

## Beteiligungen von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck an Tageszeitungen

Zeitung (Mo – Sa)	Verlag	Anteil in %	verkaufte Auflage (IVW I/2009 )	Reichweite (MA I/2009)	
				in Mio.	in %
Südkurier	Südkurier GmbH	100	134.142	0,37	0,6
Main Post (inkl. Bote vom Haß- gau, Schweinfurter Tagblatt, Volksblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	100	167.013	0,45	0,7
Lausitzer Rundschau	Lausitzer Rundschau Medienverlag GmbH	56,1	99.174	0,31	0,5
Pfälzischer Merkur	Zweibrücker Druckerei und Verlags GmbH	56,1	8.024	-	-
Saarbrücker Zeitung	Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH	56,1	150.857	0,50	0,8
Trierischer Volks- freund	Volksfreund-Druckerei Nikolaus Koch GmbH	56,1	91.722	0,28	0,4
<b>gesamt</b>			<b>650.932</b>	<b>&gt; 1,91</b>	<b>&gt; 3</b>

Quelle: IVW I/2009, MA I/2009, FORMATT-Institut, KEK