

Zuschaueranteile 2024 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/24	2/24	3/24	4/24	5/24	6/24	7/24	8/24	9/24	10/24	11/24	12/24	2024
ARD Das Erste	13,3	12,4	11,9	11,7	11,8								12,2
ARD Dritte (gesamt)	13,4	14,2	13,6	13,5	13,5								13,7
ARD-alpha	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2								0,2
3SAT	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5								1,4
ONE	1,0	1,1	1,1	1,2	1,4								1,1
Tagesschau24	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4								0,4
ARD/ZDF Kinderkanal	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4								0,5
arte	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2								1,3
Phoenix	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8								0,8
ZDF	16,1	15,3	15,0	14,7	13,8								15,0
ZDFinfo	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9								1,8
ZDFneo	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7								2,7
Σ Öffentlich-Rechtliche	52,7	52,0	50,7	50,3	49,5								51,0
GEO Television	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								0,0
Nachrichten - TV	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2								1,1
NITRO	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6								1,6
RTL	9,4	8,6	8,8	8,9	9,3								9,0
RTL Crime	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2								0,1
RTL Living	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								0,0
RTL Passion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								0,0
RTL ZWEI	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4								2,3
RTLup	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4								2,4
SUPER RTL	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1								1,0
TOGGO plus	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2								0,2
VOX	4,1	4,4	4,4	4,5	4,5								4,4
VOXup	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5								0,5
Σ RTL Deutschland	22,5	22,2	22,5	23,0	23,5								22,7
Kabel Eins	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8								2,8
Kabel Eins Doku	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0								0,9
ProSieben	2,7	2,8	3,1	3,1	3,0								2,9
ProSieben MAXX	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7								0,6
SAT.1	4,3	4,2	4,4	4,4	4,7								4,4
SAT.1 GOLD	1,9	1,9	2,2	2,1	2,1								2,1
sixx	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6								0,7
Σ ProSiebenSat.1	13,8	14,1	14,7	14,6	14,8								14,4
Discovery Channel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
DMAX	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9								1,0
Eurosport	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6								0,5
Eurosport 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								0,0
Home & Garden TV (HGTV)	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3								0,3
TLC	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6								0,6
Tele 5	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0								1,0
Warner TV Comedy	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
Warner TV Film	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2								0,2
Warner TV Serie	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2								0,1
Sky-Sender (gesamt)	1,1	1,6	1,6	1,6	1,6								1,5
13th Street	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5								0,4
SYFY	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2								0,2
Universal TV	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2								0,2
Crime + Investigation	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0								0,1
The History Channel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
WELT	0,9	0,4	0,8	0,8	0,8								0,8
N24 DOKU	0,4	0,8	0,4	0,4	0,5								0,5
Disney Channel	0,6	0,1	0,7	0,7	0,7								0,6
NatGeo Wild	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
National Geographic	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
COMEDY CENTRAL	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3								0,4
MTV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
Nick	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2								0,2
Heimatkanal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2								0,1
Romance TV	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2								0,2
Deluxe Music	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1								0,1
Schlager Deluxe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1								0,1
SPORT1	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7								0,6
DAZN 1 HD	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1								0,1
DAZN 2 HD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								0,0
DF1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1								0,1
DOKUSAT	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1								0,1
Deutsches Musik Fernsehen	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0								0,0
Sonstige*	1,2	2,0	1,3	1,3	1,3								1,4

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)
 Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; nutzungsbezogen