

Sachregister

- Application Programming Interface 322–323
Arena 272–273, 284, 347
Axel Springer AG 88–89, 117, 122, 125, 137–143, 155–158, 160–161, 165, 168–177, 179, 183–184, **199–202**, 203, 206–207, 209, 227, 363, 374, 378, 380
- Ballungsraumfernsehen 221–229
Benehmensherstellung 373, 386
Bertelsmann AG 68, 70–73, 83–86, 122, 124, 145, 160, 183, **189–193**, 207, 380–382, *Siehe auch* RTL Group
Beteiligungsveränderungen 372, 386, 398–402
Bonusregelung 43–45, **383–384**
Bundeskartellamt 89
Burda-Gruppe 227
- Conditional-Access-System **310–313**
Cross-Promotion 184
- Decoder *Siehe* Set-Top-Box
Dekonzentration 122
Deutsche Telekom AG 64, 205, 209, 211–213, 215, 273, 285–286, 353
Digitalisierung 46, **306–307**
Disney 69, **99–105**, 264
Drittfenster 373, 392
- elektronische Programmführer **318–323**
EM.TV AG 69, **96–99**, 233, 264–265, 272
Europarecht 46–55
- FCC 431–433
Fernsehrichtlinie 47–50
Fiction-Rechte 78, **239–259**
Rechtehandel 98, 254–259
TV-Produktion 76
Finanzinvestoren 69, 87, **116–120**, 274, 400
Frankreich 407–411
- Großbritannien 411–415
- Handy-TV 62–63, 132, 285, 353
HDTV 57
Heinrich Bauer Verlag 122, 126, 179, **197–198**
Hörfunk 75, **128–159**, 379
Hubert Burda Media 122, 127, 147–150, 158, 179, **193–197**
- Internet 78, **203–221**, 286, 300–301, 379
Marktanteile 216–219
Internet-Service-Provider 209–210, 215
IPTV 63, 210–212, 273, 285, 353–354
Italien 416–420
- Kartellrecht 36–37, 52, 85, 89–90, 134–135, 169, 180, 193, 281–284, 349–350, 363
KDLM 373–374
Kinderprogramm 100, 260–267
Rechtehändler 263–264
Zuschaueranteile 260–262
Konzentration 122, 135–136, 160–163, 188, 227, 233–235, 239–259, 364–365, 404–410, 412–415, 417–419, 422, 426–428, 433–435
diagonale 39, 178
horizontale 37
vertikale 38
- Livestreaming 132
- Märkte, medienrelevante verwandte 121, 172–177, 206–207, 222, 354, 378–382
Mediendienste 229–235
Meinungsmacht, vorherrschende 74–75, 83, 172–177, 202–203, 206–207, 350, 376–377, 380–382, 403–404
Meinungsvielfalt 35–37, 45, 53–55, 117, 133–134, 154, 159, 178–179, 189, 203–207, 268, 282, 293, 301–304, 344, 373
MP3 131–132
Multimedia Home Platform 322–323
Multiplexing **308–310**
Musikfernsehen 106

- Nachrichten 293–305
 Nachrichtenagenturen 298–301
 Nachrichtensendungen 294–297
 vertikale Integration 301–305
 NBC Universal 70, **111–116**
 Niederlande 421–424

 öffentlich-rechtlicher Rundfunk 57, 66–67, 237,
 239, 260–262, 284, 288–289, 291, 295, 361
 Österreich 425–429

 Pay-TV 64, 74, 90, 240, 272–280, 284, 307,
 323–328, 347–348
 Plattformbetreiber 64, 70, 332, 397–398
 Premiere 70, 101, 240–242, 273–274, 286, 288,
 312–315, 324–325, 353, 398
 Programmangebot **57–67**, 177, 183, 222–227
 Programmplattform 273–274, **323–336**, 342, 391
 Internet-Protokoll-Plattformen 331
 Kabel-Plattformen 325–326
 Plattformen für mobile Endgeräte 328–330
 Satelliten-Plattformen 326–328
 Programmrechte **235–239**
 Programmzeitschriften **177–185**, 380
 ProSiebenSat.1 Media AG 67, 69, **86–93**, 117, 160,
 172–177, 203, 206–207, 233, 304, 361, 363, 374,
 378, 383–384
 Public Viewing 269, 389–390
 Publikumszeitschriften **185–203**, 380

 Radiovermarktungsgesellschaften 151–157
 Rechtehandel 95
 Regionalfenster 43–45, 373, 383–384
 RTL Group 67–68, **70–86**, 100, 143–145, 158, 207,
 233, 243, 250–251, 262, 266, 304–305, 361, 363,
 380–384, *Siehe auch* Bertelsmann AG
 Rundfunkstaatsvertrag 42–46, 343, 368

 Saban Capital Group 87, 117
 SBS 80, 87, 117
 Sendezeit für unabhängige Dritte 45–46, **386–388**
 Set-Top-Box 313–317
 Sportrechte 78, **267–293**
 Produktion 97, 272
 Rechtehandel 281–292
 Sportprogramme 268–280
 Sportrechteagenturen 289–292
 Zentralvermarktung 282–288
 Supplements 182–183

 Tageszeitungen **159–177**, 379
 Abonnementzeitungen 164–167, 171
 Sonntagszeitungen 164–165, 171–172
 Straßenverkaufszeitungen 164–165, 168–170
 Tele München Gruppe 69, **93–95**, 264

 Übertragungsweg 338–354
 Digitalisierung 338–340
 Fernsehkabel 343–351
 Satellit 340–342
 Terrestrik 351–353
 USA 429–436

 Veranstalterbegriff 394
 Veranstaltergruppen 67–70
 Verfahren 367–375
 Verfassungsrecht 41–42
 Vermutungsregeln 384–385
 vertikale Integration 81, 85, 123, 249–250, 255,
 264–266, 293, 301–305
 Viacom, Inc. 69, **105–111**
 Video-on-Demand 212–214
 Video-Portale 214–215

 Weblogs 215
 Werbemarkt **354–366**
 Brutto-Werbeumsatz 357–361
 Media-Agenturen 363–364
 Netto-Werbeumsatz 359–361
 Oligopol 363
 Vermarktungsagenturen 363–364
 Werbemarktanteile 361–362
 Wettbewerb 168, 221–222, 343
 europäisches Wettbewerbsrecht 51–53
 publizistischer 35–37
 wirtschaftlicher 35–37

 Zurechnung 67–68, 393–398
 Zuschaueranteil 64–67, 74–75, 81, 89, 96, 107,
 113, 268–269, 271, 296–297, **388–393**