie ist international im Lizenzhandel mit Erotikfilmen tätig. Sie hält auch sämtliche Anteile an der Antragstellerin des auf der Premiere-Plattform verbreiteten Erotikspartenprogramms beate-uhse.tv. Die tmc Content Group AG betreibt ferner den Telemediendienst Blue Movie, bestehend aus drei Abrufkanälen, sowie den Telemediendienst „redXclub“, zwei „Vollerotik“-Kanäle, die als Pay-per-View-Angebote bei der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG empfangbar sind. Ferner hat die tmc Content Group AG auch mit dem Unitymedia-Konzern eine Vereinbarung über die Ausstrahlung zweier eigenständiger Pay-per-View-Kanäle unter dem Namen Blue Movie geschlossen. Die tmc Content Group AG hält auch eine Beteiligung in Höhe von 3 % an der Satellitenplattform Premiere Star.

Größte Aktionärin der tmc Content Group AG mit 26,83 % des Aktienkapitals ist die Beate Uhse AG. 14,63 % der Anteile hält die Ninth Beteiligung GmbH, an der die Familie Orthmann (über ihre 100%ige Tochtergesellschaft Auro GmbH) und die Ulrich Rotermund Verwaltungs GmbH jeweils 50 % der Anteile halten. Die Auro GmbH hält auch sämtliche Anteile an der Meteor ALF Beteiligungs GmbH, die ihrerseits 7,18 % der Anteile an der tmc Content Group AG hält. Weitere Aktionäre mit Anteilen von 5 % oder mehr sind Edouard Stöckli (9,78 %) und die AIG Privatbank (7,18 %) (s. u. Schaubild).



Zulassung Junior / Studio 100 Media Holding GmbH

Die Junior.TV GmbH & Co. KG veranstaltet bisher aufgrund einer befristeten Zulassung das Fernsehspartenprogramm Junior. Die Junior.TV GmbH & Co. KG hat eine geplante gesellschaftsrechtliche Restrukturierung angezeigt, wonach sie und ihre einzige Komplementärin, die Junior.TV Verwaltungs GmbH, mit der Studio 100 Media Holding GmbH vollständig verschmolzen werden sollen.

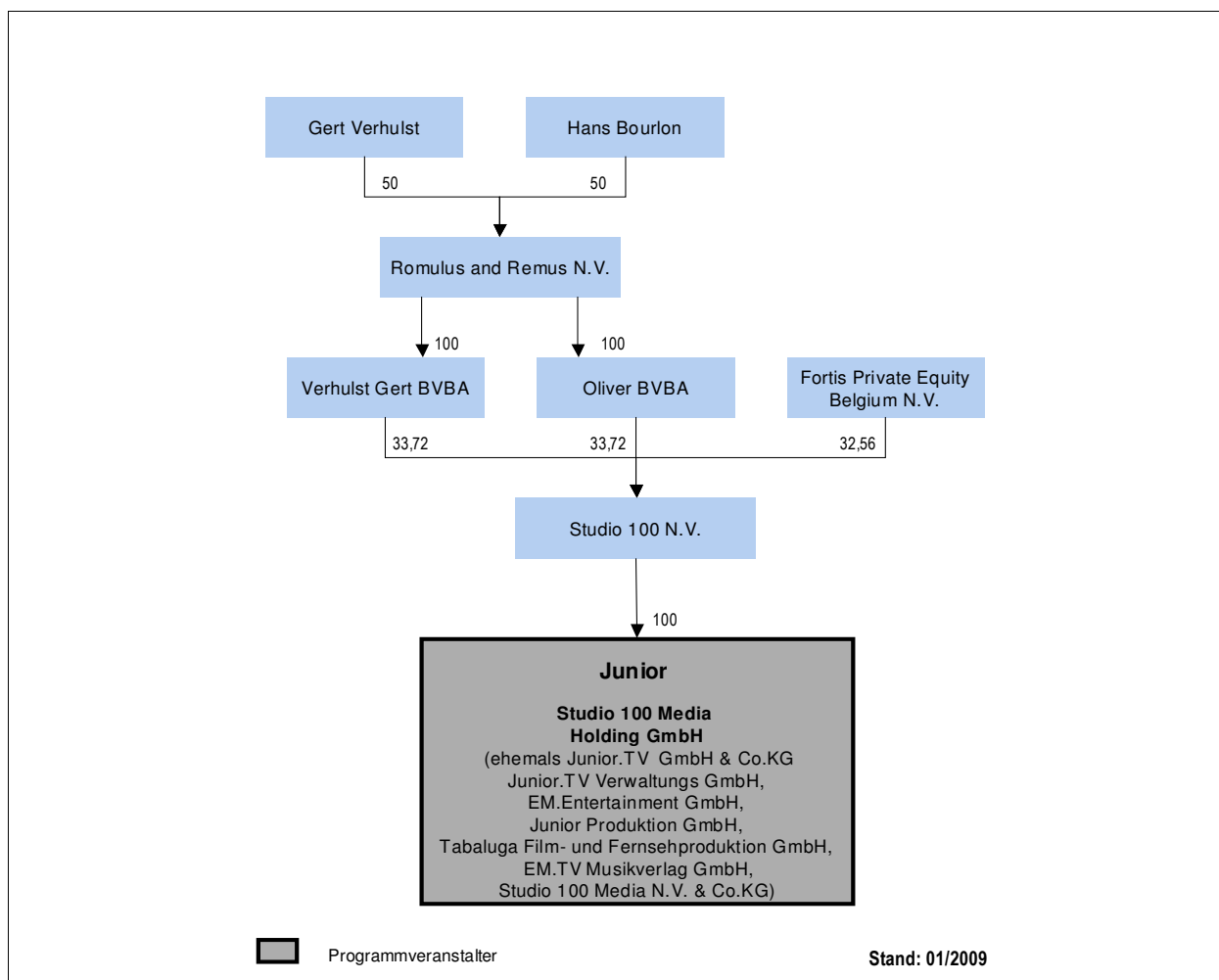
Junior ist ein bundesweites digitales Pay-TV-Spartenprogramm mit dem Schwerpunkt auf Kinder- und Jugendfilmen. Gesendet werden Trickfilmklassiker, Cartoon-Serien, Spielfilme, Realserien und Märchenverfilmungen. Seit Oktober 1999 ist das Programm auf Sendung. Junior wird digital über die Premiere-Programmplattform sowie im Bouquet von Premiere Star verbreitet.

Die Studio 100 Media Holding GmbH ist im Bereich des Vertriebs und der Vermarktung von TV- und Musikrechten, insbesondere von Kinder- und Jugendprogrammen, und Merchandising tätig.

Die Alleingesellschafterin der Studio 100 Media Holding GmbH, die belgische Aktiengesellschaft Studio 100 N.V., ist in den Benelux-Ländern als Produzentin von Kinder- und Jugendprogrammen aktiv. Weitere Tätigkeitsfelder sind dort die Kinofilmproduktion, Filmrechtehandel, Verlage (u. a. Comics, Lesebücher, Magazine), die Veranstaltung von Bühnenshows und der Betrieb von Freizeitparks.

Auf den höheren Beteiligungsstufen kommt es zu keiner weiteren Beteiligungsveränderung (vgl. Pressemitteilung der KEK 8/2008, s. u. Schaubild).

Darüber hinaus bestehen nach Angaben der Antragstellerin keine weiteren zurechenbaren medienrelevanten Aktivitäten der direkten und indirekten Anteilseigner der Studio 100 Media Holding GmbH in Deutschland.

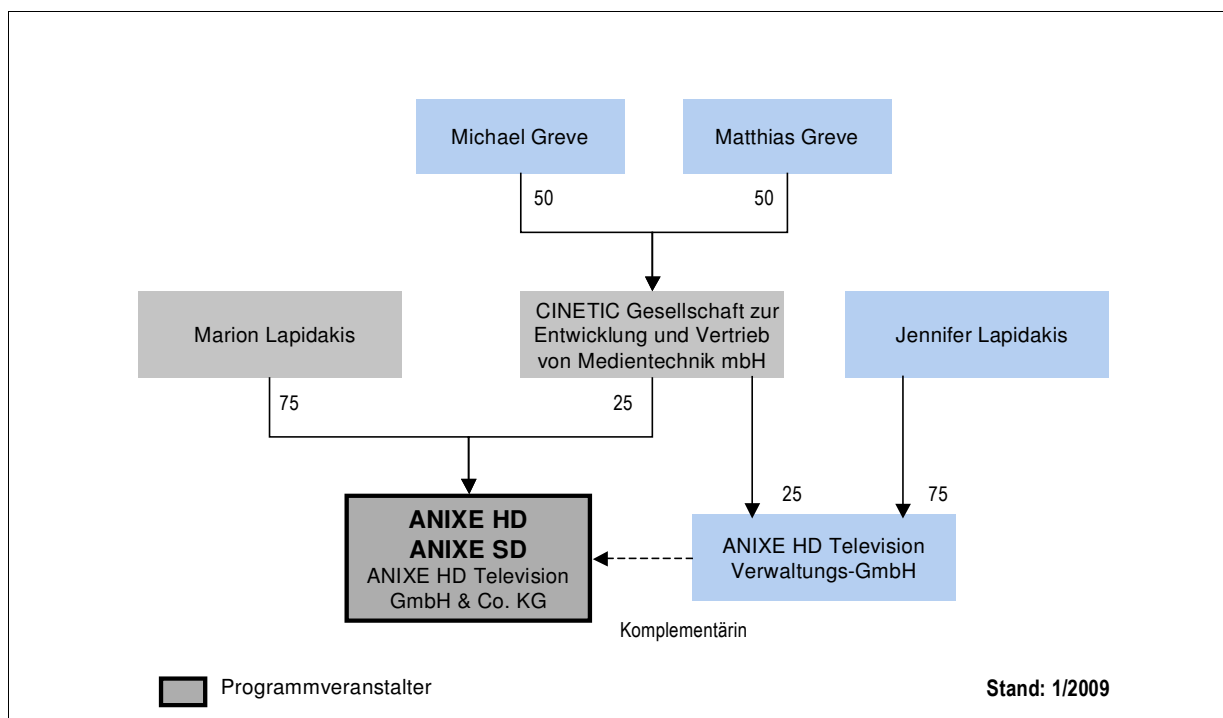


Beteiligungsveränderung / ANIXE HD Television GmbH & Co. KG

Die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG hat Veränderungen ihrer Beteiligungsverhältnisse angezeigt. Danach hat die CINETIC Gesellschaft zur Entwicklung und Vertrieb von Medientechnik mbH im Zuge einer Kapitalerhöhung einen Anteil am Kommanditkapital der Veranstalterin in Höhe von 25 % erworben. Die bisherige alleinige Kommanditistin der Veranstalterin, Marion Lapidakis, hält danach noch 75 % der Anteile. Die CINETIC Gesellschaft zur Entwicklung und Vertrieb von Medientechnik mbH erwarb zudem einen Anteil von 25 % an der Komplementärgesellschaft, der ANIXE HD Television Verwaltungs-GmbH, von deren bisheriger Alleingesellschafterin Jennifer Lapidakis, der Tochter von Marion Lapidakis.

Die ANIXE HD Television GmbH & Co. KG veranstaltet das bundesweite, frei empfangbare Unterhaltungsspartenprogramm ANIXE HD in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, „HDTV“). Das Programm wird inhaltlich unverändert unter dem Namen ANIXE SD im normalen Übertragungsstandard für digitalen Satellitenempfang (Secure Digital Standard) ausgestrahlt. Die Veranstalterin ist ferner in den Bereichen Filmproduktion, Synchronisation und Postproduktion tätig. Darüber hinaus betreibt sie den Reiseshoppingkanal „LastMinuteTV“ und ein paralleles Angebot im Internet.

Jeweils 50 % der Anteile an der neuen Gesellschafterin CINETIC Gesellschaft zur Entwicklung und Vertrieb von Medientechnik mbH halten die Brüder Michael und Matthias Greve. Sie und die Hauptgesellschafterin Marion Lapidakis halten keine weiteren Beteiligungen im Rundfunkbereich.

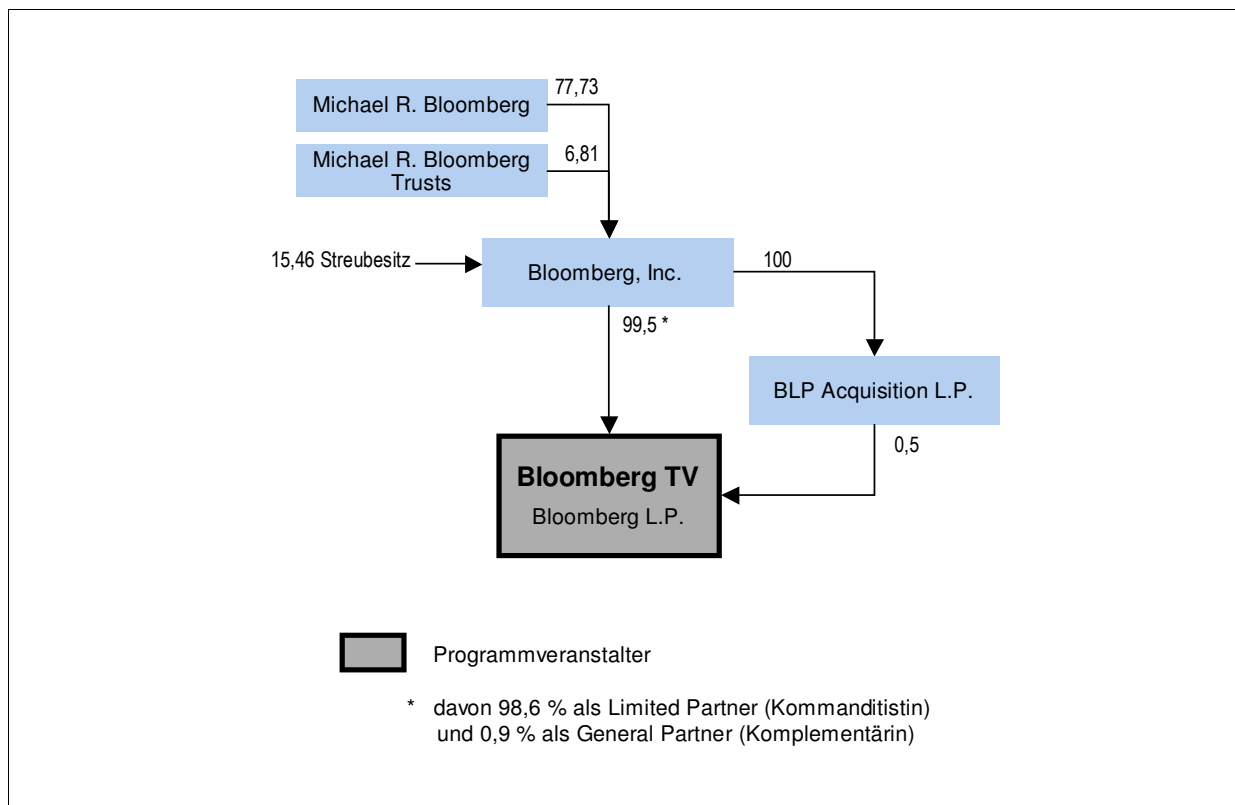


Beteiligungsveränderung / Bloomberg L.P.

Die Bloomberg L.P. hat Veränderungen ihrer Gesellschafterstruktur angezeigt. Danach hat die bisherige Kommanditistin Merrill Lynch L.P. Holdings, Inc. ihren Anteil in Höhe von 20 % am 17.07.2008 auf die Bloomberg, Inc. und die Bloomberg-Tochter BLP Acquisition L.P. übertragen. Somit halten die Bloomberg, Inc. nun 99,5 % der Anteile, davon 98,6 % der Anteile als Kommanditistin und 0,9 % als Komplementärin, und die BLP Acquisition L.P. als Kommanditistin 0,5 % der Anteile der Bloomberg L.P.

Komplementärin der BLP Acquisition L.P. ist die Bloomberg, Inc. An der Bloomberg, Inc. hält Michael R. Bloomberg 77,73 % der Anteile, weitere 6,81 % der Anteile werden von Trusts zugunsten von Michael R. Bloomberg gehalten. Die restlichen Anteile befinden sich in Streubesitz (s. u. Schaubild).

Bloomberg L.P. veranstaltet das frei empfangbare Nachrichten- und Informationsprogramm Bloomberg TV. Versionen von Bloomberg TV werden in Europa, Asien, Australien, im Pazifikraum sowie Nord- und Südamerika (auf englisch, französisch, deutsch, italienisch, spanisch, portugiesisch und japanisch) ausgestrahlt. Das Programm wird in Deutschland digital über Satellit (Astra) und die Kabelnetze der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH & Co. KG, der Kabel Baden-Württemberg GmbH & Co. KG sowie der Unitymedia NRW GmbH und der Unitymedia Hessen GmbH & Co. KG verbreitet. Zudem ist Bloomberg TV über die IPTV-Plattformen der Arcor AG & Co. KG (Arcor Digital TV), Eschborn, der Deutsche Telekom AG (T-Home Entertain), Bonn, sowie der HanseNet Telekommunikation GmbH (Alice homeTV), Hamburg, zu empfangen.



Beteiligungsveränderung / DMF Markenfernsehen GmbH

Die DMF Markenfernsehen GmbH hat eine Reihe von Beteiligungsveränderungen angezeigt. Danach erwirbt die MIKA AG den gesamten Geschäftsanteil der Medien & Märkte Beteiligungsgesellschaft GmbH (49 %), die daher in Zukunft nicht mehr an der DMF Markenfernsehen GmbH beteiligt sein wird. Neuer Beteiligter an der DMF Markenfernsehen GmbH ist Peter L. Bartek, der zugleich ihr Geschäftsführer ist. Peter L. Bartek wird in Zukunft einen Geschäftsanteil von 2 % halten.

Der DMF Markenfernsehen GmbH wurde bereits 2002 eine Zulassung (vgl. Pressemitteilung der KEK 10/2002) für den gleichnamigen Fernseh-Eigenwerbekanal erteilt. Geplant ist ein ganztägiges, frei empfangbares Fernsehprogramm, in dem unter der redaktionellen Verantwortung der DMF Markenfernsehen GmbH Hersteller von Markenartikeln „Eigenwerbung“ ausstrahlen sollen. Das Programm wird bislang noch nicht veranstaltet.

Die Anteile der MIKA AG, die nach der Beteiligungsveränderung 98 % der Geschäftsanteile an der DMF Markenfernsehen GmbH hält, halten Elke Odermatt zu 90 % und Peter Janßen zu 10 %. Die MIKA AG und ihre Gesellschafter halten nach Angaben der Veranstalterin keine anderweitigen Beteiligungen im Medienbereich.

Potsdam, 12. Februar 2009