

Deutsches Markenfernsehen (DMF)

Veranstalterin:	DMF Marken Fernsehen GmbH Werderstraße 35, 20144 Hamburg
Handelsregister:	Amtsgericht Hamburg, HRB 107956
Vertretungsberechtigte Person:	Peter L. Bartek (Geschäftsführer)

DMF ist ein geplantes, bundesweit frei empfangbares Fernsehprogramm, in dem unter der redaktionellen Verantwortung der Veranstalterin täglich bis zu 18 Hersteller von Markenartikeln Eigenwerbung ausstrahlen können. Die Sendungen sollen ausschließlich Inhalte enthalten, die der Eigendarstellung der Unternehmen in der Öffentlichkeit dienen.

Die Sendeerlaubnis für die Veranstaltung des Fernseh-Eigenwerbekanals über Satellit erteilte die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) mit Bescheid vom 19.12.2002 für die Dauer von sieben Jahren. Das Programm ist bislang nicht auf Sendung (Stand: Juni 2009).

Eigenwerbekanäle sind als Veranstaltung von Rundfunk im Sinne des Rundfunkstaatsvertrages anzusehen.

Gesellschaftsrechtliche Struktur
- Gesellschafteranteile in % -
(Stand: Auskunft gemäß § 26 Abs. 7 RStV vom 25.05.2009)

98	MIKA AG, Bottighofen, Schweiz
┆	90 Elke Odermatt
┆	10 Peter Janßen
2	Peter L. Bartek
