

Zuschaueranteile 2021 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	6/21	7/21	8/21	9/21	10/21	11/21	12/21	2021
ARD Das Erste	13,0	12,2											
ARD Dritte (gesamt)	13,8	14,2											
ARD-alpha	0,2	0,2											
ONE	0,9	0,9											
Tagesschau24	0,4	0,4											
3SAT	1,4	1,4											
ARD/ZDF Kinderkanal	0,7	0,7											
arte	1,3	1,1											
Phoenix	1,2	1,0											
ZDF	15,1	14,9											
ZDFinfo	1,6	1,6											
ZDFneo	2,4	2,7											
Σ Öffentlich-Rechtliche	52,0	51,2											
GEO Television	0,0	0,0											
Nachrichten - TV	1,3	1,2											
NITRO	1,6	1,7											
RTL	7,5	7,5											
RTL Crime	0,1	0,1											
RTL Living	0,0	0,0											
RTL Passion	0,1	0,0											
RTL ZWEI	2,8	2,6											
RTLplus	1,6	1,8											
SUPER RTL	1,2	1,3											
TOGGO plus	0,3	0,2											
VOX	4,3	4,6											
VOXup	0,3	0,3											
Σ RTL Deutschland	21,0	21,3											
Kabel Eins	3,0	3,2											
Kabel Eins Doku	0,7	0,7											
ProSieben	3,6	3,9											
ProSieben MAXX	0,7	0,7											
SAT.1	5,1	5,1											
SAT.1 GOLD	1,7	1,8											
sixx	0,8	0,8											
Σ ProSiebenSat.1	15,5	16,1											
Discovery Channel	0,0	0,0											
DMAX	1,0	1,0											
Eurosport	0,5	0,6											
Home & Garden TV	0,2	0,2											
TLC	0,6	0,6											
Disney Channel	0,7	0,7											
FOX Serie	0,2	0,2											
NatGeo Wild	0,1	0,1											
National Geographic	0,1	0,1											
Heimatkanal	0,0	0,0											
Romance TV	0,2	0,2											
WELT	1,1	0,9											
N24 DOKU	0,3	0,3											
13th Street	0,2	0,2											
SYFY	0,2	0,1											
Universal TV	0,0	0,1											
Crime + Investigation	0,0	0,0											
History	0,1	0,1											
Sky-Sender (gesamt)	1,5	1,6											
Boomerang	0,0	0,0											
Cartoon Network	0,0	0,0											
TNT Comedy	0,1	0,1											
TNT Film	0,2	0,2											
TNT Serie	0,1	0,1											
COMEDY CENTRAL	0,3	0,4											
MTV	0,1	0,1											
Nick	0,2	0,2											
Deluxe Music	0,2	0,2											
Servus TV Deutschland	0,4	0,3											
SPORT1	0,5	0,4											
Tele 5	0,8	0,8											
Sonstige*	1,5	1,5											

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Fernsehpanel repräsentativ für 38,753 Mio. TVHH bzw. 75,294 Mio. Personen (Stand: 04.01.2021)