

Zuschaueranteile 2014 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/14	2/14	3/14	4/14	5/14	6/14	7/14	8/14	9/14	10/14	11/14	12/14	2014
SAT.1	7,8	7,8	8,6	8,1	8,1	7,2	7,7	8,7	8,6	8,5	8,3	8,0	8,1
SAT.1 Gold	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
ProSieben	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	4,6	5,2	6,0	5,9	5,9	5,7	5,5	5,5
ProSieben MAXX	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
kabel eins	3,7	3,7	3,9	3,8	4,0	3,4	3,6	4,0	3,9	3,8	3,8	3,5	3,8
sixx	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7
ProSiebenSat.1 Media AG	18,5	18,6	19,8	19,6	19,7	17,1	18,5	21,0	20,6	20,3	20,2	19,3	19,4
RTL	12,8	10,4	10,6	10,6	10,6	8,4	9,0	9,0	10,0	11,5	10,7	9,5	10,3
RTL II	3,9	3,8	3,8	4,1	4,0	3,4	3,6	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9
RTL Nitro	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3
SUPER RTL	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,5	1,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
n-tv	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
VOX	5,1	4,9	5,4	5,5	5,4	4,5	4,8	5,4	5,6	5,5	5,4	5,1	5,2
Mediengruppe RTL Deutschland	25,6	22,6	23,8	24,2	24,2	20,0	21,6	22,6	23,6	25,0	24,2	22,7	23,4
ARD Das Erste	11,7	13,4	12,3	11,4	12,0	17,4	15,0	11,3	11,3	11,1	11,8	11,5	12,5
ARD Dritte (gesamt)	12,6	12,4	12,6	12,4	12,6	10,7	11,8	12,9	12,3	12,1	12,2	13,6	12,4
ZDF	13,4	15,1	12,3	12,7	12,0	17,6	14,8	11,6	12,5	12,3	12,3	12,7	13,3
ZDFinfo	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9
ZDFkultur	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
ZDFneo	1,2	1,2	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3
3sat	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3	1,1
arte	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,9	1,1	1,0
KiKA	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2
Phoenix	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3	1,1
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,5	47,4	43,8	43,1	43,3	52,1	48,3	43,1	43,3	42,4	43,3	45,4	45,0
13th Street	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3
Deluxe Music	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Disney Channel		0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	
DMAX	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0
EUROSPORT	0,8	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
FOX Serie		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
History Channel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Joiz				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Motorvision TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N 24	1,0	0,9	1,1	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Nat Geo Wild		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	
National Geographic		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Nickelodeon	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8	0,6
Servus TV Deutschland	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Sky-Sender (gesamt)	0,9	1,3	1,5	1,5	1,0	0,7	0,9	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2
SPORT 1	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
SyFy	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Tele 5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9
TLC					0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
TNT Film	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
VIVA	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,3
Welt der Wunder TV									0,0	0,0	0,0	0,0	
Sonstige*	4,0	3,3	3,3	3,5	3,7	3,2	3,5	3,8	3,6	3,3	3,3	3,5	4,5
TV-Gesamt in Minuten	247	244	228	215	210	212	203	201	201	218	230	239	221

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free- und Pay-TV-Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Programme etc.)
 Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Basis Fernsehpanel D+EU; repräsentativ für 36,71 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 72,20 Mio. Personen (Stand: 01.01.2014)