

Reichweitenstärkste Zeitschriften

Die reichweitenstärksten entgeltlichen Publikumszeitschriften (ohne Programmpresse)

	Verlagsgruppe	Titel	Reichweite (MA II/2011)	
			in Mio.	in %
1	ADAC Verlag ¹⁾	ADAC Motorwelt	17,20	24,5
2	Gruner + Jahr	Stern	7,85	11,2
3	Spiegel-Verlag ²⁾	Der Spiegel	6,53	9,3
4	Springer	Bild der Frau	6,27	8,9
5	Burda	Focus	5,17	7,4
6	Springer	Sport Bild	4,44	6,3
7	Springer	Computer Bild	4,33	6,2
8	Burda	Bunte	4,27	6,1
9	Gruner + Jahr	Geo	3,65	5,2
10	Burda	Superillu	3,44	4,9
11	Nürnberger Presse Druckhaus	Kicker-Sportmagazin	3,37	4,8
12	Gruner + Jahr	Brigitte	3,18	4,5
13	Burda	Freizeit Revue	3,07	4,4
14	Bauer	Tina	2,95	4,2
15	Springer	Auto Bild	2,94	4,2
16	Gruner + Jahr	Gala	2,46	3,5
17	Burda	Freundin	2,35	3,3
18	Motor Presse Stuttgart ²⁾	auto motor und sport	2,24	3,2
19	Bauer	Neue Post	2,24	3,2
20	Burda	Mein schöner Garten	2,22	3,2
Basis			70,33	100

Quelle: MA II/2011

1) Dieser Titel wird nur an Mitglieder verteilt und durch Mitgliedsbeiträge finanziert. Ob es sich um eine Publikumszeitschrift handelt, ist umstritten.

2) Gruner + Jahr hält eine Beteiligung von 59,9 % an der Motor Presse Stuttgart und 25,25 % am Spiegel-Verlag.

Die reichweitenstärksten Titel der Rubrik „Aktuelle Zeitschriften und Magazine zum Zeitgeschehen“
(Zuordnung entsprechend der Kategorisierung der AG.MA)

	Verlagsgruppe	Titel	Reichweite	
			in Mio.	in %
1	Springer	Bild am Sonntag	10,57	15,0
2	Gruner + Jahr	Stern	7,85	11,2
3	Spiegel-Verlag ¹⁾	Der Spiegel	6,53	9,3
4	Burda	Focus	5,17	7,4
5	Burda	Bunte	4,27	6,1
6	Burda	Superillu	3,44	4,9
7	Gruner + Jahr	Gala	2,46	3,5
8	The Reader's Digest Association	Reader's Digest Das Beste	1,81	2,6
9	Holtzbrinck	Die Zeit	1,75	2,5
10	Springer	Welt am Sonntag	1,22	1,7

Quelle: MA II/2011

1) Gruner + Jahr hält eine Beteiligung von 25,25 % am Spiegel-Verlag.