

## Pressemitteilung 3/2011

Geschäftsstelle

Helene-Lange-Straße 18 a  
14469 Potsdam

Tel.: (03 31) 2 00 63 60

Fax: (03 31) 2 00 63 70

E-Mail: [info@kek-online.de](mailto:info@kek-online.de)

<http://www.kek-online.de>

### 168. Sitzung der KEK am 10.05.2011

**Die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) hat entschieden, dass den folgenden Zulassungen und Beteiligungsveränderungen keine Gründe der Sicherung der Meinungsvielfalt entgegenstehen:**

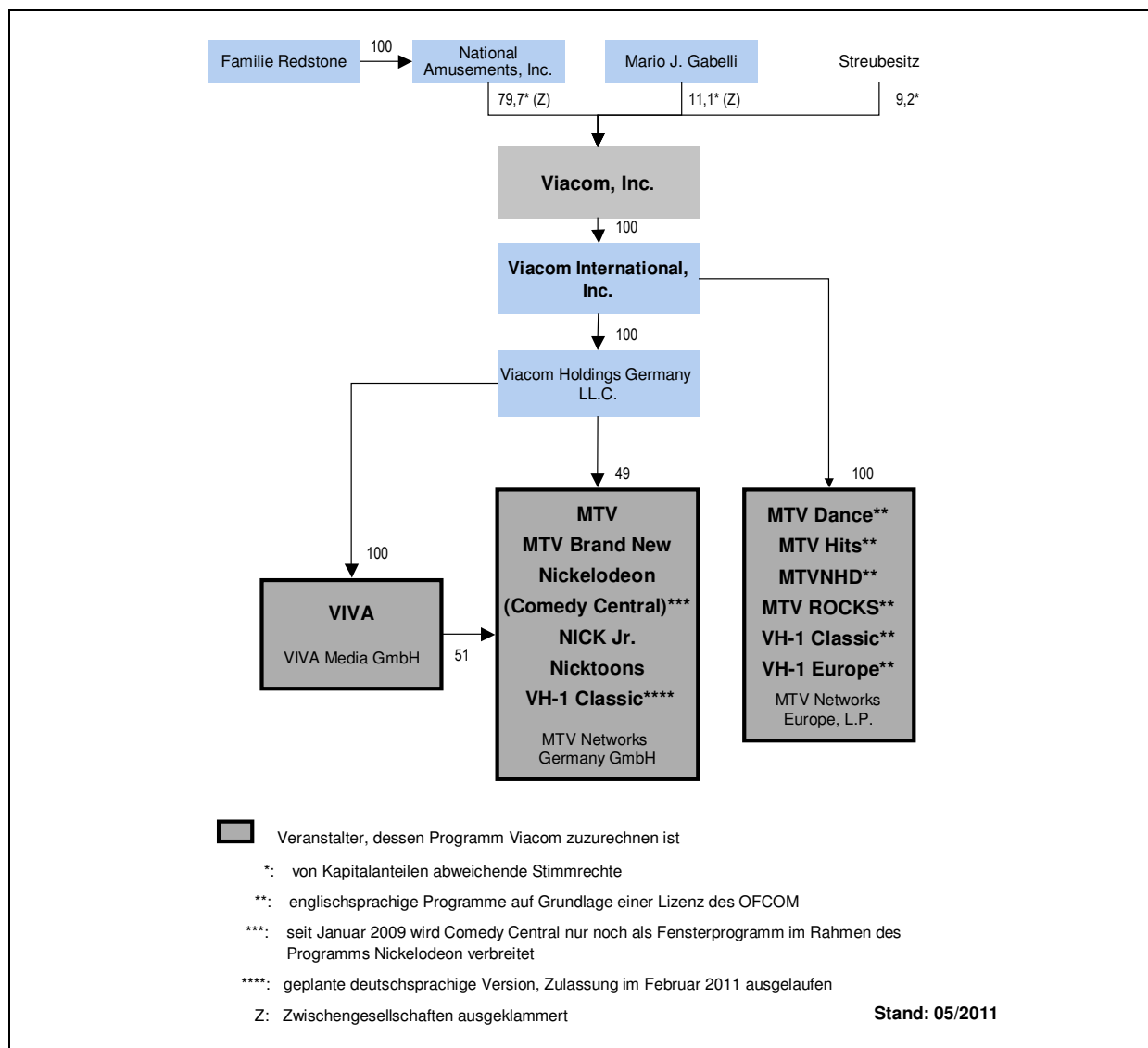
- **Zulassungsantrag VIVA / VIVA Media GmbH und Beteiligungsveränderungen / MTV Networks Germany GmbH**

Die VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG, bisherige Veranstalterin des Programms VIVA, hat bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), die auch im Namen der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) erfolgte, Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen angezeigt.

Nach dem zuletzt als unbedenklich bestätigten Stand (vgl. Pressemitteilung 12/2009) ist die VIVA Music Verwaltungs GmbH Komplementärin und deren Muttergesellschaft, die VIVA Media GmbH, Kommanditistin der VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG. Die Komplementärin soll nunmehr auf ihre Muttergesellschaft verschmolzen werden. Dies führt zum Erlöschen der VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG. Ihr Vermögen geht im Wege der Gesamtrechtsnachfolge auf die VIVA Media GmbH über. Diese benötigt als neue Veranstalterin des Programms VIVA eine eigene Zulassung. Mit dem Erlöschen der VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG geht auch ihre Beteiligung in Höhe von 51 % der Anteile an der MTV Networks Germany GmbH auf die VIVA Media GmbH über. Die MTV Networks Germany GmbH veranstaltet die Programme MTV, MTV Entertainment, Nickelodeon (vormals NICK), NICK Jr., Nicktoons (vormals NICK Premium) sowie das Programmfenster Comedy Central (auf Nickelodeon).

Die Veranstalterinnen stehen mittelbar vollständig im Anteilsbesitz der Viacom, Inc. Der Viacom-Konzern zählt mit einem Gesamtumsatz von 13,17 Mrd. US-Dollar im Jahr 2010 zu den weltweit größ-

ten Medienunternehmen. Kerngeschäftsfeld ist die Produktion und der Vertrieb von Kinofilmen und Fernsehprogrammen, insbesondere unter den Marken MTV und Nickelodeon. Bei der Viacom, Inc. haben sich ebenfalls Beteiligungsveränderungen ergeben: Die Stimmrechte der National Amusements, Inc. haben sich von 81,6 % auf 79,7 % reduziert; die Stimmrechte von Mario J. Gabelli haben sich von 9,6 % auf 11,1 % erhöht. Die Zuschaueranteile für die der Viacom-Gruppe zuzurechnenden Programme (s. u. Schaubild) lagen in dem maßgeblichen Referenzzeitraum von März 2010 bis Februar 2011 bei insgesamt 1,9 %.



Potsdam, 11. Mai 2011

Informationen zu Beteiligungsverhältnissen, Zuschaueranteilen, medienrelevanten verwandten Märkten sowie zur KEK finden Sie im Internet unter <http://www.kek-online.de>.