

Medienaktivitäten des Springer-Konzerns

**Axel Springer AG**

**HÖRFUNK<sup>1)</sup>**

direkte Beteiligungen:

- Radio Hamburg (35 % Kapitalanteil, 25 % Stimmrechte)
- Antenne Bayern (16,0 %)
- Hit Radio FFH (15,0 %)
- planet radio (15,0 %)
- Harmony.fm (15,0 %)
- radio ffn (7,6 %)

indirekte Beteiligungen:

- radio NRW (7,3 %)
- Radio21 (20 % radio ffn)
- Rock Antenne (100 % Antenne Bayern)
- ROCK ANTENNE Erding – Freising– Ebersberg (50 % Rock Antenne)
- Oldie 95.0 (16,4 % Radio Hamburg, 16,3 % Regiocast, 16,3 % radio ffn)
- delta Radio (8,2 % Regiocast, 16,1 % radio ffn, 9 % R.SH Radio Schleswig-Holstein)
- Radio Nora (25,3 % Regiocast, 11,7 % delta Radio, 10 % radio ffn, 8,8 % Radio Hamburg)
- Radio Galaxy (10,5 % Antenne Bayern)
- egoFM (9 % Radio Galaxy)
- Hit-Radio ANTENNE 1 (6,7 %)
- DIE NEUE 107.7 (Beteiligungshöhe unbekannt)

Beteiligungen der Radioholding Regiocast, an der Springer mit 7,6 % direkt & ca. 3 % indirekt beteiligt ist:

- R.SH Radio Schleswig-Holstein (100 %), Energy Bremen (24,4 %), Radio S AW (13,5 %), Rockland (13,5 %), Antenne MV (56 %), LandesWelle Thüringen (1 %), 94,3 r.s.2 (43 %), Radio BOB! (100 %), Radio PSR (100 %), R.SA (100 %), apollo radio (40 %), sunshine live (Beteiligungshöhe unbekannt), RocklandRadio (Beteiligungshöhe unbekannt), Berliner Rundfunk 9114 (Beteiligungshöhe unbekannt)

**FERNSEHEN Regional**

- Hamburg 1 (27 %)
- tv.berlin (27,4 %)

**TV-PRODUKTION**

- Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG
- Axel Springer Digital TV GmbH

**ONLINE**

- Onlineauftritte der Printangebote
- gamigo.de
- Immonet.de
- Stepstone.de, arbeiten.de
- aufeminin.com, go-feminin.de (82,4 %)
- Onmeda.de (82,4 %)
- Idealo.de (74,9 %)
- finanzen.net (55 %)
- Zanox.de (52,5 %)
- Hamburg.de (51 %)
- Transfermarkt.de (51 %)
- buecher.de (33,3 %)
- motor-talk.de (20 %)

**ZEITUNGEN**

- BILD + Bild am Sonntag
- Berliner Morgenpost
- Bergedorfer Zeitung (mit Lauenburgischer Landeszeitung)
- B.Z. + B.Z. am Sonntag
- Die Welt + Welt am Sonntag
- Hamburger Abendblatt
- Harburger Anzeigen und Nachrichten (24,8 %)

**ANZEIGENBLÄTTER**

- u. a. Berliner Woche (mit Spandauer Volksblatt), Hamburger Wochenblatt (mit Hanse Journal), Sächsischer Bote

**ZEITSCHRIFTEN**

**TV-Programm:**

- |            |                |
|------------|----------------|
| Bildwoche  | Frau von Heute |
| Funkuhr    | Hörzu Heimat   |
| Hörzu      | Hörzu Wissen   |
| TV Digital | Metal Hammer   |
| TV Neu     | Musikexpress   |
| TV Guide   | Rolling Stone  |

**Sonstige:**

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Audio Video Foto Bild                 | Sounds by Rolling Stone  |
| Auto Bild (+ weitere Spezialtitel)    | Sport Bild   |
| Auto Test                             | + diverse Special-Interest-Titel (zu Segeln, Tauchen, Foto etc.) über den Jahr Top Special Verlag (50 %) |
| Bild der Frau                         |  |
| Bild der Frau – Gut kochen und Backen |  |
| Bild der Frau – schlank & fit         |  |
| Computer Bild                         | Elektronische Zeitschriften:   |
| Computer Bild Spiele                  | me.style   |
|                                       | The ICONIST  |

1) Zu den weitgehend intransparenten Hörfunkbeteiligungen siehe auch 4. Konzentrationsbericht der KEK, Kap. III, 2.1.1.4.

Beteiligungen ohne %-Angabe bezeichnen 100%ige bzw. knapp darunter liegende Beteiligungen (bezogen auf die angegebene Obergesellschaft)

Quelle: Springer, FORMATT-Institut, KEK Stand: 04/2011