

Beteiligungen von Madsack an Tageszeitungsverlagen

Zeitung (Mo – Sa)	Verlag	Anteil in %	verkaufte Auflage (IVW I/2009)	Reichweite (MA I/2009)	
				in Mio.	in %
Hannoversche Allg. Zeitung Neue Presse	Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG	100	202.265	1,44	2,2
Aller Zeitung / Wolfsburger Allgemeine	Adolf Enke GmbH & Co. KG, Gifhorn	100	37.892	-	-
Waldeckische Landeszeitung/ Frankenberger Zeitung	Wilhelm Bing, Druckerei und Verlag GmbH, Korbach	100	24.394	-	-
Peiner Allgemeine Zeitung	Peiner Allgemeine Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Peine	100	20.829	-	-
Göttinger Tageblatt	Göttinger Tageblatt GmbH & Co. KG, Göttingen	99	42.578	-	-
Schaumburger Nachrichten	Schaumburger Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Stadthagen	80	16.541	-	-
Oberhessische Presse	HITZEROTH Druck + Medien GmbH & Co. KG, Marburg	51	29.008	-	-
Gelnhäuser Neue Zeitung		51	8.391	-	-
Leipziger Volkszeitung	Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG, Leipzig die andere Hälfte hält Springer	50	227.800	0,9	0,57
Dresdner Neueste Nachrichten / Die Union	Verlag Dresdner Neueste Nachrichten GmbH & Co. KG, Dresden Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG hält 100 %	50	28.066	0,06	0,1
Cellesche Zeitung	Cellesche Zeitung Schweiger & Pick Verlag Pfingsten GmbH & Co. KG, Celle - Madsack hält 24,8 % - 25,2 % werden über die Familie eines Eigners von Madsack gehalten	50	31.379	-	-
Naumburger Tageblatt	Zeitungsverlag Naumburg Nebra GmbH & Co. KG, Naumburg Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG hält 75,2 %	37,6	14.252	-	-
Gandersheimer Kreisblatt	Gandersheimer Kreisblatt GmbH & Co. KG, Bad Gandersheim 24,4 % über Göttinger Tageblatt 24,4 % über Täglicher Anzeiger	33	5.092	-	-
Täglicher Anzeiger	Hüpke & Sohn Verwaltungs-GmbH & Co. KG, Holzminden	30	11.063	-	-
gesamt			699.550	> 2,4	> 2,87
Beteiligungen unter 25 %					
Alfelder Zeitung	AZ Alfelder Zeitung und Niedersächsische Volkszeitung Dobler GmbH & Co. KG, Alfeld	24,5	8.332		

Quelle: IVW I/2009, MA I/2009, FORMATT-Institut, KEK