

## Umsätze ausgewählter Teleshopping-Anbieter

Sender	Hauptgesellschafter	Programmfenster	Technische Reichweite	Umsatz 2006 in Mio. Euro	Umsatz 2007 in Mio. Euro
<b>1-2-3.tv</b>	Wellington Partners, Technology DZ Venture Capital Fund, 3i	-	23 Mio. HH (Satellit, Kabel)	67	77,4
<b>HSE24</b>	Primondo GmbH	-	40 Mio. HH (Satellit, Kabel)	286	320
<b>QVC</b>	Liberty Media Corporation	Hamburg 1	38 Mio. HH (Satellit, Kabel)	674	634
<b>RTL Shop</b>	RTL Group	RTL, VOX, n-tv, NBC, diverse Regionalsender	29 Mio. HH (Satellit, Kabel)	100	90
<b>sonnenklar.TV</b>	FTI Frosch Touristik GmbH	9Live, Tele 5, Star TV, augsburg.tv	27,3 Mio. HH (Satellit, Kabel)	125 <sup>(1)</sup>	161 <sup>(2)</sup>

(1) Der Umsatz bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2005/2006.

(2) Der Umsatz bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2006/2007.

Stand: Juli 2008 (Quelle: eigene Recherche, Unternehmensangaben)