

Pressemitteilung 2/2009

143. Sitzung der KEK am 10.02.2009

Geschäftsstelle

Helene-Lange-Straße 18 a
14469 Potsdam

Tel.: (03 31) 2 00 63 60

Fax: (03 31) 2 00 63 70

E-Mail: info@kek-online.de

<http://www.kek-online.de>

Die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) hat entschieden, dass der folgenden Beteiligungsveränderung keine Gründe der Sicherung der Meinungsvielfalt entgegenstehen:

Beteiligungsveränderung / DMF Markenfernsehen GmbH

Die DMF Markenfernsehen GmbH hat eine Reihe von Beteiligungsveränderungen angezeigt. Danach erwirbt die MIKA AG den gesamten Geschäftsanteil der Medien & Märkte Beteiligungsgesellschaft GmbH (49 %), die daher in Zukunft nicht mehr an der DMF Markenfernsehen GmbH beteiligt sein wird. Neuer Beteiligter an der DMF Markenfernsehen GmbH ist Peter L. Bartek, der zugleich ihr Geschäftsführer ist. Peter L. Bartek wird in Zukunft einen Geschäftsanteil von 2 % halten.

Der DMF Markenfernsehen GmbH wurde bereits 2002 eine Zulassung (vgl. Pressemitteilung der KEK 10/2002) für den gleichnamigen Fernseh-Eigenwerbekanal erteilt. Geplant ist ein ganztägiges, frei empfangbares Fernsehprogramm, in dem unter der redaktionellen Verantwortung der DMF Markenfernsehen GmbH Hersteller von Markenartikeln „Eigenwerbung“ ausstrahlen sollen. Das Programm wird bislang noch nicht veranstaltet.

Die Anteile der MIKA AG, die nach der Beteiligungsveränderung 98 % der Geschäftsanteile an der DMF Markenfernsehen GmbH hält, halten Elke Odermatt zu 90 % und Peter Janßen zu 10 %. Die MIKA AG und ihre Gesellschafter halten nach Angaben der Veranstalterin keine anderweitigen Beteiligungen im Medienbereich.

Potsdam, 12. Februar 2009