

Sachregister

- Abonnementzeitungen 187, 192
AGF/GfK-Fernsehforschung 393
Alice TV 332
AOL 139, **144**
Application Programming Interface (API) 318
Arcor 333
Arcor Digital TV 333
arena 311, 324, 325, 350
Arvato 89
Axel Springer AG 19, 51, 70, 89, 163, 184, 190,
196, 197, **219**, 301, 305, 306, 377
- Ballungsraumfernsehen 221
Bauer-Verlag *Siehe* Heinrich Bauer Verlag
Bertelsmann AG 70, **72**, 153, 208, 381
Bonuspunkte 385, **388**
bundesweites Fernsehen 57
Burda-Verlag *Siehe* Hubert Burda Media
- CI+ 316
Conditional-Access-System (CAS) 312, 315
Constantin Medien AG 70, **105**, 262, 270
crossmediale Verflechtung 19, 49, 53
- DAB 160
DDVG – Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft
189
Decoder *Siehe* Set-Top-Box
Dekonzentration 150
Deutsche Telekom AG 271, 287, 311, 332, 354, 398
digitale Programmplattformen 321
Digitalisierung 28, 160, 310, 311, 341
Digital Rights Management (DRM) 316
Direct Group 88
Discovery Communications 71, **136**, 236
Disney *Siehe* Walt Disney Company
DMB 64, 330
Drei-Stufen-Test 113
Drittfenster 391, 392, 397
DuMont 51, 190
DVB-H 64, 330
DVB-SH 64
- DVB-T 352
- elektronische Programmführer (EPG) 317
entavio 326
EU-Charta 37
Europarecht 28
Eutelsat 328, 345
EU-Zuständigkeit 37
- Fernsehmarkt 16
Fernsehnutzung 67, 394
FERNSEHPAKET 311, 327
Fernsehrichtlinie 29
Fictionrechte *Siehe* Programmrechte
Finanzinvestoren 145
Fusionskontrolle 34
- General Electric 124
Georg von Holtzbrinck 51, 180, 181, 190, 330
Google 305
Grundfreiheiten 38
Gruner + Jahr 51, **86**, 89, 180, 190
- Handy-TV *Siehe* Mobile-TV
HanseNet 354
HD+ 58, **327**
HDCP (High-bandwidth Digital Content Protection)
316
HDTV 58
Heinrich Bauer Verlag 19, 154, 162, 171, 183, 190,
196, 197, **217**
Holtzbrinck *Siehe* Georg von Holtzbrinck
Hörfunk **155**, 288, 382
Hörfunkbeteiligungen 162
Hörfunknutzung 157
Hubert Burda Media 51, 152, 162, 168, 196, 197,
212, 330
Hybride Endgeräte 321
- Internet **41**
Beteiligungen, Aktivitäten 81, 100, 288
Information 295, 301, 305

- inhaltliche Vielfalt 43
 Internetradio 158
 Meinungsbildungsrelevanz 44, 46, 383
 IP Deutschland 78
 Ippen 189
 IPTV **65**, 266, 271, 287, 332, 341, 354

 Kabel 310, 341, **346**
 Kabel Baden-Württemberg (Kabel BW) 311, **323**,
 347
 Kabel Deutschland 311, **323**, 347
 KabelKiosk 311, 328
 Kabelnetzbetreiber 311, 341
 Kartellrecht 286
 Kartellverbot 33
 Kinderprogramm *Siehe* Programmrechte
 KKR 91, **93**, 148
 Konvergenz 21, 28, 32
 Konzentration
 diagonale 19
 horizontale 17, 253
 vertikale 18, 251, 252, 294, 305

 Liberty Global 236, 325, 350

 Madsack 51, 163, 172, 181, 182, 183, 188, 238
 Marktanteil 16, 157
 Marktbeherrschung 16
 Mediaagenturen 373
 Mediennutzung 295
 medienrelevante verwandte Märkte 149, **380**, 386
 Medienvielfalt 35, 37
 Meinungsbildungsrelevanz 41, 48, 53, 383
 Meinungsmacht *Siehe* vorherrschende Meinungs-
 macht
 Meinungsvielfalt 15, **22**, 24, 161, 267, 284, 294,
 308, 377
 MFD Mobiles Fernsehen Deutschland 330
 MI FRIENDS 331
 Mobile 3.0 65, 330
 Mobile-TV **64**, 266, 287, 354

 Nachrichten *Siehe* Programmrechte
 Nachrichtenagenturen 302
 Nachrichtensuchmaschinen 47
 NBC Universal 72, **123**
 Netzebenen 346
 News Corp. 71, **127**, 236, 272, 329
 Nielsen-Ballungsräume 221

 öffentlich-rechtlicher Rundfunk 58, 292, 296
 Orion Cable 311, **324**, 347
 Output-Deals 255, 256

 Pay-TV 242, 266, 287, **311**
 Permira 91, **92**, 148

 Plattformbetreiber 401
 Plattformen 72, 343, 395
 PLAZAMEDIA 109
 Premiere Star 329
 PrimaCom **324**, 347
 Private Equity 145
 Product Placement *Siehe* Produktplatzierung
 Produktion 78, 99, 104, 109, 115, 121, 126, 134,
 141, 240, **243**, 261
 Produktionsunternehmen 247, 249
 Produktplatzierung 30, **360**
 Programmanzahl 57
 Programmpakete 349
 Programmrechte 240
 Fiction 80, 241
 Kinder 257
 Nachrichten 294
 Rechtehandel 250
 Sport 80, **265**, 273, 275, 277, 279, 281, 282
 Programmzeitschriften **195**, 382
 Programzulieferung 401
 ProSiebenSat.1 Media AG 51, 64, 70, **89**, 235, 251,
 253, 260, 299, 309, 326, 377, 388
 Public Viewing 268
 Publikumszeitschriften 204, 382

 Random House 87
 Regionalfenster 77, 95, 388, 392
 Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste 29
 RTL Group S. A. 51, 58, 70, 72, **75**, 162, 165, 235,
 246, 251, 253, 260, 293, 299, 305, 308, 326, 353,
 381, 388, 399
 Rundfunkstaatsvertrag 27, 377

 Satellit 310, 341, **343**
 Satellitenbetreiber 343
 Satellitenplattformen 325
 SBS Broadcasting Group 89, 90
 SES ASTRA 326, 343
 Set-Top-Box 315
 SevenOne Media 98, 99
 Sky Deutschland AG 128, 238, 253, 272, 287, 289,
329
 Sonntagszeitungen 193
 Sony BMG 88
 soziale Netzwerke 21, 47, 81, 129, 305
 Spiegel-Verlag 51, **211**, 301
 Sportrechte *Siehe* Programmrechte
 Staatsferne 24
 Straßenverkaufszeitungen 190
 Südwestdeutsche Medien Holding 188
 Supplements 201

 Tageszeitungen 179, 381
 Tele Columbus **324**, 347
 Telekommunikation 32

- Telemedien 230
Telemediengesetz 231
Tele München Gruppe 70, **102**, 250, 252, 253, 262
Terrestrik 310, 341, **352**
T-Home Entertain 332
Time Warner 72, **139**, 261
TMG (Telegraaf Media Groep) 93
- Übertragungswege 28, 341
UMTS 64
Unitymedia 311, **324**, 347
- Veränderung von Beteiligungsverhältnissen 402
Veranstalterbegriff 398
Veranstaltergruppen 69
Verfassungsrecht 22
Vermarktung
 Radiovermarktungsgesellschaften 175
 TV-Vermarktungsgesellschaften 78, 98, 99, **371**
 Vermarktung der Fußball-Bundesliga-Rechte 284
Vermutungsregeln 379
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) 37
Verwertung 102, 287
VG Media 82, 102
- Viacom 72, **117**, 261, 262
Vivendi 124
Vodafone 354
Vodafone Digital TV 333
vorherrschende Meinungsmacht 351, 378, 379, 386
- Walt Disney Company 70, **110**, 261, 262, 399
watcha 331
WAZ-Mediengruppe 52, 163, 188, 197
Web-TV 65, 355
Werbekombinationen 175
Werbemarkt 78, 98, **357**
werberelevante Zielgruppe 374
Wertschöpfungskette 21, 240
Wettbewerb, publizistischer 16
Wettbewerbsrecht 285
Wettbewerbsrecht, europäisches 33
- Zeitschriften 304
Zeitungen 304
zugangsrelevante Dienste 310
Zurechnung 397
Zuschaueranteile **66**, 118, 229, 268, 270, 298, 301, 392
 Zuschaueranteile von TV-Sendern in Europa 85, 96