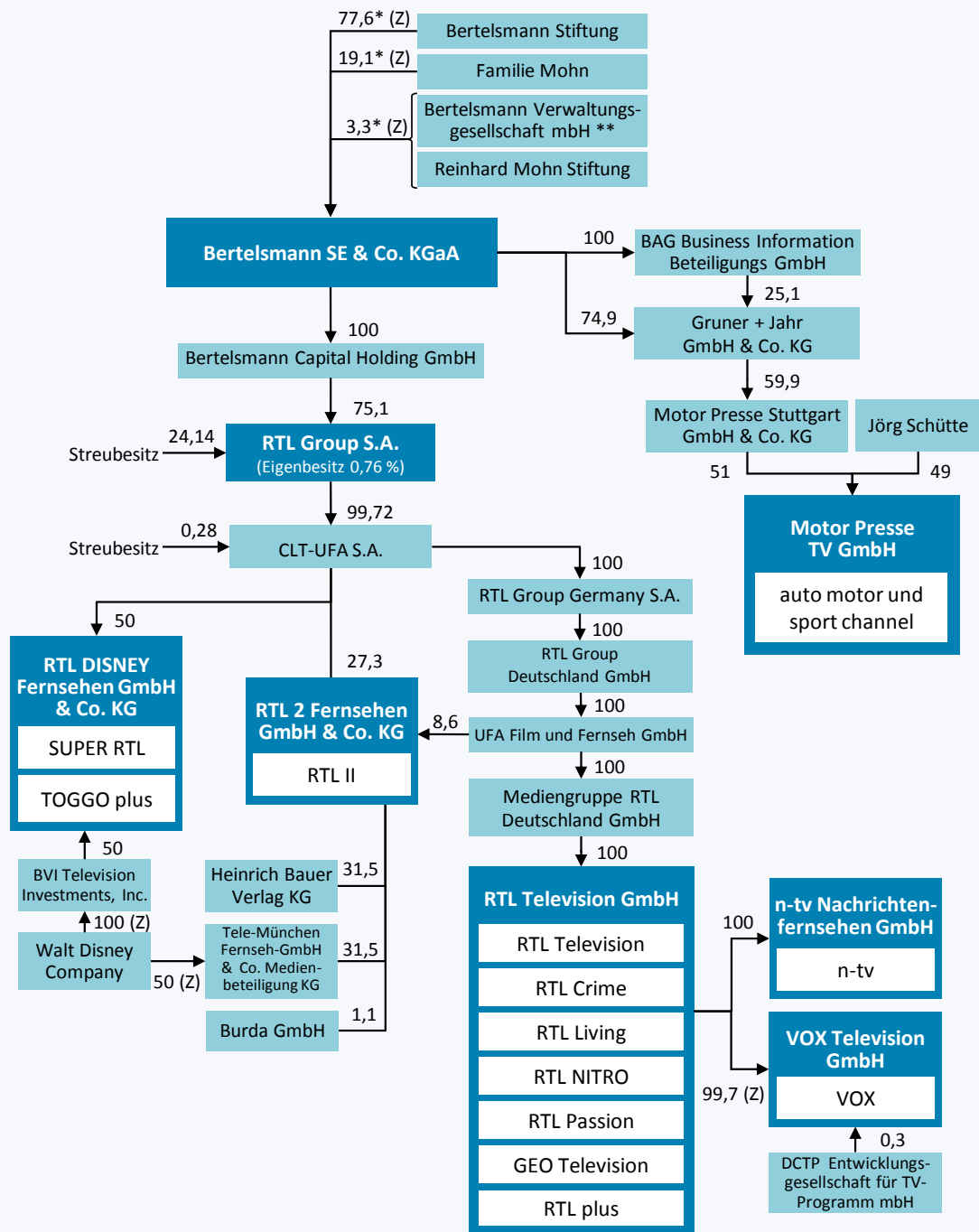


Kurzportrait

Bertelsmann zählt zu den weltweit größten Medienunternehmen mit Aktivitäten in rund 50 Ländern. Mit rund 116.000 Mitarbeitern erzielte das in Gütersloh ansässige Unternehmen im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von nahezu 17 Mrd. Euro. Etwa zwei Drittel der Unternehmensumsätze werden dabei außerhalb Deutschlands generiert. Der Konzern weist acht Unternehmensbereiche aus: Die RTL Group (TV, Radio, Produktion, TV-Rechte, Online und Vermarktung), Penguin Random House (rund 250 Verlage auf fünf Kontinenten), Gruner+Jahr (Zeitschriften und Zeitungen), BMG (Musikrechte), Arvato (Internationale Outsourcing-Dienstleistungen), Bertelsmann Printing Group (Druck und Dienstleistungen), Bertelsmann Education Group und Bertelsmann Investments. Die RTL Group ist dabei mit einem Anteil am gesamten Konzernumsatz in Höhe von über 35 % der wirtschaftlich weitaus bedeutendste Geschäftsbereich.

Die **RTL Group** ist der größte europäische Unterhaltungskonzern mit Beteiligungen an 60 Fernsehsendern und 31 Radiostationen sowie Produktionsgesellschaften weltweit. Zu den Fernsehgeschäften der RTL Group zählen RTL Television in Deutschland, M6 in Frankreich und die RTL-Sender in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Kroatien und Ungarn sowie die Beteiligungen an Atresmedia in Spanien und dem RTL CBS Asia Entertainment Network in Südostasien. Fremantle Media ist in den Bereichen Produktion, Lizenzierung und Distribution von TV-Inhalten aktiv und einer der größten internationalen Produzenten von Fernsehinhalten außerhalb der USA. Mit einer Mehrheitsbeteiligung (51 %) am Multi-Channel-Network (MCN) BroadbandTV ist die RTL Group auch bezogen auf Aktivitäten im Zusammenhang mit der Online-Video-Plattform YouTube führend. BroadbandTV betreut 74.000 Partner und erzielt rund 15 Mrd. Videoabrufe pro Monat und gilt damit als weltgrößtes MCN (BBTV-Pressemitteilung vom 12.04.2016). In Deutschland bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland als Dachgesellschaft die konzerneigenen Fernsehaktivitäten. Über die CLT-UFA S.A. und Gruner+Jahr bestehen zudem Beteiligungen an weiteren Programmveranstaltern. Die Mediengruppe RTL Deutschland mit Hauptsitz in Köln beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiter.

Veranstalterbeteiligungen im bundesweiten Fernsehen



■ Programm, das der RTL Group S.A. und der Bertelsmann SE & Co. KGaA zuzurechnen ist

*: vereinfachte Darstellung mit durchgerechneter Kapitalbeteiligung, sämtliche Stimmrechte der Bertelsmann SE & Co. KGaA werden von der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH kontrolliert

** : Gesellschafter: Prof. Dr. Dieter Vogel, Prof. Dr. Werner Bauer, Prof. Dr. Joachim Milberg und drei Vertreter der Familie Mohn (Elisabeth Mohn, Dr. Brigitte Mohn, Christoph Mohn) sowie die Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft Stiftung

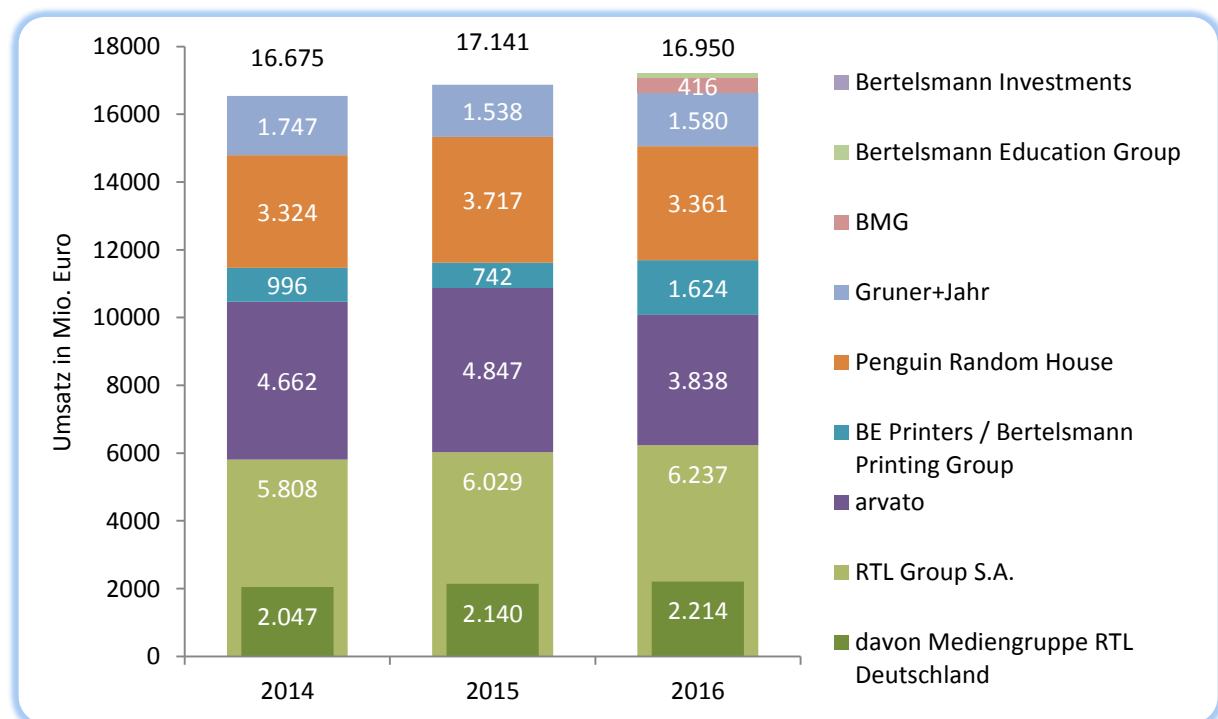
(Z): Zwischengesellschaften ausgeklammert

Stand: 04/2017

In Deutschland relevante Medienaktivitäten

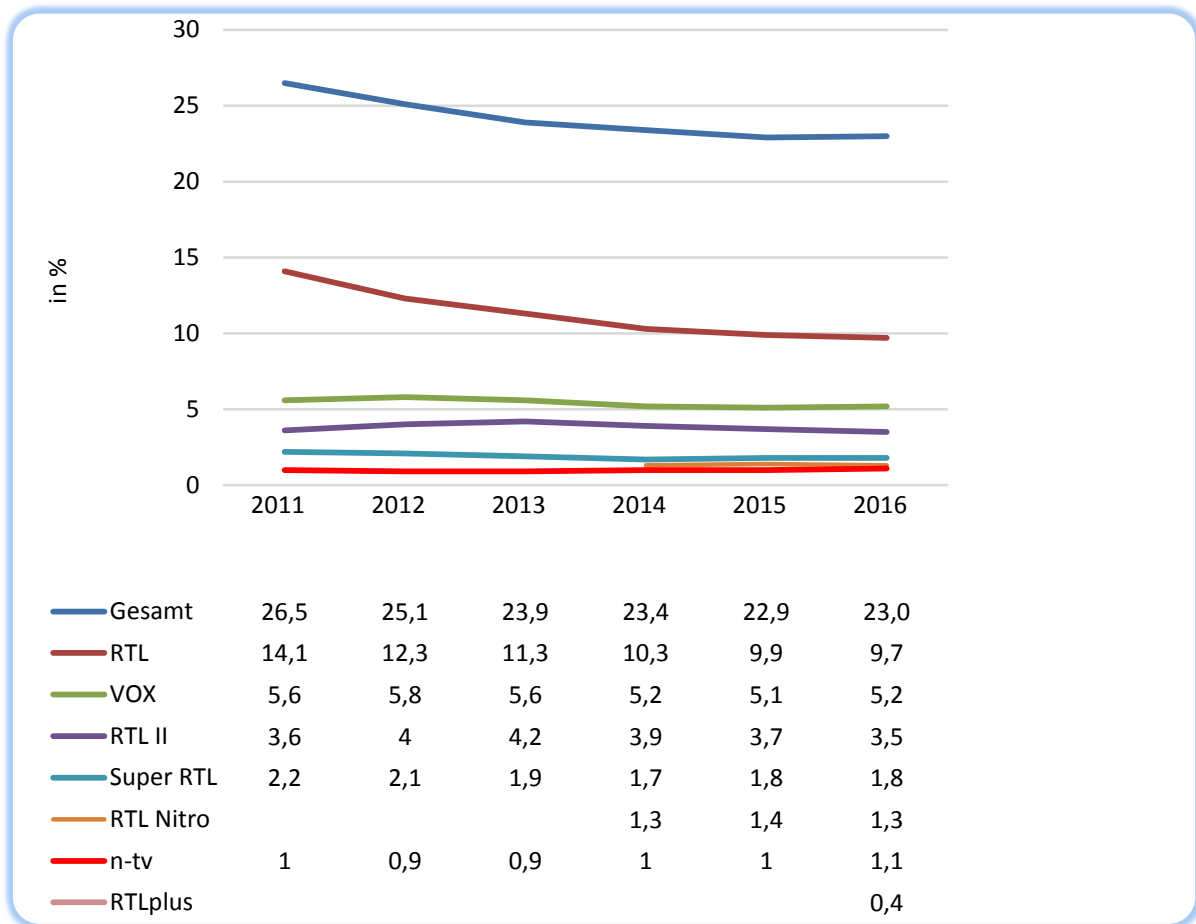
TV	Online	Radio	Print
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Free-TV <ul style="list-style-type: none"> • RTL Television • VOX • n-tv • RTL NITRO • RTL plus • SUPER RTL (50 %) • TOGGO plus (50 %) • RTL II (35,9 %) ▪ Pay-TV <ul style="list-style-type: none"> • RTL Crime • RTL Passion • RTL Living • GEO Television • auto motor und sport channel (> 50 %) ▪ Eigene RTL-Regionalfenster <ul style="list-style-type: none"> • RTL Nord (HH, SH, NI, HB) • RTL West (75 %) • RTL Hessen (60 %) ▪ Produktion <ul style="list-style-type: none"> • UFA • infoNetwork • Norddeich • screenworks ▪ Vermarktung <ul style="list-style-type: none"> • IP Deutschland ▪ Rechtehandel <ul style="list-style-type: none"> • UFA Sports 	<p>(Auswahl)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Online-Auftritte der TV-Sender ▪ TV NOW (senderübergreifende Online-Mediathek) ▪ YouTube-Channels der Programme und einzelner Programmformate ▪ Video-Plattformen <ul style="list-style-type: none"> • Clipfish • Comedy Rocket • RTL Next • RTL II you ▪ Multichannel Network BroadbandTV (51 %) ▪ Kinderportal Kividoo (50 %) ▪ sonstige Communities / Information : <ul style="list-style-type: none"> • wetter.de • sport.de • VIP.de • BLOGWALK.de • Frauenzimmer.de • Kinderstube.de ▪ Online-Spiele (z. B. Spieleplattform gamechannel.de) ▪ Online-Auftritte der Gruner+Jahr-Printtitel 	<ul style="list-style-type: none"> • RTL Radio • the wave • 104.6 RTL • 105.5 Spreeradio • Hitradio RTL Sachsen (86 %) • Radio Brocken; 89.0 RTL (57 %) • Hit-Radio Antenne Niedersachsen (49,9 %) • Radio Leipzig (47,35 %) • Radio Hamburg (33,6 %) • apollo radio (18,93 %) • Radio 21 (20 %) • radio NRW (17 %) • Antenne Bayern (16 %) • Rock Antenne (16 %) • Antenne Thüringen (15 %) • Weitere Beteiligungen: radio TOP 40, Radio TON, Radio Galaxy, Radio PSR, R.SA, Radio Erzgebirge 107.7, Oldie 95, Radio NORA, delta radio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeitungen <ul style="list-style-type: none"> • Sächsische Zeitung • Morgenpost Sachsen (je 60 %) ▪ Zeitschriften <ul style="list-style-type: none"> • Art • Beef! • Brigitte • Brigitte (diverse) • Business Punk • Capital • Chefkoch Magazin • Couch • Deli • Dogs • Eltern • Eltern Family • essen und trinken • Flow • Gala • Geo (diverse) • Geolino • Grazia • Häuser • in – Das Premium Weekly • Jamie • Living at Home • National Geographic • neon • Nido • P.M.-Hefte • Schöner Wohnen • Spiegel (25,25 %) • Stern (diverse) • View • viva! • Wunderwelt Wissen • 11 Freunde (51 %) • Titel des Motor-Presse-Verlags (59,9 %; z. B. auto motor sport) und von dessen Gemeinschaftsunternehmen (u. a. Men´s Health, Women´s Health (50 %)) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verlage <ul style="list-style-type: none"> • Verlagsgruppe Random House
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonstiges <ul style="list-style-type: none"> ▪ Musikrechte <ul style="list-style-type: none"> • BMG

Geschäftsbereiche und Umsatzzahlen Bertelsmann



(Der Gesamtumsatz beinhaltet übrige operative Aktivitäten und Konsolidierung)

Zuschaueranteile



(Keine Ausweisung für die Pay-TV-Programme der Gruppe)

Stand: 04/2017

Quellen: KEK, Unternehmensangaben, AGF/GfK-Fernsehforschung (Zuschaueranteile, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Zuschauer ab 3 Jahren)