

## Zuschaueranteile 2023 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/23	2/23	3/23	4/23	5/23	6/23	7/23	8/23	9/23	10/23	11/23	12/23	2023
ARD Das Erste	12,2	12,6	11,8	11,4									
ARD Dritte (gesamt)	13,7	14,1	13,4	13,3									
ARD-alpha	0,2	0,2	0,2	0,2									
3SAT	1,4	1,4	1,2	1,3									
ONE	0,9	1,0	1,2	1,1									
Tagesschau24	0,3	0,3	0,3	0,3									
ARD/ZDF Kinderkanal	0,6	0,6	0,6	0,6									
arte	1,3	1,2	1,2	1,2									
Phoenix	0,8	0,8	0,7	0,8									
ZDF	15,5	15,2	15,1	13,8									
ZDFinfo	1,7	1,7	1,7	1,6									
ZDFneo	2,4	2,3	2,4	2,5									
<b>Σ Öffentlich-Rechtliche</b>	<b>50,9</b>	<b>51,4</b>	<b>49,8</b>	<b>48,2</b>									
GEO Television	0,0	0,0	0,0	0,0									
Nachrichten - TV	1,1	1,1	1,0	1,1									
NITRO	1,8	1,8	1,9	1,9									
RTL	9,5	7,8	8,3	7,8									
RTL Crime	0,1	0,1	0,1	0,1									
RTL Living	0,0	0,0	0,0	0,0									
RTL Passion	0,0	0,0	0,0	0,0									
RTL ZWEI	2,4	2,4	2,5	2,7									
RTLup	2,4	2,5	2,7	2,6									
SUPER RTL	1,0	1,1	1,1	1,1									
TOGGO plus	0,2	0,2	0,2	0,2									
VOX	4,3	4,5	4,9	5,0									
VOXup	0,5	0,5	0,5	0,5									
<b>Σ RTL Deutschland</b>	<b>23,4</b>	<b>22,0</b>	<b>23,2</b>	<b>23,0</b>									
Kabel Eins	2,9	3,0	3,2	3,5									
Kabel Eins Doku	0,8	0,8	0,8	0,8									
ProSieben	2,8	3,1	3,3	3,4									
ProSieben MAXX	0,7	0,8	0,7	0,7									
SAT.1	4,5	4,6	4,5	4,8									
SAT.1 GOLD	2,0	2,0	2,0	2,1									
sixx	0,7	0,8	0,8	0,7									
<b>Σ ProSiebenSat.1</b>	<b>14,3</b>	<b>15,0</b>	<b>15,2</b>	<b>16,2</b>									
Discovery Channel	0,1	0,1	0,1	0,1									
DMAX	1,0	1,0	1,1	1,1									
Eurosport	0,6	0,5	0,4	0,5									
Home & Garden TV (HGTV)	0,2	0,3	0,2	0,2									
TLC	0,5	0,5	0,6	0,6									
Tele 5	0,8	0,9	0,8	0,9									
Cartoonito (Boomerang bis 2/23)	0,0	0,0	0,0	0,0									
Cartoon Network	0,0	0,0	0,0	0,0									
Warner TV Comedy	0,1	0,1	0,1	0,1									
Warner TV Film	0,1	0,1	0,1	0,1									
Warner TV Serie	0,1	0,1	0,2	0,2									
Sky-Sender (gesamt)	1,2	1,6	1,5	1,8									
13th Street	0,4	0,3	0,4	0,4									
SYFY	0,1	0,1	0,1	0,1									
Universal TV	0,1	0,1	0,1	0,1									
Crime + Investigation	0,1	0,1	0,0	0,1									
The History Channel	0,1	0,1	0,1	0,1									
WELT	0,8	0,9	0,9	0,8									
N24 DOKU	0,4	0,4	0,4	0,4									
BILD	0,2	0,1	0,1	0,1									
Disney Channel	0,6	0,7	0,6	0,7									
NatGeo Wild	0,1	0,1	0,1	0,1									
National Geographic	0,1	0,1	0,0	0,1									
COMEDY CENTRAL	0,4	0,4	0,5	0,5									
MTV	0,1	0,1	0,1	0,1									
Nick	0,2	0,2	0,2	0,2									
Heimatkanal	0,1	0,1	0,1	0,1									
Romance TV	0,2	0,2	0,2	0,2									
Deluxe Music	0,2	0,1	0,1	0,1									
Schlager Deluxe	0,0	0,1	0,1	0,1									
Servus TV Deutschland	0,4	0,4	0,4	0,5									
SPORT1	0,7	0,5	0,6	0,7									
WeltWunder	0,0	0,0	0,0	0,0									
Bibel TV	0,1	0,1	0,1	0,1									
Sonstige*	1,3	1,5	1,4	1,5									

\* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Fernshepanel repräsentativ für 38,777 Mio. TVHH bzw. 76,577 Mio. Personen (Stand: 04.01.2023)