

Zusammensetzung des Programms nach Produktionsformen (Angaben in Prozent)

Sender		Kaufproduktionen	Eigen-/Auftrags- und Koproduktionen	kurzfristige Wiederholungen	Trailer, Werbung, Sponsoring etc.
RTL	2004	10,5	45,8	18,5	25,2
	2005	8,3	45,7	19,9	26,1
	2006	8,6	40,1	23,9	27,4
	2007	8,8	39,9	25,4	26,0
	2008	7,1	45,2	22,2	25,5
	2009	7,4	49,4	24,3	18,9
RTL II	2004	36,1	22,0	18,6	23,3
	2005	35,8	21,2	17,0	26,0
	2006	37,8	18,8	16,0	27,4
	2007	40,3	19,0	13,7	27,0
	2008	41,4	18,3	12,9	27,7
	2009	36,0	21,5	15,5	27,0
VOX	2004	34,4	14,8	20,5	30,3
	2005	33,9	13,2	22,4	30,5
	2006	25,2	17,4	28,8	28,6
	2007	25,5	26,1	25,8	24,6
	2008	21,6	31,1	27,6	19,7
	2009	23,9	29,7	28,7	17,7
Sat.1	2004	12,7	48,4	12,9	26,0

Sender		Kaufproduktionen	Eigen-/Auftrags- und Koproduktionen	kurzfristige Wiederholungen	Trailer, Werbung, Sponsoring etc.
	2005	6,9	54,6	13,5	25,0
	2006	7,9	52,3	13,6	26,2
	2007	11,1	59,1	7,5	22,3
	2008	8,8	51,6	19,0	20,6
	2009	7,4	54,7	16,3	21,6
ProSieben	2004	22,0	30,7	27,1	20,2
	2005	19,9	33,6	26,8	19,7
	2006	20,2	32,8	26,1	20,9
	2007	23,0	35,5	20,2	21,5
	2008	26,2	33,5	21,2	19,1
	2009	29,3	30,9	20,8	19,0
kabel eins	2004	52,3	6,3	15,0	26,4
	2005	48,6	12,4	13,6	25,4
	2006	51,5	12,6	10,6	25,3
	2007	49,2	16,2	10,2	24,4
	2008	43,2	20,0	14,9	21,9
	2009	37,7	23,3	16,6	22,4
ARD	2004	18,3	64,1	11,5	6,1
	2005	15,9	67,9	10,5	5,7
	2006	14,2	69,2	11,0	5,6
	2007	15,8	65,7	13,3	5,2

Sender		Kaufproduktionen	Eigen-/Auftrags- und Koproduktionen	kurzfristige Wiederholungen	Trailer, Werbung, Sponsoring etc.
	2008	14,4	66,9	13,3	5,4
	2009	13,3	70,1	11,6	5,0
ZDF	2004	14,3	70,1	10,2	5,4
	2005	14,0	70,9	10,1	5,0
	2006	12,9	70,2	12,0	4,9
	2007	12,8	71,9	10,6	4,7
	2008	14,0	69,6	11,8	4,6
	2009	8,6	74,7	12,0	4,7

Quelle: ALM Programmberichte, Stichproben: zwei Kalenderwochen pro Jahr, 03:00 Uhr bis 03:00 Uhr