

Zuschaueranteile 2019 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/19	2/19	3/19	4/19	5/19	6/19	7/19	8/19	9/19	10/19	11/19	12/19	2019
SAT.1	5,6	6,0											
SAT.1 Gold	1,5	1,7											
ProSieben	4,2	4,6											
ProSieben MAXX	0,8	0,7											
kabel eins	3,4	3,7											
kabel eins Doku	0,6	0,5											
sixx	0,8	0,8											
ProSiebenSat.1 Media SE	16,8	17,9											
RTL	9,6	7,7											
RTL II	2,7	2,7											
RTL Crime	0,1	0,1											
RTL Living	0,0	0,0											
NITRO	1,6	1,8											
RTL Passion	0,0	0,0											
RTLplus	1,4	1,4											
SUPER RTL, TOGGO plus	1,6	1,7											
n-tv	1,0	0,9											
VOX	4,2	4,7											
Mediengruppe RTL Deutschland	22,2	21,1											
ARD Das Erste	12,0	11,9											
ARD Dritte (gesamt)	12,9	13,5											
ARD-alpha	0,2	0,2											
3sat	1,4	1,2											
arte	1,1	1,0											
KiKA	0,9	0,9											
ONE	0,8	0,8											
Phoenix	1,0	1,0											
Tagesschau24	0,3	0,3											
ZDF	15,0	13,5											
ZDFinfo	1,5	1,4											
ZDFneo	3,2	3,4											
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	50,1	49,1											
13th Street	0,2	0,2											
A&E	0,0	0,0											
Boomerang	0,0	0,1											
Cartoon Network	0,0	0,0											
COMEDY CENTRAL	0,4	0,4											
Deluxe Music	0,2	0,2											
Discovery Channel	0,0	0,1											
Disney Channel	0,8	1,0											
DMAX	0,9	0,9											
eo TV	0,0	0,0											
Eurosport	0,7	0,6											
FOX Serie	0,2	0,2											
GEO Television	0,0	0,0											
Heimatkanal	0,1	0,1											
History	0,0	0,1											
MTV	0,1	0,1											
NatGeo Wild	0,1	0,1											
National Geographic	0,1	0,1											
Nickelodeon	0,2	0,3											
Romance TV	0,1	0,1											
Servus TV Deutschland	0,3	0,3											
Sky-Sender (gesamt)	1,2	1,9											
SPORT1	0,5	0,6											
SYFY	0,1	0,1											
Tele 5	0,9	0,9											
TLC	0,4	0,5											
TNT Comedy	0,1	0,1											
TNT Film	0,1	0,1											
TNT Serie	0,1	0,1											
Universal TV	0,1	0,1											
Welt der Wunder TV	0,0	0,0											
WELT, N24 Doku	1,0	1,0											
Zee.One	0,1	0,1											
Sonstige*	1,5	1,5											
TV-Gesamt in Minuten	239	226											

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.1, Fernsehpanel repräsentativ für 38,77 Mio. TVHH bzw. 75,86 Mio. Personen (Stand: 01.01.2019)