

Verflechtungen von Programmzeitschriftenverlagen und Fernsehveranstaltern

Presseunternehmen	Printtitel	Fernsehveranstalter	Beteiligungshöhe
Bauer	Auf einen Blick	RTL II	31,5 %
	Fernsehwoche		
	TV 14		
	TV Hören und Sehen		
	TV klar		
	TV Movie		
	TV Movie digital		
	TV pur		
	tv!top		
	tv world (Supplement)		
Burda	TV Schlau	RTL II	1,1 %
	TV Spielfilm	Focus TV Gesundheit	100 %
	TV Spielfilm XXL	tv.gusto	50 %
	TV Today		
	TV Today digital		
	Stern TV Magazin (Supplement)		
Springer	Bildwoche	Hamburg 1	27 %
	Funkuhr	tv.berlin	27,4 %
	Hörzu		
	TV Digital		
	TV Guide		
	TV Neu		
Bertelsmann	RTV (Supplement)	Sender der RTL Group:	
		RTL	100 %
		RTL II	35,9 %
		Super RTL	50 %
		VOX	100 %
		n-tv	100%
K1010	19,87 %		

Quelle: kek-online

Stand: 08/2008