

Zuschaueranteile 2025 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/25	2/25	3/25	4/25	5/25	6/25	7/25	8/25	9/25	10/25	11/25	12/25	2025
ARD Das Erste	13,7	13,7	13,3	12,4	12,7	11,6	12,9	11,4	12,2	12,2	12,6	12,8	12,6
ARD Dritte (gesamt)	13,6	13,7	13,0	12,8	13,1	13,4	13,7	14,0	13,7	13,6	13,9	14,4	13,6
ARD-alpha	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
3SAT	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,6	1,5	1,6	1,4	1,4	1,4	1,7	1,5
ONE	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2
Tagesschau24	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
ARD/ZDF Kinderkanal	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
arte	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	1,4	1,4
Phoenix	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
ZDF	16,2	15,7	15,3	14,4	14,8	14,6	15,6	13,9	14,3	14,6	14,7	13,9	14,8
ZDFinfo	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
ZDFneo	2,9	2,9	2,9	3,1	3,0	3,2	3,2	3,3	3,4	3,1	2,9	2,7	3,0
Σ Öffentlich-Rechtliche	54,5	53,8	52,5	50,8	51,8	51,3	53,7	51,0	51,5	51,5	52,1	52,2	52,2
GEO Television	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nachrichten - TV	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,3
NITRO	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6
RTL	8,2	8,9	8,3	8,5	7,5	7,9	7,0	6,9	7,6	7,3	7,0	7,3	7,7
RTL Crime	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
RTL Living	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Passion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL ZWEI	2,1	2,0	2,0	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,2	2,2
RTLup	2,1	2,1	2,1	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3
SUPER RTL	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	1,5	1,3	1,0
TOGGO plus	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
VOX	4,2	4,2	4,3	4,1	4,1	4,2	4,0	4,3	4,5	4,6	4,4	4,1	4,2
VOXup	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Σ RTL Deutschland	21,0	21,8	21,4	22,1	20,9	21,6	20,5	21,0	21,5	21,0	21,3	20,8	21,2
Kabel Eins	2,7	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7
Kabel Eins Doku	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9
ProSieben	2,6	2,7	2,9	3,0	2,9	2,8	2,4	2,4	2,5	2,7	2,6	2,9	2,7
ProSieben MAXX	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
SAT.1	4,3	4,1	4,4	4,5	4,7	5,3	4,6	4,9	4,4	4,8	4,5	4,4	4,6
SAT.1 GOLD	2,2	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4
sixx	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Σ ProSiebenSat.1	13,6	13,6	14,3	14,8	15,0	15,7	14,6	15,3	14,5	15,1	14,7	14,6	14,7
Discovery Channel	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DMAX	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0
Eurosport	0,7	0,5	0,5	0,6	0,6	0,8	0,7	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5	0,5
Eurosport 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Home & Garden TV (HGTV)	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
TLC	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6
Tele 5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
Warner TV Comedy	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Warner TV Film	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Warner TV Serie	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Sky-Sender (gesamt)	1,4	1,5	1,5	1,8	1,8	1,2	1,0	2,1	1,8	1,8	1,6	1,4	1,6
13th Street	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
SYFY	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Universal TV	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2
Crime + Investigation	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
History	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
WELT	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
N24 DOKU	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Disney Channel	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
NatGeo Wild	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
National Geographic	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
MTV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Nickelodeon	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Heimatkanal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Romance TV	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Deluxe Music	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Schlager Deluxe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SPORT1	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,6	0,5	1,6	0,5
DAZN 1 HD	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
DAZN 2 HD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DF1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
DOKUSAT	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DMF	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Sonstige*	1,1	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,6	1,4	1,4	1,3	1,4

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)
 Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 01.01.2025-31.12.2025; Marktstandard; Bewegtbild; Auswertungstyp TV-Zeitintervall; nutzungsbezogen; Paketnummer: 15009