

Zuschaueranteile 2012 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/12	2/12	3/12	4/12	5/12	6/12	7/12	8/12	9/12	10/12	11/12	12/12	2012
SAT.1	9,4	10,1	10,1	10,5	10,5	8,9	9,1	9,1	9,4	9,1	9,0	8,0	9,4
ProSieben	5,9	5,7	6,1	6,4	6,2	5,2	6,0	5,5	5,7	6,0	6,1	5,8	5,9
kabel eins	3,7	4,0	4,1	4,2	3,8	3,5	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9
sixx	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
ProSiebenSat.1 Media AG	19,5	20,3	20,9	21,7	21,1	18,1	19,7	19,1	19,6	19,8	19,8	18,6	19,9
RTL	14,1	13,1	13,4	12,7	11,9	10,6	11,5	10,5	12,7	12,3	12,7	10,8	12,3
RTL II	3,6	3,7	3,9	3,8	4,0	3,7	4,3	4,1	4,1	4,2	4,5	4,3	4,0
RTL Nitro								0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	
SUPER RTL	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2	1,9	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,1
n-tv	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9
VOX	5,6	5,7	5,6	5,7	5,7	5,3	5,9	6,1	6,2	6,0	6,0	5,6	5,8
Mediengruppe RTL Deutschland	26,4	25,6	25,8	25,5	24,8	22,4	24,8	24,0	26,3	26,1	26,5	24,4	25,2
ARD Das Erste	12,9	11,8	12,2	11,2	11,2	15,9	11,4	13,5	11,5	11,7	11,7	12,2	12,3
ARD Dritte (gesamt)	12,3	13,2	12,0	12,4	12,5	11,8	13,0	12,2	12,6	12,4	12,4	13,9	12,6
ZDF	12,6	12,7	12,5	11,1	12,1	15,5	12,8	13,1	11,3	12,5	12,0	12,7	12,6
ZDFinfokanal	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
ZDFkultur	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
ZDFneo	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6
3sat	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,3	1,0
arte	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
KiKA	1,5	1,5	1,4	1,5	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4
Phoenix	1,1	1,0	0,9	1,1	1,2	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,3	1,1
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	43,2	42,9	41,7	40,3	41,3	48,5	42,8	44,3	41,0	41,9	41,6	45,0	42,9
13th Street					0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	
Anixe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Channel21 Shop			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Das Vierte	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Disney Cinemagic					0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
DMAX	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7
EUROSPORT	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,5	1,1	1,1	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7
N 24	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	1,1	1,0
Nickelodeon	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Servus TV Deutschland	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sky-Sender (gesamt)	1,0	1,4	1,5	1,6	1,0	0,7	0,9	1,0	1,5	1,4	1,5	1,2	1,2
SPORT1	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	0,5	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7
SyFy					0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
Tele 5	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	1,0
TNT Film			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
TNT Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
Sonstige*	4,0	4,1	4,2	4,8	4,6	4,3	4,5	4,4	4,6	4,6	4,4	4,0	4,4
TV-Gesamt in Minuten	253	248	226	222	203	211	201	198	205	223	235	240	222

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free- und Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Basis Fernsehpanel D+EU; repräsentativ für 36,04 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 71,94 Mio. Personen (Stand: 01.01.2012)