

Zuschaueranteile 2013 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/13	2/13	3/13	4/13	5/13	6/13	7/13	8/13	9/13	10/13	11/13	12/13	2013
SAT.1	8,2	7,8	8,3	8,8	8,3	8,0	8,1	8,3	8,6	8,4	8,3	7,8	8,2
SAT.1 Gold		0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	
ProSieben	5,1	5,5	5,3	5,4	5,9	5,9	5,9	5,5	6,0	6,0	6,0	6,0	5,7
ProSieben MAXX										0,4	0,4	0,4	
kabel eins	3,8	3,9	4,0	3,9	4,1	4,1	4,0	4,2	3,8	4,0	3,9	3,8	4,0
sixx	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
ProSiebenSat.1 Media AG	17,7	18,1	18,5	19,1	19,2	19,1	19,0	19,1	19,5	19,8	19,7	19,2	19,0
RTL	13,1	11,3	11,2	12,1	11,4	10,8	10,9	10,4	10,7	11,7	11,5	10,3	11,3
RTL II	3,9	4,1	4,1	4,1	4,3	4,1	4,3	4,4	4,0	4,2	4,4	4,3	4,2
RTL Nitro	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,7
SUPER RTL	1,9	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9
n-tv	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
VOX	5,8	5,9	5,9	5,7	5,5	5,6	5,4	5,3	5,6	5,6	5,5	5,2	5,6
Mediengruppe RTL Deutschland	26,1	24,8	24,7	25,3	24,9	24,1	24,2	23,6	23,8	24,8	24,9	23,7	24,6
ARD Das Erste	12,2	12,4	12,5	12,1	11,7	12,3	11,7	12,0	12,0	11,7	11,7	12,3	12,1
ARD Dritte (gesamt)	12,9	13,4	13,1	12,3	12,7	13,3	13,2	13,4	12,7	12,8	12,6	13,4	13,0
ZDF	13,6	13,5	13,1	12,9	12,9	12,0	12,2	12,5	12,8	12,7	12,7	12,5	12,8
ZDFinfo	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
ZDFkultur	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ZDFneo	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0
3sat	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1
arte	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
KiKA	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Phoenix	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3	1,1
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,5	45,2	44,5	43,0	43,1	43,9	43,4	44,4	43,9	43,3	43,4	45,2	44,0
13th Street	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Anixe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Das Vierte	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Deluxe Music					0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	
Disney Cinemagic	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
DMAX	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9
EUROSPORT	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	1,5	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
History Channel								0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	
Motorvision TV						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
N 24	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
Nickelodeon	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Servus TV Deutschland	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sky-Sender (gesamt)	1,0	1,4	1,5	1,7	1,4	1,0	1,2	1,7	1,4	1,4	1,5	1,2	1,4
SPORT 1	0,7	0,7	0,7	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9
SyFy	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Tele 5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9
TNT Film	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Sonstige*	4,1	4,0	4,0	3,9	4,1	4,3	4,2	4,0	4,2	3,9	4,0	4,0	4,0
TV-Gesamt in Minuten	252	247	235	218	214	202	186	192	208	220	234	240	221

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free- und Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)
 Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Basis Fernsehpanel D+EU; repräsentativ für 36,24 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 71,75 Mio. Personen (Stand: 01.01.2013)