

## Verflechtungen von Zeitschriftenunternehmen und Fernsehveranstaltern

Mit der Bertelsmann AG, die über eine 74,9%ige Beteiligung an der Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr AG verfügt, Bauer, Burda, Holtzbrinck und Springer halten die größten Verlagsgruppen in Deutschland auch Beteiligungen an Fernsehveranstaltern.

Presseunternehmen	Printtitel	Senderbeteiligung	Beteiligungshöhe
<b>Advance/Newhouse Communications (Condé Nast)</b>	Vogue GQ Glamour Vanity Fair AD Myself	Discovery Channel Discovery HD Discovery Geschichte Animal Planet DMAX	jeweils 26 % (mittelbar über die Discovery Communications, Inc., die über Tochtergesellschaften sämtliche Geschäftsanteile der Veranstalterin Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG hält)
<b>Bauer</b>	s. Schaubild	RTL II	31,5 %
<b>Bertelsmann AG (Gruner + Jahr)</b>	s. Schaubild	Sender der RTL Group (RTL Television, RTL Crime, RTL Living, n-tv, Passion, VOX, Super RTL (50%), RTL II (35,9 %))	Bertelsmann hält über die Capital Holding GmbH mittelbar 90,94 % der RTL Group
<b>Burda</b>	s. Schaubild	Focus Gesundheit	100 %
		BonGusto	83,5 %
		RTL II	1,1 %
<b>Holtzbrinck</b>	s. Schaubild	Gute Laune TV	40,34 %
<b>Spiegel-Verlag</b>	SPIEGEL manager magazin	spiegel.tv	100 %
		SPIEGEL TV Wissen	51 %
		SPIEGEL Geschichte	51 %
		dctp.tv	12,5 %
<b>Springer</b>	s. Schaubild	Hamburg I	27 %
		tv.berlin	27,46 %
<b>WAZ</b>	s. Schaubild	NRW.TV	24,9 %

Quelle: KEK