

## Daten zum Zeitungsmarkt insgesamt

Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften<sup>(1)</sup>

	Tageszeitungen		Wochenzeitungen		Publikumszeitschriften		Fachzeitschriften	
	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.	Anzahl	Verk. Aufl. in Mio.
2008	375	23,6	27	2,0	906	117,9	1218	13,6
2007	376	24,0	27	2,0	902	116,7	1172	14
2006	377	24,6	27	2,0	899	120,2	1095	12,9
2005	377	25,1	27	2,1	873	123,1	1081	15,1
2004	379	25,9	26	1,9	850	123,6	1064	14,5
2003	381	26,4	27	2,0	832	125,4	1075	15,5
2002	385	27,1	25	1,8	831	126,0	1088	17,1
2001	385	27,9	25	1,9	817	125,1	1096	18,0
2000	388	28,3	24	2,0	847	124,4	1094	17,9
1999	393	28,5	24	2,0	839	124,3	1089	17,2
1998	398	29,0	27	2,1	809	126,5	1080	17,1
1997	402	29,4	25	2,0	778	127,2	1029	17,1
1996	408	29,9	27	2,1	758	127,6	983	16,7
1995	414	30,2	30	2,2	709	124,8	984	17,0
1994	420	30,5	32	2,1	703	123,2	963	17,3
1993	423	30,8	31	2,1	658	122,8	958	16,4
1992	426	30,9	31	2,2	619	121,0	951	16,7
1991	419	28,8	29	1,9	596	121,7	921	16,1
1990	394	24,7	29	1,8	565	109,7	903	16,0
1985	395	25,1	47	1,8	369	96,1	779	13,0
1980	407	24,1	48	1,8	271	84,6	745	15,0
1975	410	21,5	56	1,8	223	69,7	658	19,5
1970	491	20,5	18	1,3	237	60,3	666	19,3
1965	543	20,1	14	1,0	252	46,5	473	15,9

(1) Bezogen auf die verkaufte Auflage für das IV. Quartal; 2008: III. Quartal; ab 1991 inkl. neuer Bundesländer

Quellen: IVW-Auflagenzahlen; Media Perspektiven, Basisdaten

## Konzentrationsgrad bei Tageszeitungen - anteilige Auflage in %

Rang	Verlagsgruppe	2008	2006	2004	2002	2000	1997	1995	1993	1991	1989
<b>Tageszeitungen gesamt</b>											
1.	Axel Springer AG, Berlin	22,1	22,5	22,7	23,4	23,6	23,7	23,3	22,8	23,9	26,7
2.	Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung / Die Rheinpfalz / Südwest Presse	8,5	5,2	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,2	5,0	3,2
3.	Verlagsgruppe WAZ, Essen	6,0	5,6	6,0	6,1	6,0	5,9	5,5	5,6	5,0	6,0
4.	Verlagsgruppe DuMont Schauberg, Köln	4,2	3,9	4,0	4,2	4,4	4,0	4,4	4,5	4,5	3,3
5.	Ippen-Gruppe, München	4,0	4,1	3,9	3,8	2,9	2,7	2,7	2,7	2,4	3,0
<i>Marktanteil der fünf größten Verlagsgruppen*</i>		<i>44,8</i>	<i>41,3</i>	<i>41,6</i>	<i>42,3</i>	<i>42,3</i>	<i>42,0</i>	<i>41,8</i>	<i>41,9</i>	<i>41,6</i>	<i>42,8</i>
6.	Holtzbrinck, Stuttgart	3,8	3,7	3,6	3,4	2,5	2,5	2,5	2,5	-	-
7.	Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt a.M.	3,0	3,0	3,1	2,9	3,0	3,0	2,9	3,1	3,2	2,4
	Süddeutsche Zeitung, München	-	2,6	2,5	2,6	3,3	3,2	3,2	3,3	3,2	3,6
8.	Madsack, Hannover	2,5	2,5	2,5	2,2	2,4	2,3	2,5	2,1	2,2	1,9
9.	DDVG	2,4	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-
10.	BV Deutsche Zeitungsholding	2,0									
<i>Marktanteil der zehn größten Verlagsgruppen*</i>		<i>58,5</i>	<i>55,7</i>	<i>56,1</i>	<i>56,3</i>	<i>55,9</i>	<i>55,7</i>	<i>55,7</i>	<i>55,6</i>	<i>54,4</i>	<i>54,8</i>
<b>Abonnementzeitungen</b>											
1.	Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung / Die Rheinpfalz / Südwest Presse, Ulm	10,8	6,7	6,4	6,4	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	4,4
2.	Verlagsgruppe WAZ, Essen	7,7	7,1	7,6	7,9	7,9	7,8	7,2	7,2	6,6	8,3
3.	Axel Springer AG, Berlin	6,4	6,2	6,0	6,0	6,3	6,2	6,3	6,3	6,6	5,7
4.	Holtzbrinck, Stuttgart	4,8	4,8	4,7	4,4	4,2	3,6	3,6	3,7	3,9	1,9
5.	Ippen-Gruppe	4,2	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Marktanteil der fünf größten Verlagsgruppen*</i>		<i>33,9</i>	<i>29,0</i>	<i>28,8</i>	<i>28,8</i>	<i>28,8</i>	<i>27,8</i>	<i>27,5</i>	<i>28,0</i>	<i>28,0</i>	<i>24,9</i>
<b>Kaufzeitungen</b>											
1.	Axel Springer AG, Berlin	79,3	80,4	81,1	81,5	81,0	80,5	78,2	77,3	74,7	81,9
2.	BV Deutsche Verlagsholding	5,5	5,3	2,7	-	-	-	-	-	-	-
3.	Verlagsgruppe DuMont Schauberg, Köln	4,3	4,3	4,4	4,5	4,8	5,3	6,9	7,2	6,0	6,7
4.	Abendzeitung, München	3,5	3,8	3,6	3,4	3,3	3,3	3,4	3,7	3,5	4,6
5.	Ippen-Gruppe, München	3,5	3,5	3,3	3,1	3,2	6,8	7,1	7,4	6,5	2,6
<i>Marktanteil der fünf größten Verlagsgruppen*</i>		<i>96,1</i>	<i>97,3</i>	<i>95,1</i>	<i>94,6</i>	<i>95,1</i>	<i>98,5</i>	<i>98,1</i>	<i>98,4</i>	<i>93,2</i>	<i>98,9</i>

Quelle: Media Perspektiven 8/2008

(\*) Wegen der unterschiedlichen Rangfolgen ergeben die Summenbildungen nicht zwingend die ausgewiesenen Werte. Die Rangfolge basiert allein auf den Werten im Jahr 2008. Zudem sind Rundungseffekte zu berücksichtigen.