

Spartenangebot und Spartennutzung im Fernsehen 2006 bis 2009 (Angaben in Prozent)

Sparte	Angebot				Nutzung				Index ¹⁾			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Information	45	46	46	46	33	35	35	36	73	77	77	77
Sport	8	7	7	7	8	6	8	6	112	83	102	82
Unterhaltung	9	9	8	9	15	15	14	14	156	166	168	158
Fiction	24	24	25	26	33	33	32	34	138	135	127	130
Werbung	10	9	9	8	8	8	8	7	80	85	86	93
Sonstiges	4	4	4	4	3	3	3	3	70	74	76	91

(Mo. bis So., 03.00 Uhr bis 03.00 Uhr, BRD gesamt, Zuschauer ab drei Jahren; Basis: 20 Programme: Das Erste/ARD, ZDF, sieben Dritte Programme, 3sat, RTL, Sat.1, ProSieben, kabel eins, RTL II, VOX, Super RTL, DSF, Eurosport, N24).

1) Nutzung zu Angebot, Angebot = 100

Quelle: Maria Gerhards/Walter Klingler, Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 1/2011, S. 36 (38), dort zitierte Quelle: AGF/GfK, pc#tv, TV-Scope (seit 2009), Fernsehpanel (D+EU)