

## Auflagen und Reichweiten

Programmzeitschriften (alle Titel, wöchentlich gewichtet)

Programmzeitschrift	Auflage I/2008 (IVW)		Marktanteil in %	Reichweite (MA I/2008)	
	pro Ausgabe	wöchentlich gewichtet		in Mio.	in %
<b>Bauer</b>					
Auf einen Blick (wö.)	1.418.043	1.418.043	11,8	3,31	5,1
Fernsehwoche (wö.)	604.102	604.102	5,03	2,05	3,2
TV Hören und Sehen (wö.)	979.109	979.109	8,15	3,15	4,9
TV klar (wö.)	380.353	380.353	3,16	0,87	1,3
TV 14 (14t.)	2.383.692	1.191.846	9,92	5,83	9,0
TV Movie (14t.)	1.880.591	940.295	7,82	6,05	9,3
TV world (14t.)	-	-	-	-	-
TV pur (4-wö.)	673.348	168.337	1,4	0,9	1,4
<b>Σ</b>	<b>8.319.238</b>	<b>5.682.085</b>	<b>47,27</b>		
<b>Springer</b>					
Bildwoche (wö.)	212.239	212.239	1,77	1,03	1,6
Funkuhr (wö.)	699.489	699.489	5,82	1,74	2,7
Hörzu (wö.)	1.472.420	1.472.420	12,25	4,38	6,8
TV neu (wö.)	157.132	157.132	1,31	0,57	0,9
TV Digital (14t.)	2.064.465	1.032.232	8,59	2,15	3,3
<b>Σ</b>	<b>4.605.745</b>	<b>3.573.512</b>	<b>29,73</b>		
<b>WAZ</b>					
Bild + Funk (wö.)	} 720.243	} 720.243	} 5,99	2,81	4,3
Gong (wö.)					
Super TV (wö.)					
Die Zwei (wö.)	119.053	119.053	0,99	0,45	0,7
TV Direkt (14t.)	1.161.031	580.515	4,83	1,63	2,5
TV piccolino (14t.)	190.815	95.407	0,79	-	-
nur Premiere (4-wö.)	-	-	-	-	-
nur TV (4-wö.)	567.018	141.754	1,18	0,64	1,0
TV Sudoku (4-wö.)	104.079	26.020	0,22	-	-
TV Sünde & TV 4 Men (4-wö.)	72.133	18.033	0,15	-	-
TV 4Wochen (4-wö.)	188.072	47.018	0,39	-	-
TV 4x7 (4-wö.)	239.676	59.919	0,5	-	-
<b>Σ</b>	<b>3.362.120</b>	<b>1.701.025</b>	<b>14,15</b>		
<b>Burda/ Verlagsgruppe Milchstraße</b>					
TV Spielfilm (14t.)	1.517.561	758.780	6,31	8,61	13,3
TV Today (14t.)	609.720	304.860	2,54	-	-
<b>Σ</b>	<b>2.127.281</b>	<b>1.063.640</b>	<b>8,85</b>		
<b>Σ alle IVW-gemeldeten Programmzeitschriften</b>	<b>18.414.384</b>	<b>12.020.262</b>	<b>100</b>		

Quelle: IVW, VDZ-Auflagendienst

## TV-Supplements

Presseunternehmen	Titel	Auflage 1. Quartal 2008		Reichweite (MA I/2008)	
			in %	in Mio.	in %
<b>Bertelsmann</b>	RTV (gesamt)	9.071.008	63,72	12,27	18,9
<b>Prisma-Verlag<sup>1)</sup> / MSG<sup>2)</sup></b>	Prisma (gesamt)	4.485.126	31,50	8,11	12,5
<b>Burda / Milchstraße</b>	Stern TV Magazin	ca. 680.548 <sup>3)</sup>	4,78	-	-
<b>Σ</b>		<b>14.236.682</b>	<b>100</b>	-	-

Quelle: IVW I/2008, MA I/2008, kek-online

<sup>1)</sup> Gesellschafter sind 42 Zeitungsverleger in Nordrhein-Westfalen (Prisma West).

<sup>2)</sup> Verlagsgruppe DuMont (Prisma Ost).

<sup>3)</sup> Der Titel ist nicht IVW-gemeldet. Der angegebene Wert bezeichnet die verkaufte Auflage des „Stern“ abzüglich Lesezirkel- und Bordexemplare.

Stand: 08/2008