

## Verflechtungen von Programmzeitschriftenverlagen und Fernsehveranstaltern

Presseunternehmen	Printtitel	bundesweite Fernsehveranstalter	Veranstalter von Ballungsraumfernsehen
<b>Bauer</b>	Auf einen Blick Fernsehwoche TV 14 TV Hören und Sehen TV klar TV Movie TV Movie digital TV pur tv!top tv world (Supplement)	RTL II (31,5 %)	
<b>Burda</b>	TV Schlau TV Spielfilm TV Spielfilm XXL TV Today TV Today digital Stern TV Magazin (Supplement)	RTL II (1,1 %) Focus TV Gesundheit (100 %) BonGusto (83,5 %)	mittelbare Beteiligungen an den Veranstaltern von Franken.TV, münchen.tv und münchen.2 (s. <a href="#">Ballungsraumfernsehen</a> )
<b>Springer</b>	Bildwoche Funkuhr Hörzu TV Digital TV Guide TV Neu		Hamburg 1 (27,0 %) tv.berlin (27,46 %)
<b>WAZ</b>	Bild + Funk Gong Super TV Die Zwei TV Direkt TV piccolino TV für mich nur TV TV Sudoku TV Sünde & TV 4 Men TV 4Wochen TV 4x7		NRW.TV (24,9 %)

Quelle: KEK