

Beteiligungen des Heinrich Bauer Verlags an Tageszeitungen

Zeitung (Mo – Sa)	Verlag	Anteil in %	verkaufte Auflage (IVW I/2009)	Reichweite (MA I/2009)	
				in Mio.	in %
Volksstimme (Magdeburg)	Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH	100	47.524	0,57	0,9
gesamt			47.524	0,57	0,9

Quelle: IVW I/2009, MA I/2009, FORMATT-Institut, KEK